

2014年2月3日

データを紡いで、未来を編む

時代をとらえデータを見つめる。

データをつなぎ科学する。

科学を通してビジョンを叶える。

私たちはe-マーケティングで、
社会を動かす新たな価値を生みだしていく。

連結範囲の変更 (FY2013 Q4)



インターネット広告運用会社のglocom,Inc.を新規連結化
2社連結対象外となり、連結子会社計12社

広告・ソリューション事業



CLASSIFIED



Crossfinity

SOLDOUT

s1o
Interactive
Satisfaction guaranteed
Only one Organization

投資育成事業



連結対象外



データベース事業



platformid
Open Data Platform Service



S&C事業

Mobile Factory

CtsOne
It's the people!

W MULTIMEDIA
SCHOOL
WAVE

海外事業



OPT America

eMFORCE
The Task Force of eMarketing

新規
glocom



FY2013（1-12月）

連結サマリー

*以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは単位未満四捨五入にて表記しています。



売上総利益および売上総利益率伸長も 積極的な先行投資等によりコスト増加

電通商流分控除し、前年比売上高+8%・営業利益+35%も当社
想定を下回る

	FY2012	FY2013	
	実績	実績	前年比
売上高	78,909	67,624	▲14.3%
売上総利益	10,967	11,937	+8.8%
販管費	9,461	10,636	+12.4%
営業利益	1,506	1,300	▲13.7%
経常利益	1,355	1,105	▲18.5%
当期純利益	830	610	▲26.5%



セグメント別の売上高・営業利益（FY別）

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2012 対比
広告・ソリューション事業	売上高	59,325	71,740	58,414	▲18.6%
	営業利益	1,305	1,985	706	大幅減少
データベース事業	売上高	1,636	2,708	3,132	+15.7%
	営業利益	55	288	453	+57.3%
S&C事業	売上高	789	2,165	2,365	+9.2%
	営業利益	▲102	▲590	29	黒字化
海外事業	売上高	654	2,626	3,488	+32.8%
	営業利益	▲152	▲162	▲165	-
投資育成事業	売上高			599	-
	営業利益			273	-
合計	売上高	62,260	78,909	67,624	▲14.3%
	営業利益	1,107	1,506	1,300	▲13.7%

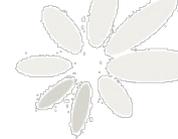


広告・ソリューション事業

売上高 584.1億円（前年比▲18.6%）

営業利益 7.0億円（前年比大幅減少）

- **単体は構造改革、連結子会社は新規事業の先行投資等により、短期的に収益悪化**
- **広告運用ツールのシステム移行により、想定外の負荷と機会損失が発生**



データベース事業

売上高 31.3億円（前年比+15.7%）

営業利益 4.5億円（前年比約1.5倍）

- **高成長継続も、新規事業投資の収益化が想定よりも遅れる**
- **ホットリンクが東証マザーズに上場**



S & C事業

売上高 23.6億円
(前年比+9.2%)

営業利益 29百万円
(黒字化)

海外事業

売上高 34.8億円
(前年比+32.8%)

営業損失 1.6億円

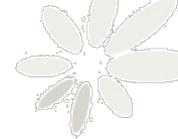
投資育成事業

売上高 5.9億円
営業利益 2.7億円



FY2013 Q4 (10-12月)

連結サマリー



前年同Q比減収・減益

	FY2012 Q4	FY2013 Q4	
	実績	実績	前年比
売上高	21,495	14,075	▲34.5%
売上総利益	3,103	2,928	▲5.6%
販管費	2,479	2,669	+7.7%
営業利益	623	258	▲58.6%



