

データを紡いで、未来を編む

時代をとらえデータを見つめる。

データをつなぎ科学する。

科学を通してビジョンを叶える。

私たちはe-マーケティングで、
社会を動かす新たな価値を生みだしていく。

2014Q3（7-9月）

連結決算サマリー

*以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは単位未満四捨五入にて表記しています。

2014Q3 連結業績サマリー



	2013Q3	2014Q3	
	実績	実績	前年比
売上高	15,303	16,145	+5.5%
売上総利益	2,853	3,232	+13.3%
販管費	2,753	3,111	+13.0%
営業利益	100	120	+19.8%
経常利益	48	110	+125.6%
当期純利益	▲46	▲111	—
売上総利益率	18.7%	20.0%	+1.3p
営業利益率	0.7%	0.8%	+0.1p
当期純利益率	—	—	—

(参考) 2014Q3 連結業績サマリー

※投資育成事業控除後



	2013Q3	2014Q3	
	実績	実績	前年比
売上高	15,148	16,145	+6.6%
売上総利益	2,780	3,232	+16.2%
販管費	2,740	3,081	+12.4%
営業利益	40	151	約3.8倍
売上総利益率	18.4%	20.0%	+1.6p
営業利益率	0.3%	0.9%	+0.6p



✓6月以降広告・ソリューション領域
復調

✓プライベートブランド比率増加で、
売上総利益率1.6p改善、売上総利益
額16.2%増

(※投資育成事業控除後)

✓プライベートブランド領域体制拡充
(連結人員の約25%、400人体制へ)



✓プライベートブランド領域への投資
コストをカバーし**営業利益3.8倍**

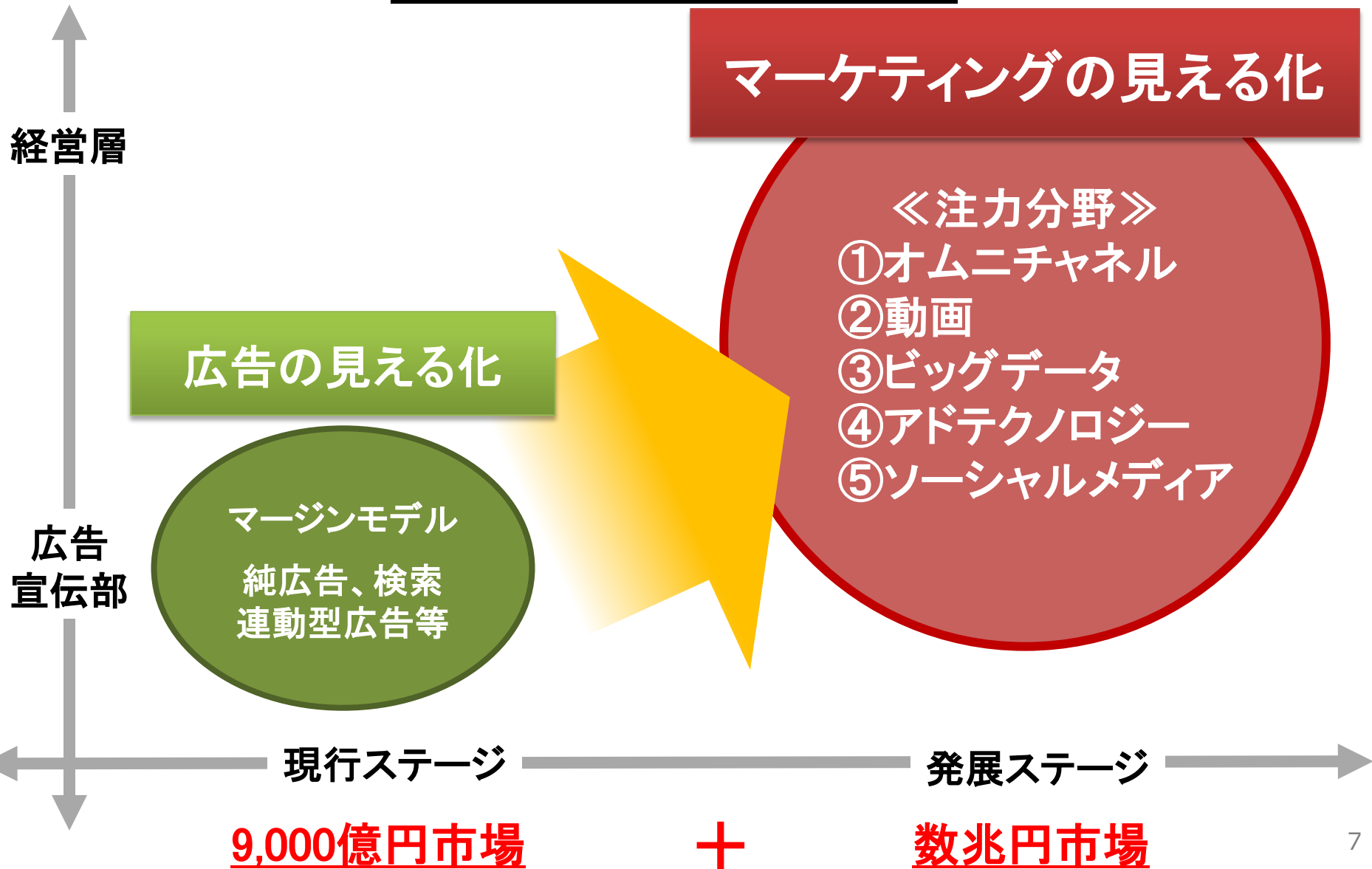
(※投資育成事業控除後)

✓**注力5分野の成果、着実に創出**

※注力5分野：オムニチャンネル、動画、ビッグデータ、アドテクノロジー、ソーシャルメディア

注力5分野への集中投資

～着実に移行中～





注力5分野 主な商品事例

✓ オプト

- ・ハウツー動画専門サービス「ビエボ！(beable!)」
- ・動画投稿サイト「みんなのメイク」
- ・WEBサイト解析ツール「ADPLAN」
- ・ビッグデータ全般の分析等を行う「Data Science Lab」

✓ Platform ID

- ・ Xrost DSP、Xrost SSP

✓ スキルアップ・ビデオテクノロジーズ

- ・ 動画広告ネットワーク
「ULIZA Premium Video Network」

✓ コネクトム

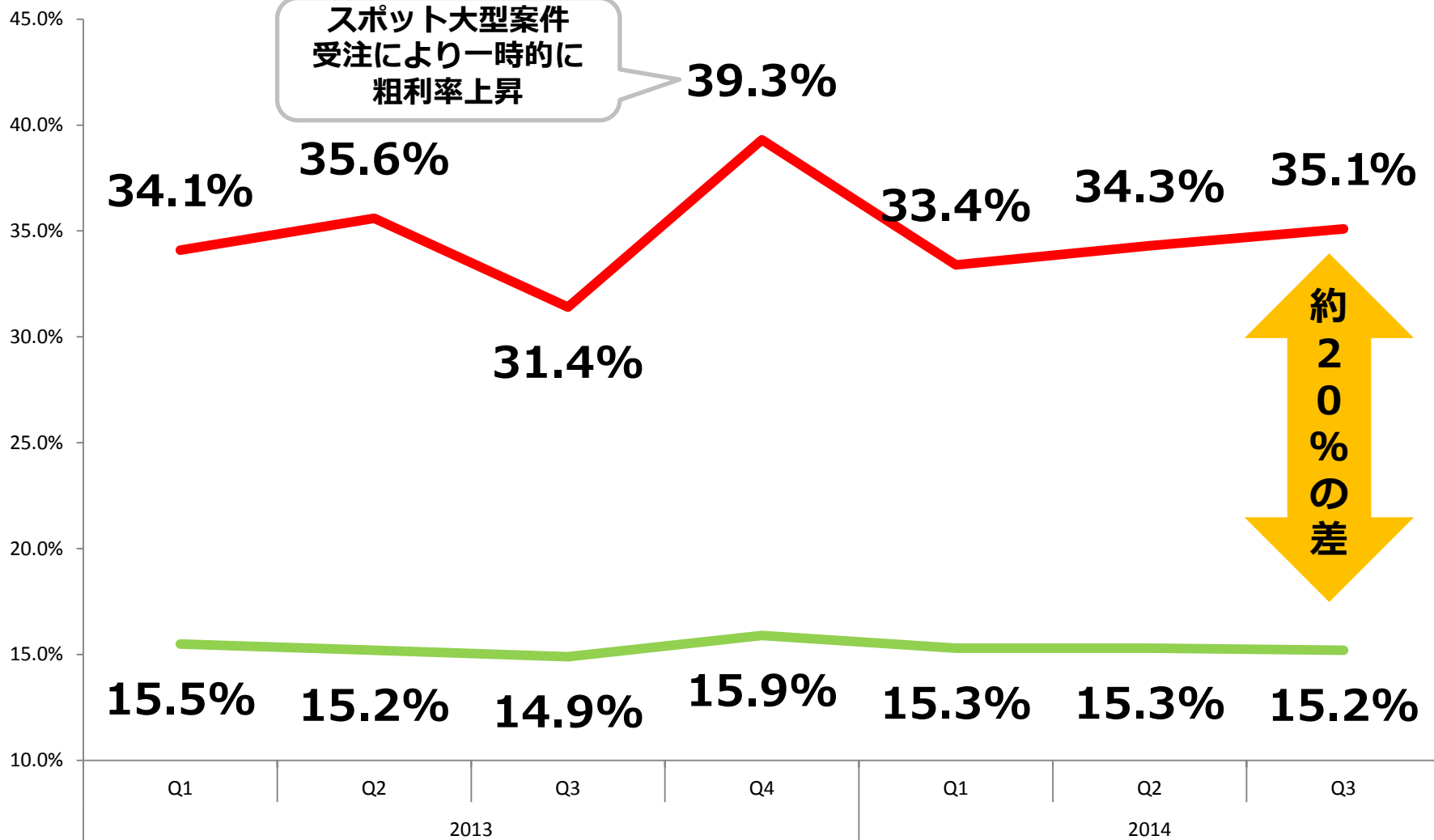
- ・ 在庫データおよび位置情報と連動した広告配信ツール
「Retailigence (リテーリジェンス)」