セグメント別の売上高・営業利益（Q別）

Q2より電通商流変更

		FY2012	FY2013				12Q4 対比
		Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
広告・ソリューション事業	売上高	18,850	20,134	13,132	12,756	12,390	▲34.3%
	営業利益	606	436	191	6	70	大幅減少
データベース事業	売上高	760	738	694	789	909	+19.6%
	営業利益	126	104	42	68	237	+88.1%
S&C事業	売上高	553	575	575	641	572	+3.4%
	営業利益	▲109	▲19	56	19	▲26	-
海外事業	売上高	1,401	948	1,149	1,079	311	大幅減少
	営業利益	▲2	▲52	▲46	▲54	▲12	-
投資育成事業	売上高			444	154	0	-
	営業利益			224	60	▲11	-
合計	売上高	21,495	22,329	15,915	15,303	14,075	▲34.5%
	営業利益	623	471	469	100	258	▲58.6%
	営業利益（投資育成事業を除く）		245	40		270	-



広告・ソリューション事業

売上高 123.9億円（前年比▲34.3%）

営業利益 70百万円（前年比大幅減少）

- 単体は、検索連動型広告の大型案件減少、新規顧客開拓の遅れにより成長鈍化
- 商品ポートフォリオの見直しにより、価格決定権商材等、新規領域での投資・開発を加速でコスト先行
- 連結子会社は、売上高および売上総利益伸長も先行投資フェーズ



データベース事業

売上高 9.0億円（前年比+19.6%）

営業利益 2.3億円（前年比+88.1%）

➤ **大型スポット受注もあり、好調に推移**



S & C事業

売上高 5.7億円
(前年比+3.4%)

営業損失 26百万円

海外事業

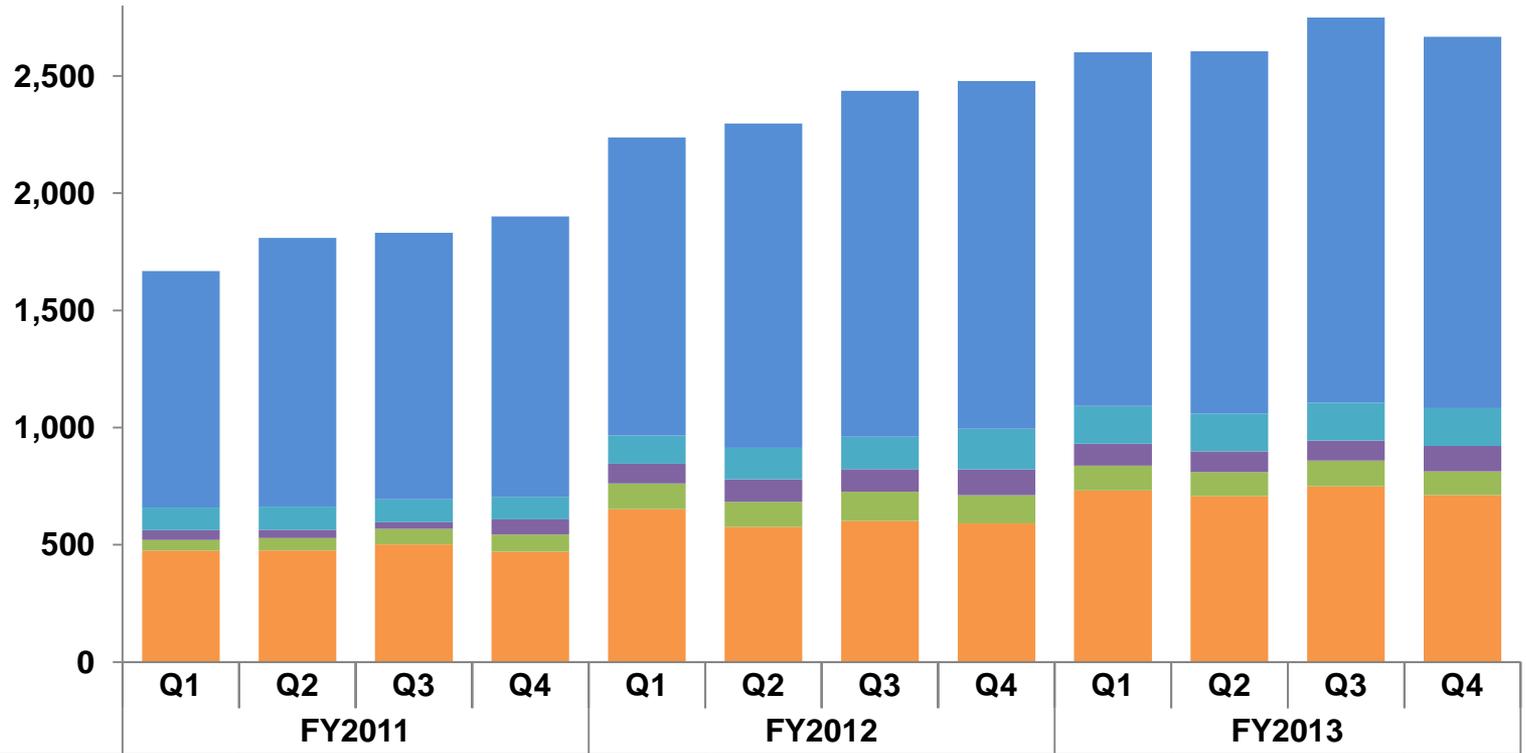
売上高 3.1億円
(前年比大幅減少)