プライベートブランドと従来商品の粗利率の違い



— プライベートブランド粗利率 — 従来商品粗利率

スポット大型案件
受注により一時的に
粗利率上昇

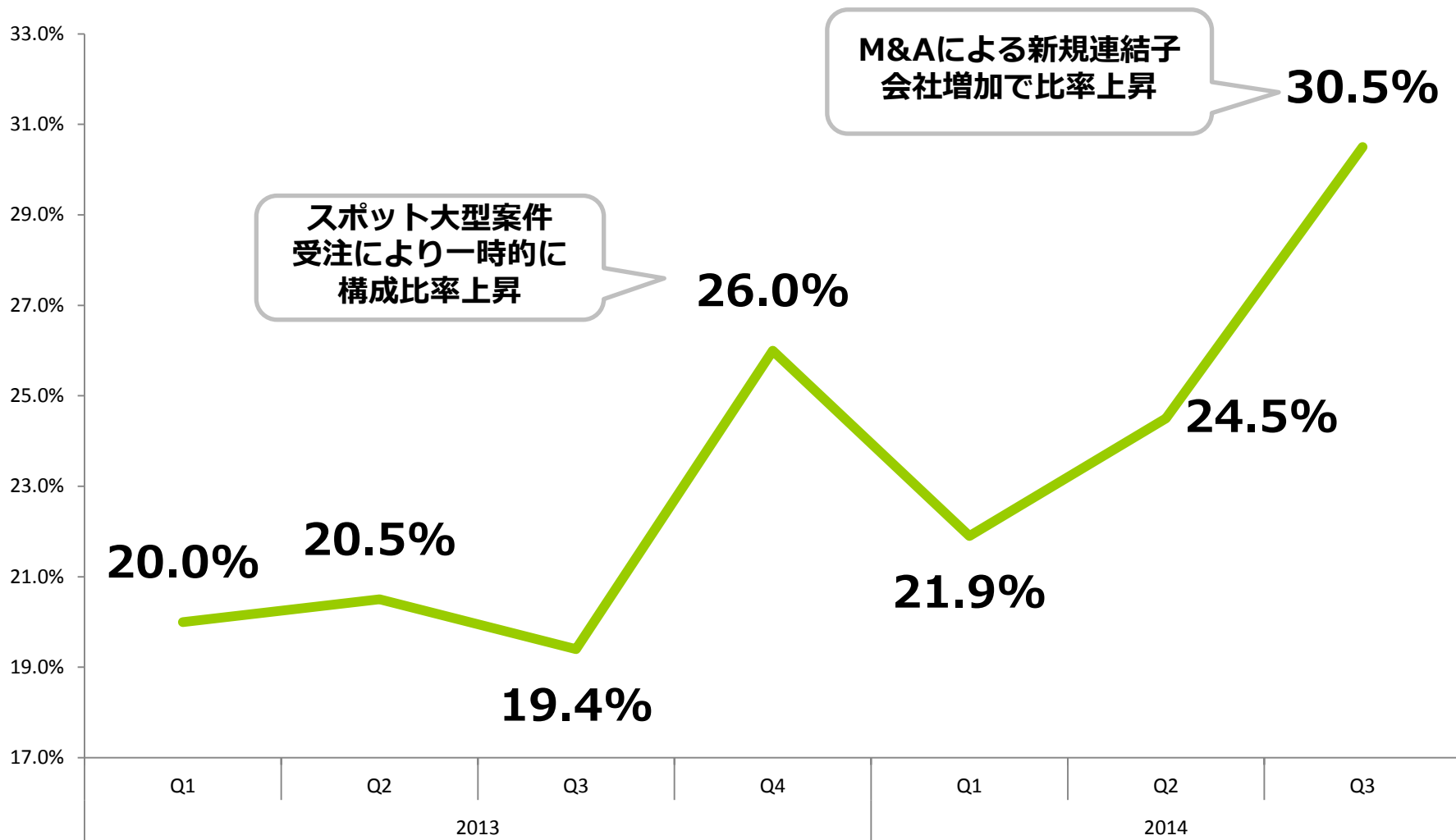


約
20%
の
差

連結プライベートブランド<粗利構成比率>



将来目標30%へ





広告・ソリューション事業

売上高 146.7億円

営業利益 1.3億円

➤ **利益額増加**

- ・ **売上総利益** : 前年同Q比+40.3%
- ・ **営業利益** : 前年同Q比 約22倍

➤ **利益率改善**

- ・ **売上総利益率** 前年同Q比+3.3p改善
- ・ **営業利益率改善**



広告・ソリューション事業

- **プライベートブランドを含む高利益率商品の
拡販が順調に進捗**
- **ナショナルクライアント等、大型新規顧客の
受注多数**
- **案件別の採算管理強化により生産性大幅向上**
- **動画広告、前年同Q比大幅増加**