営業損失 12百万円

投資育成事業

営業損失 11百万円
(売上計上なし)

連結販管費の推移

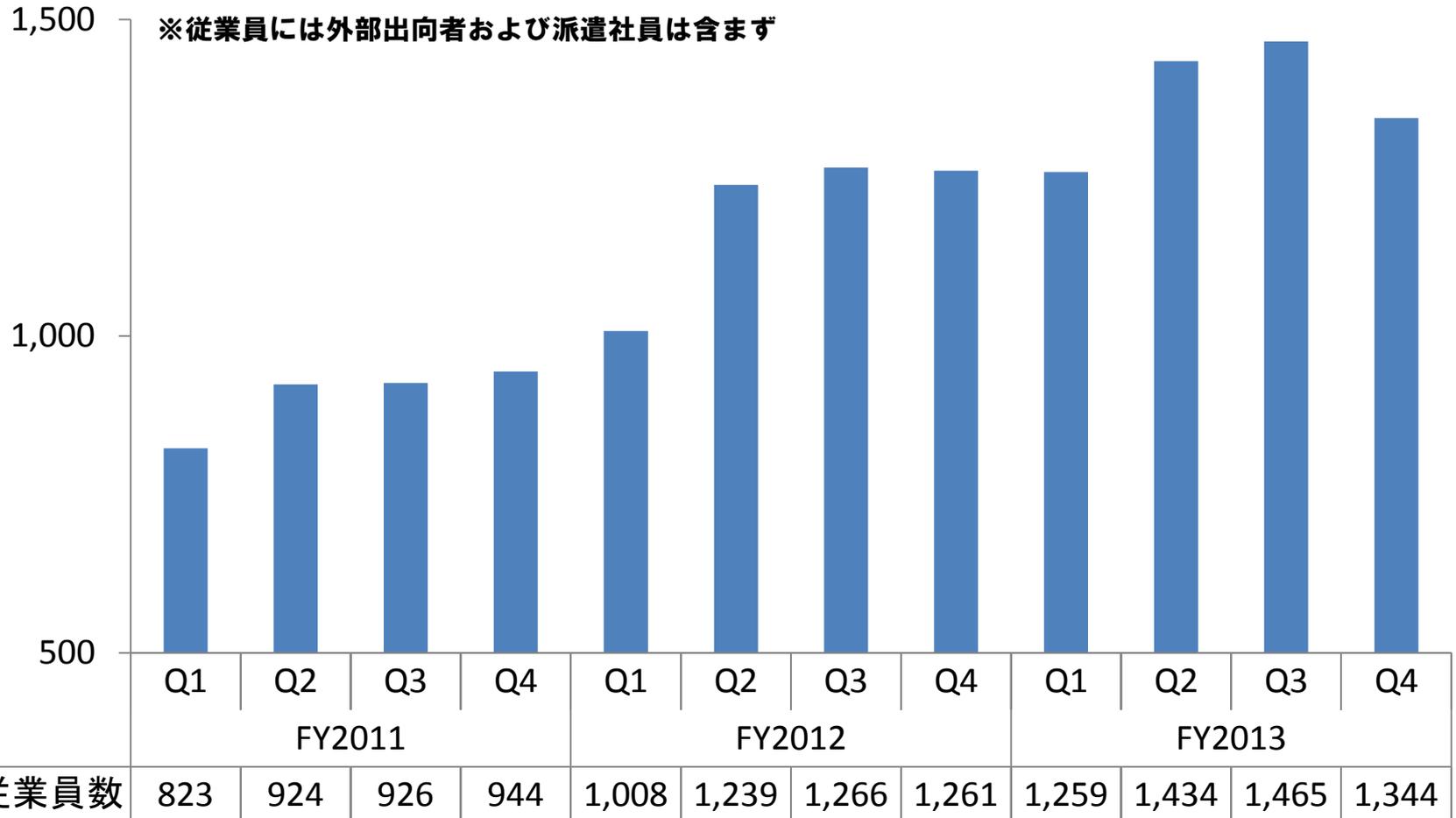


	FY2011				FY2012				FY2013			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
販管費合計	1,671	1,811	1,832	1,904	2,241	2,301	2,439	2,479	2,604	2,609	2,753	2,669
■人件費	1,009	1,146	1,137	1,197	1,273	1,385	1,477	1,483	1,509	1,546	1,644	1,585
■賃料	96	99	97	97	120	134	137	174	161	161	161	161
■広告宣伝費	42	35	29	65	85	96	97	109	94	88	86	109
■のれん償却+減価償却	47	53	67	72	109	107	124	121	105	103	110	102
■その他	474	476	501	471	652	576	602	591	732	708	749	711



連結従業員数の推移

**2社が連結対象外となり、前Q比大幅減少
単体は今後も積極採用を実施**





FY2013 Q4 (10-12月)

主要事業の状況

金融、人材、情報通信が前年比好調

金融	銀行・証券・保険をはじめ、金融全般で好調
不動産	不動産市況好調による広告出稿期間短期化
人材・教育	大手顧客中心に取扱高伸長
化粧品・美容	前年比減少も上位顧客は出稿拡大
情報通信	既存顧客、新規顧客開拓共に好調



参考：オプト業種別売上高構成比率

業種	FY2012				FY2013			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
金融	22%	20%	21%	29%	31%	31%	32%	31%
不動産	17%	14%	15%	15%	16%	13%	12%	12%
人材・教育	13%	9%	9%	9%	10%	9%	8%	10%
化粧品・美容	12%	26%	21%	17%	15%	21%	16%	16%
情報・通信	9%	6%	7%	7%	6%	5%	10%	11%
その他	27%	25%	27%	23%	22%	21%	22%	20%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



検索連動型広告除き、高成長続く

運用型 広告	アド ネットワーク	<ul style="list-style-type: none">商品拡充に伴い成長続伸YDN、GDN、criteoへ注力し取扱増加
	検索連動型	<ul style="list-style-type: none">取扱高減少も利益率回復販売体制整い新規顧客開拓を再注力
	アフィリエイト	<ul style="list-style-type: none">金融顧客中心に需要増継続
ソーシャル 広告	ブランド広告、プロモーション広告共に受注増加	

【YDN=Yahoo! Display Ad Network】 【GDN=Google Display Ad Network】

広告・ソリューション事業領域：連結子会社



 CLASSIFIED	✓ 全国の不動産仲介会社の開拓し、Yahoo!不動産（中古）1月サービスイン
 Crossfinity	✓ アフィリエイト広告を中心に大手顧客の新規開拓が好調
 SOLD OUT	✓ 電通との合併により地域密着型デジタル広告専門会社「電通デジタル・ネットワークス」を11月に設立、地方顧客の新規開拓を強化
 s1o Interactive Satisfaction guaranteed Only one Organization	✓ トレーディングデスク受託が好調につき事業拡大