データベース事業

売上高 5.0億円

営業損失 17百万円

➤ Xrost DSP

- ・追加機能開発に投資継続
- ・8月から拡販開始、取扱アカウント増加中



S & C事業

売上高 6.1億円
営業利益 34百万円

海外事業

売上高 5.0億円
営業損失 2百万円

投資育成事業

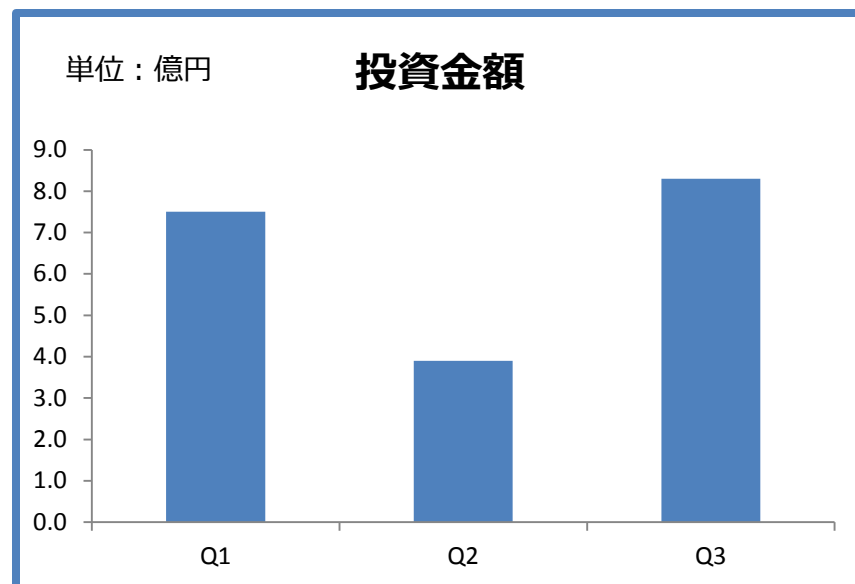
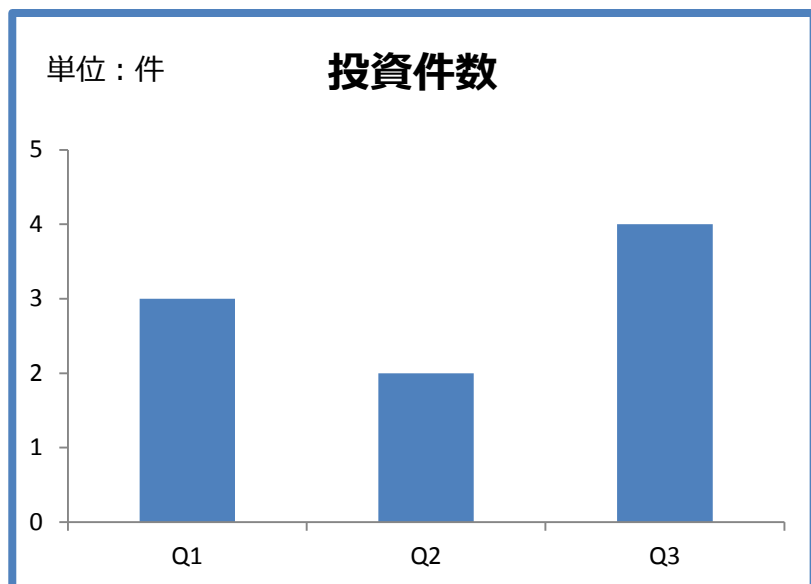
営業損失 31百万円

- 今後も注力分野として積極投資を継続
- 人員体制強化
- Q3は営業投資有価証券の売却なし



投資育成事業

- 2014年内累計では、合計9社・約20億円の投資を実行済
- Q4も複数件の投資実行予定





(参考) 投資育成事業およびM&A関連

<投資判断・モニタリング体制強化>

- ✓ 投資チェック専門部隊の設置
- ✓ 社内弁護士等デューディリジェンス体制強化
- ✓ 外部より顧問を招聘

<顧問紹介>

蓑田 秀策

大手銀行常務を経て、現在プライベート
エクイティ大手のKKRジャパン会長



高野 真

大手外資系証券会社を経て、大手債券運用会
社ピムコジャパン社長を歴任。





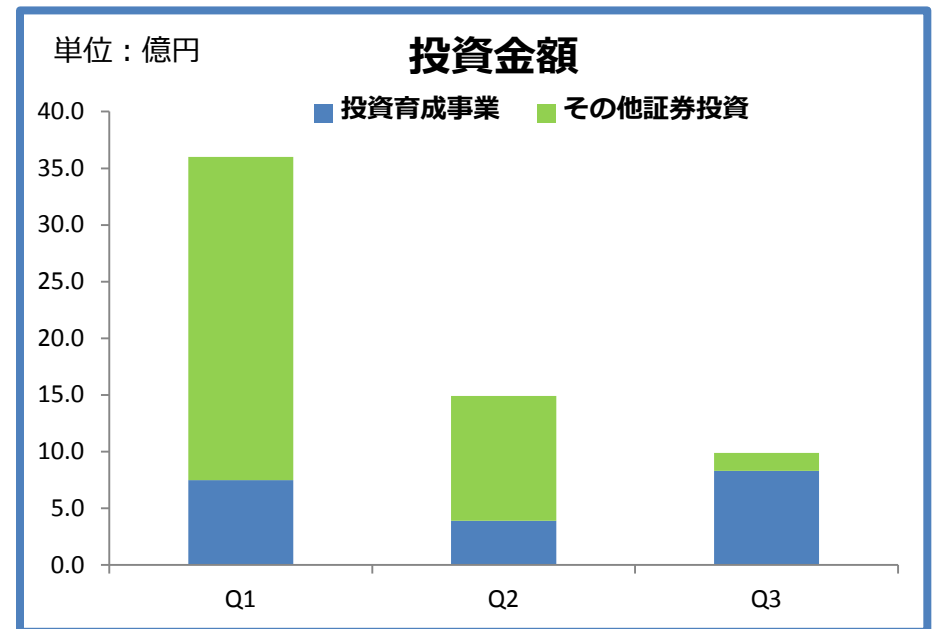
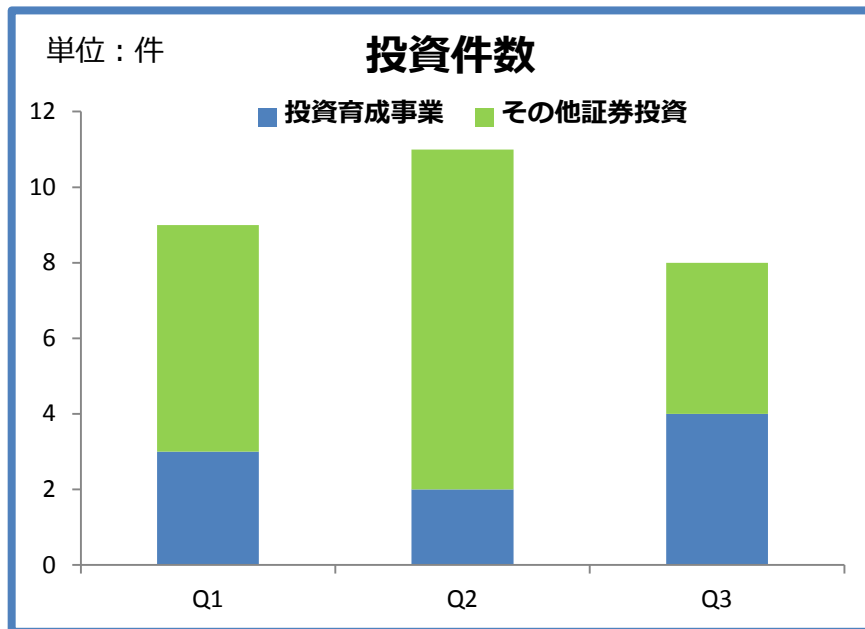
(参考) 投資育成事業およびM&A関連

<過去の投資実績>

✓ 投資件数 : 125社

✓ 投資額 : 203億円

✓ パフォーマンス : IRR 12.2%



(参考) 投資育成事業およびM&A関連

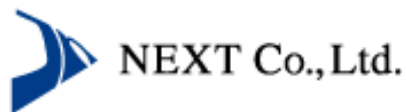


✓ 過去の主な投資先

主な投資先
(エグジット済)