データベース事業領域



	✓ ADPLANの大型スポット受注獲得
	✓ Xrostシリーズ好調
	✓ 大手顧客中心に新規開拓推進中
	✓ 12月9日に東証マザーズへ上場

ホットリンク株式売却と会計上の変更について



	FY2013		FY2014
計上区分	連結子会社		営業投資有価証券
事業領域	データベース事業		投資育成事業
収益内訳	事業収益	株式売却益	事業収益
	Q4まで 連結会計処理	特別利益 10.1億円計上	1月に営業投資有価証券売却 44.9億円計上
持株比率	約36%→約20%		約20%→約7%

※ホットリンク株式の売却により、同社と当社の関係性および取引関係が変化することはなく、協業体制に変化はありません。



FY2014方針



《守り》 収益性改善

- ① 既存事業の生産性向上
- ② 価格決定権商材比率の向上

《攻め》 中長期での持続可能な成長への投資

- ① 統合eマーケティング・バリューチェーンの構築
- ② 競争力となる商材の開発（出資・事業提携等含む）
- ③ 資産（ヒト・モノ・カネ・情報）を有効活用した
投資育成事業強化



① 既存事業の生産性向上

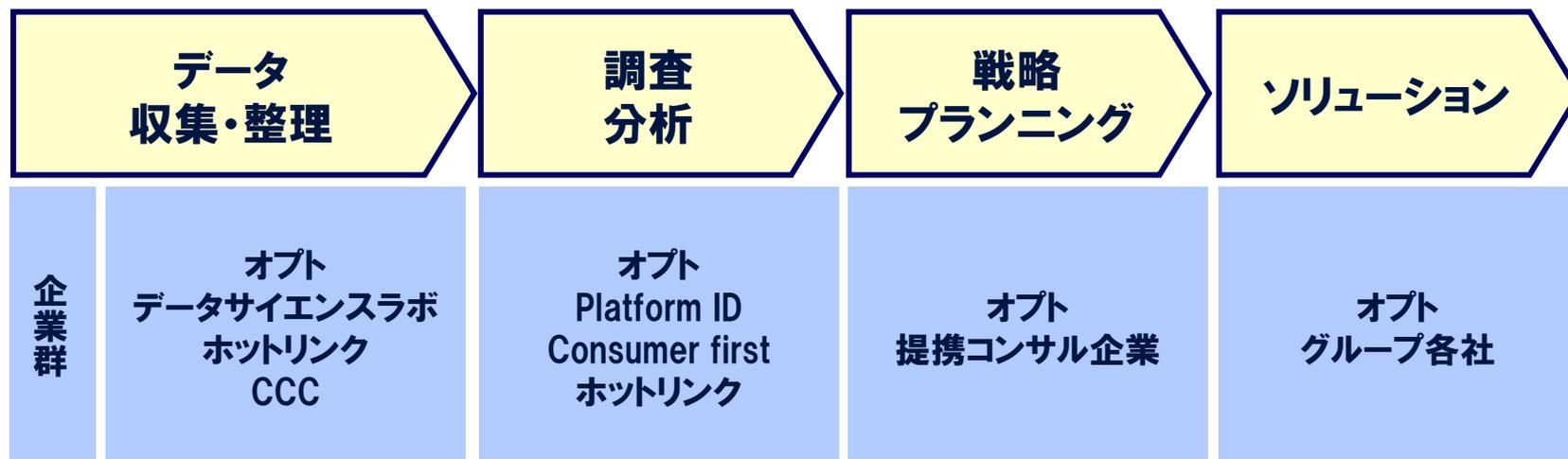
- ・採算性重視し営業利益向上へ
- ・業務フロー見直し、数字の見える化等による実効化

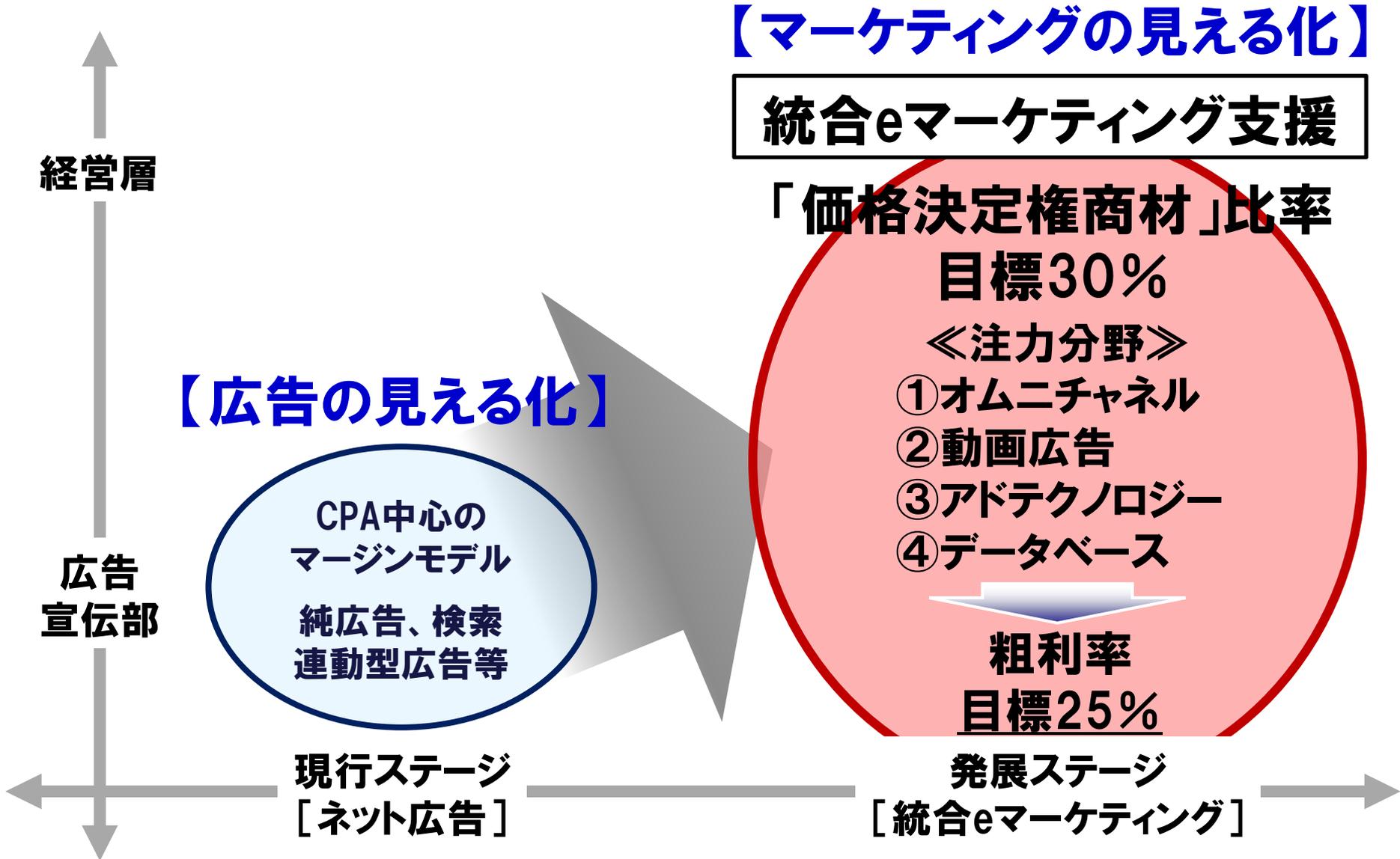
② 価格決定権商材比率の向上

- ・商品構成比率：2014年末までに**30%**へ拡大
- ・注力分野：データベース・オムニチャネル・動画
 - ・アドテクノロジーの新規4分野へ注力
- ・注力商材：Xrostの機能拡張および拡販に注力



- ① **統合eマーケティング・バリューチェーンの構築**
データ収集・整理からソリューションまで各レイヤーを強化
- ② **競争力となる商材の開発（出資・事業提携等含む）**
収益性向上のための独自新商材の研究・開発