SynergyMarketing



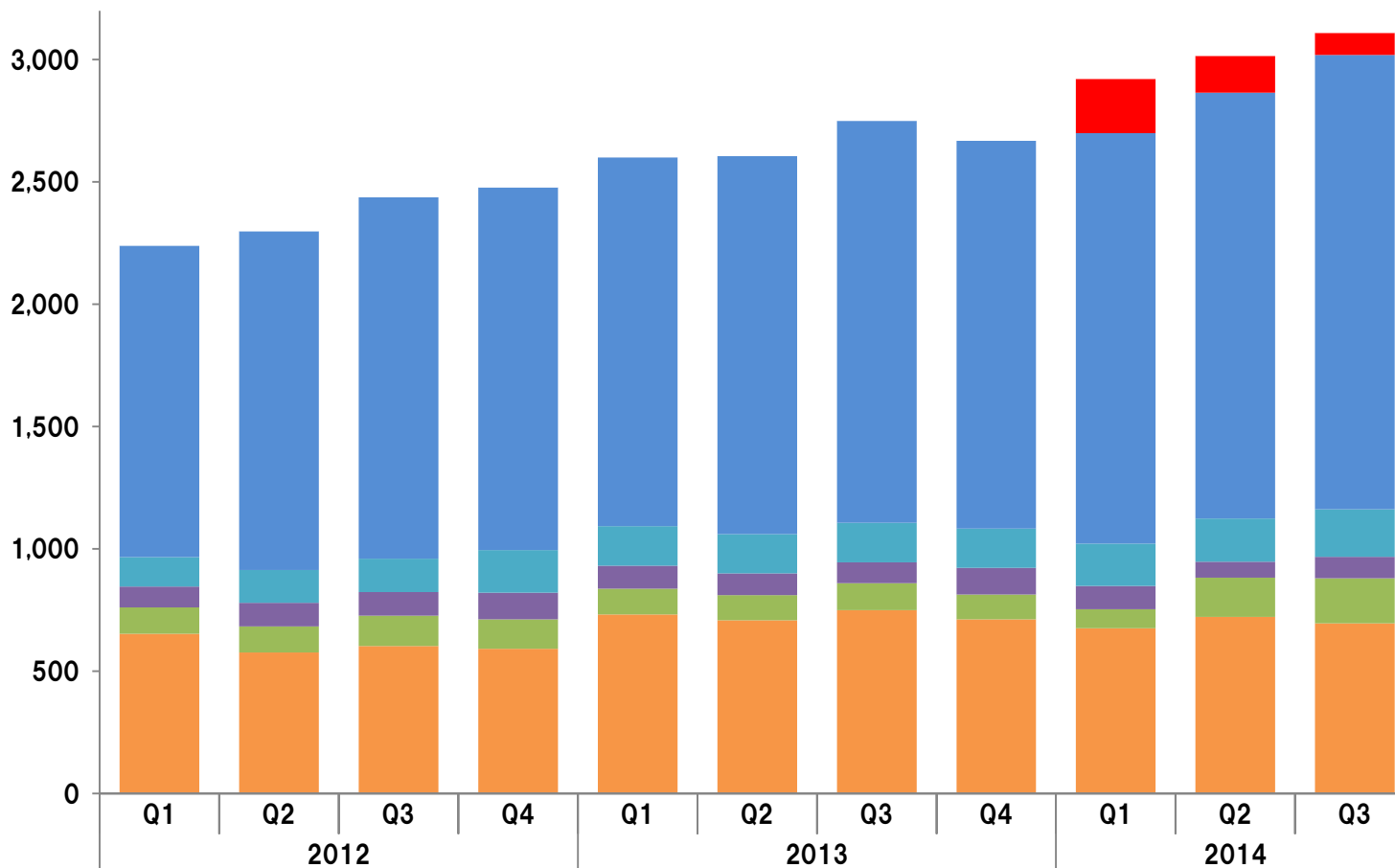
上記以外にもDIGITAL FOREST他の実績あり。

セグメント別の連結売上高・営業利益（Q別）



		2013				2014			14Q2 対比	13Q3 対比
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
広告・ソリューション事業	売上高	20,134	13,132	12,756	12,390	13,608	13,822	14,672	+6.1%	+15.0%
	営業利益	436	191	6	70	▲117	▲86	137	黒字化	大幅改善
データベース事業	売上高	738	694	789	909	575	500	504	+0.7%	▲36.1%
	営業利益	104	42	68	237	40	5	▲17	-	-
S&C事業	売上高	575	575	641	572	588	585	612	+4.6%	▲4.5%
	営業利益	▲19	56	19	▲26	29	43	34	▲20.3%	+82.0%
海外事業	売上高	948	1,149	1,079	311	349	416	503	+20.7%	▲53.4%
	営業利益	▲52	▲46	▲54	▲12	▲46	▲70	▲2	赤字圧縮	赤字圧縮
投資育成事業	売上高		444	154	0	4,654	0	0	-	-
	営業利益		224	60	▲11	4,482	▲15	▲31	-	-
合計	売上高	22,329	15,915	15,303	14,075	19,602	15,158	16,145	+6.5%	+5.5%
	営業利益	471	469	100	258	4,388	▲123	120	黒字化	+19.8%
	営業利益（投資育成事業を除く）		245	40	270	▲94	▲108	151	-	約3.8倍