③資産（ヒト・モノ・カネ・情報）を有効活用した 投資育成事業の強化





FY2014 業績予想



- ✓ **投資育成事業を除く既存事業は、営業利益31%成長
(電通商流分控除後、売上高5%・営業利益50%成長)**
- ✓ **ホットリンク株式売却により、営業利益及び経常利益
4,497百万円、当期純利益2,788百万円を2014年Q1
で計上済み(投資育成事業)**
- ✓ **積極的な事業投資、従業員への還元策等で数億円の
投資(販管費)を予定。この影響で営業利益5,100百万
円、当期純利益は2,700百万円の見込み。**
- ✓ **「自社価格決定権商材」の拡販による収益性改善を見
込む**



ホットリンク株式売却等により大幅増益

	FY2013	FY2014	
	実績	予想	前年比
売上高	67,624	67,000	▲0.9%
営業利益	1,300	5,100	約4倍
経常利益	1,105	4,950	約4.5倍
当期純利益	610	2,700	約4.5倍

※電通商流変更の影響で売上高減少も、電通控除後は増収および大幅増益確保



**投資育成事業を除く既存事業は、
営業利益31%成長**

	FY2013	FY2014	
	実績	予想	前年比
売上高	67,025	62,345	▲7.0%
営業利益	1,027	1,345	+31.0%



FY2014

ブランドステートメント



- データを紡いで、未来を編む。 -

データを紡いで、未来を編む。

時代をとらえデータを見つめる。

データをつなぎ科学する。

科学を通してビジョンを叶える。

私たちはe-マーケティングで、

社会を動かす新たな価値を生みだしていく。



參考資料



FY2013 連結損益計算書サマリー

	FY2012	FY2013	
売上高	78,909	67,624	
売上総利益	10,967	11,937	
販管費	9,461	10,636	人員数・新規事業 投資の拡大等
営業利益	1,506	1,300	
営業外収益	137	101	
営業外費用	287	296	ホットリンク売却益 10億円
経常利益	1,355	1,105	
特別利益	510	1,202	
特別損失	309	679	有価証券評価損・売却損 および貸倒引当金
税金等調整前 当期純利益	1,557	1,628	
法人税等合計	556	839	
少数株主利益	170	178	
当期純利益	830	610	損金不算入額 増加



FY2013 連結貸借対照表サマリー

	FY2012	FY2013
流動資産	28,553	32,430
固定資産	8,284	7,225
資産合計	36,838	39,656
流動負債	16,464	13,898
固定負債	754	591
負債合計	17,219	14,489
純資産合計	19,618	25,166
負債純資産合計	36,838	39,656

ホットリンク株式の営業投資有価証券への振替および時価評価変更の影響



主要グループ会社概要 (FY2013 Q4時点)

社名	事業内容	持分比率	連結状況
クラシファイド 	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ 	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	66.67%	連結子会社
ソウルドアウト 	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	100.00%	連結子会社
エスワンオー インタラクティブ 	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
Platform ID 	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
Consumer first 	データ解析プラットフォーム「C-Finder」を活用したデータ分析解析事業	100.00%	連結子会社
モバイルファクトリー 	モバイルコンテンツ運営事業、ソーシャルアプリ事業	40.84%	連結子会社
コンテンツワン 	Webアプリケーション系に特化した開発、コンサルティング、育成事業	100.00%	連結子会社
マルチメディア スクール・ウェーブ 	IT-Web系に特化した技術者育成事業	(100.00%)	連結子会社
eMFORCE 	韓国でのネット広告代理事業	88.50%	連結子会社
OPT America, Inc. 	米国におけるコンサルティング事業、投資・アライアンス事業	100.00%	連結子会社
glocom, Inc.	インターネット広告運用事業	51.00%	連結子会社
持分法適用	TAGGY、MCN Asia Holdings,Pte.Ltd.、Chai Communication		
その他グループ企業	アスコエパートナーズ、Catcha Digital Asia 他		

※カッコ内は間接保有比率



e-marketing company

株式会社オプト
東証一部：2389

<http://www.opt.ne.jp/>

**IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、
計数サービス本部・モニタリングサービス部までお願い致します。**

TEL:03-5745-3611 / 03-5745-3636

ir_info@opt.ne.jp

<注意事項>

**スライドに記載されている、株式会社オプトの現在の計画、見通し、戦略などのうち、
歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から
得られた当社の経営者の判断に基づいております。**

実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。