連結販管費の推移

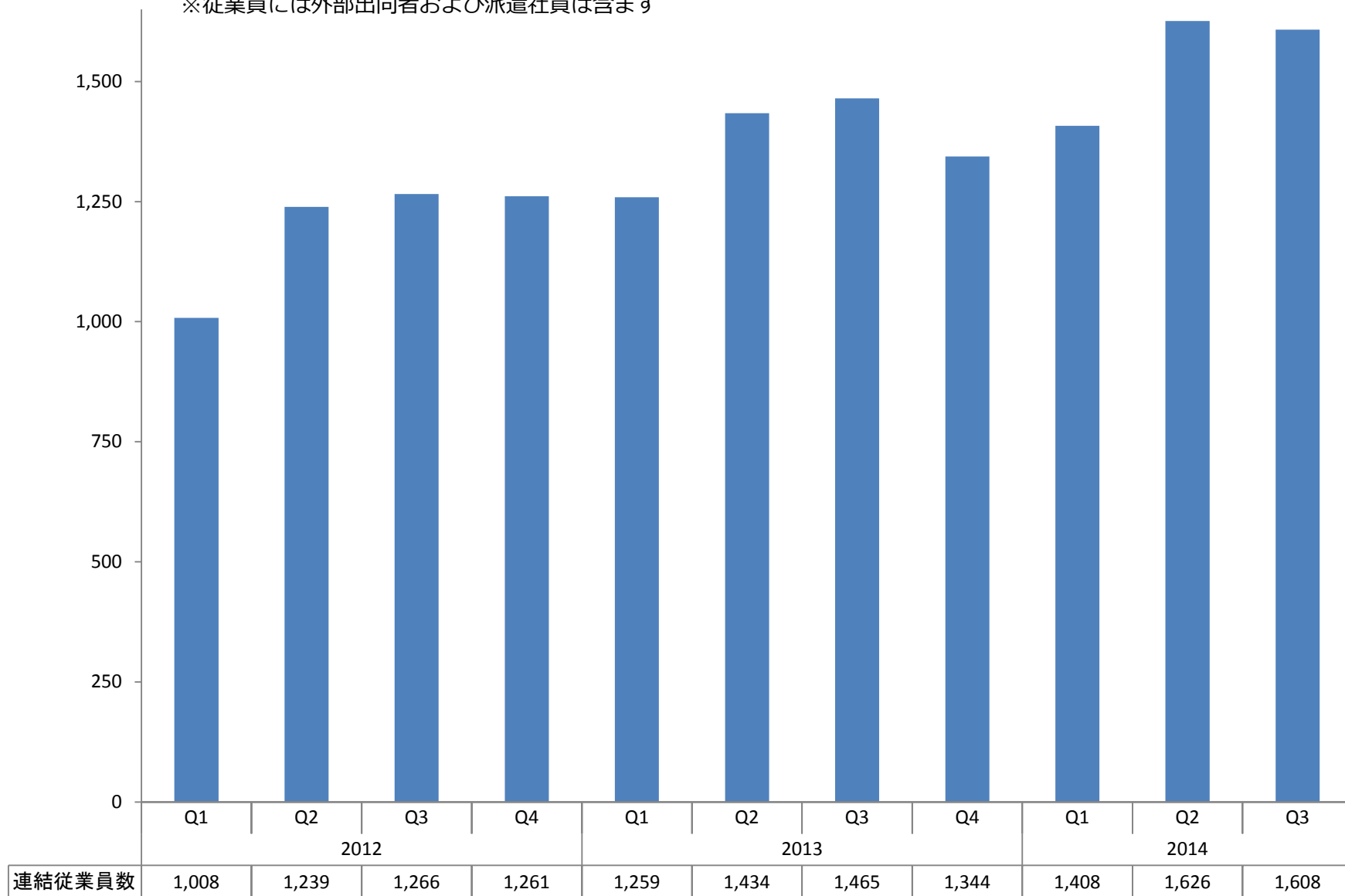


	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2013 Q1	2013 Q2	2013 Q3	2013 Q4	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3
販管費合計	2,241	2,301	2,439	2,479	2,604	2,609	2,753	2,669	2,924	3,017	3,111
■ 単体社員還元(賞与)									221	150	90
■ 人件費	1,273	1,385	1,477	1,483	1,509	1,546	1,644	1,585	1,679	1,741	1,857
■ 賃料	120	134	137	174	161	161	161	161	173	177	195
■ 広告宣伝費	85	96	97	109	94	88	86	109	95	65	88
■ のれん償却+減価償却	109	107	124	121	105	103	110	102	78	161	184
■ その他	652	576	602	591	732	708	749	711	675	721	695

連結従業員数の推移



※従業員には外部出向者および派遣社員は含まず



The background features several light blue, elongated, teardrop-shaped abstract elements scattered across a white field. These shapes vary in size and orientation, creating a subtle, organic pattern.

業績予想進捗

業績予想進捗



	FY2014	2014Q3累計	
	予想	実績	進捗
売上高	67,000	50,906	76.0%
営業利益	5,100	4,385	86.0%
経常利益	4,950	4,201	84.9%
当期純利益	2,700	1,837	68.0%

持株会社への 移行検討について



＜持株会社への移行検討＞ (2015年4月1日移行予定)

- ✓権限委譲による意思決定のスピードアップ
- ✓グループ各社の価値創造／シナジー創出
- ✓ドラスティックな成長機会の創出
- ✓経営資源の最適配分
- ✓グループとして優先すべき課題の早期発見、対応

オプトグループ全体の企業価値向上へ

The background features several light blue, elongated, teardrop-shaped abstract elements scattered across a white background. These shapes vary in size and orientation, creating a soft, organic pattern.

參考資料

オプト単体業種別売上高構成比率

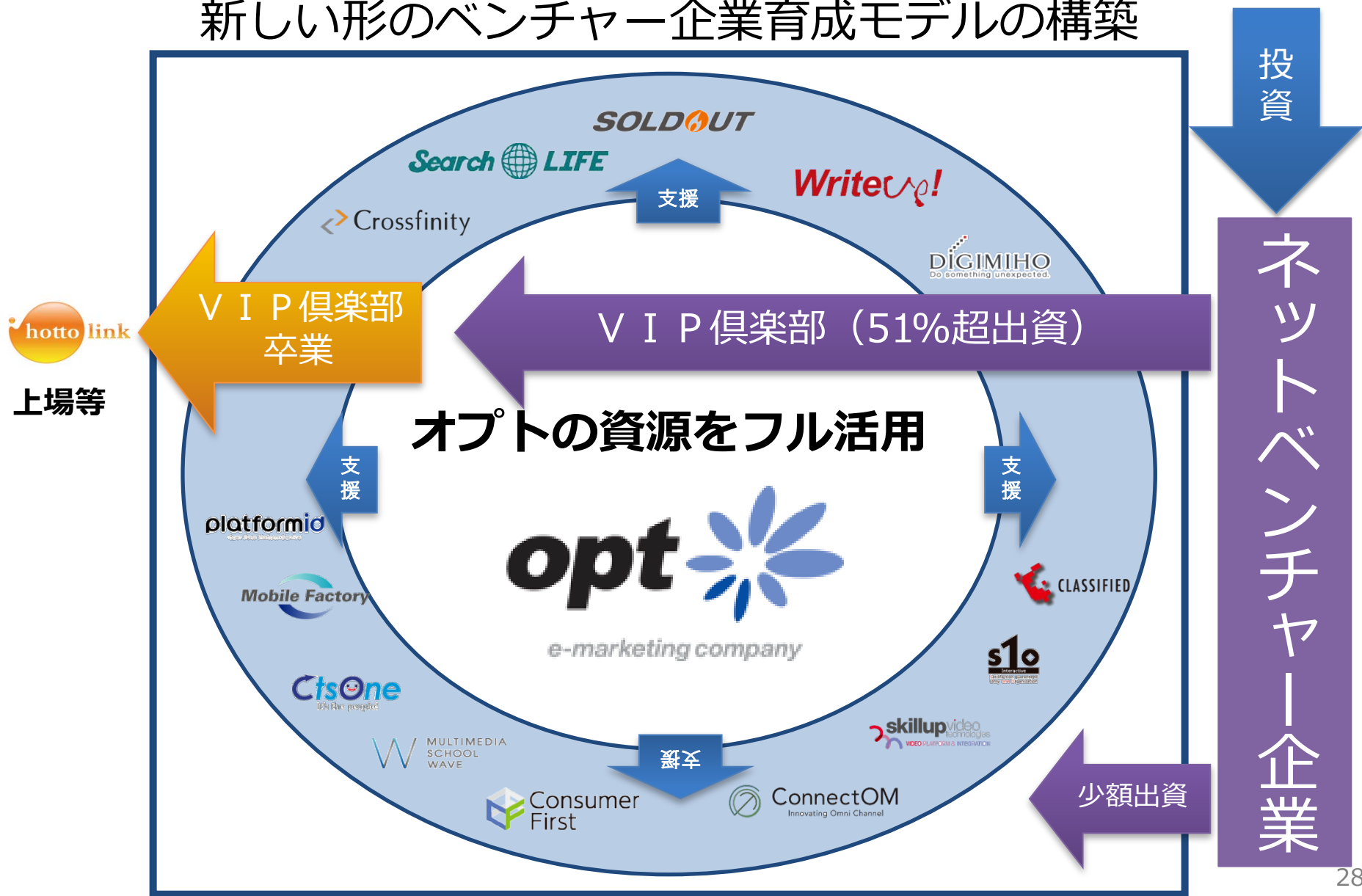


	2012				2013				2014		
業種	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
金融	22%	20%	21%	29%	31%	31%	32%	31%	30%	31%	27%
不動産	17%	14%	15%	15%	16%	13%	12%	12%	14%	11%	10%
人材・教育	13%	9%	9%	9%	10%	9%	8%	10%	11%	12%	11%
化粧品・美容	12%	26%	21%	17%	15%	21%	16%	16%	14%	15%	15%
情報・通信	9%	6%	7%	7%	6%	5%	10%	11%	11%	11%	10%
その他	27%	25%	27%	23%	22%	21%	22%	20%	20%	20%	27%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



事業創造プラットフォーム

新しい形のベンチャー企業育成モデルの構築



連結範囲 (2014 Q3末時点)



広告・ソリューション事業



データベース事業



投資育成事業



海外事業



主要グループ会社概要 (2014 Q3末時点)



社名	事業内容	持分比率	連結状況
クラシファイド 	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ 	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	90.00%	連結子会社
ソウルダウト  <small>ベンチャー専業のネット販促ポータル</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	100.00%	連結子会社
エスワンオーインタラクティブ 	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
スキルアップ・ビデオテクノロジーズ  <small>VIDEO PLATFORM & INTEGRATION</small>	デジタルコンテンツ配信プラットフォームの提供事業	90.00%	連結子会社
コネクトム  <small>Innovating Omni Channel</small>	オムニチャネルソリューション事業	100.00%	連結子会社
サーチライフ 	ネット広告事業支援 (運用代行、教育、事業コンサルティング)	(80.00%)	連結子会社
ライトアップ 	インターネット関連業務全般	40.00%	連結子会社
デジミホ  <small>Do something unexpected.</small>	WEBマーケティングコンサル及びコミュニケーションメディア事業	40.00%	連結子会社
グルーパー 	スマートデバイスのネイティブ広告事業及びメディア (支援含む) 事業	100.00%	連結子会社
Platform ID  <small>Open Data Platform Service</small>	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
Consumer first 	データ解析プラットフォーム「C-Finder」を活用したデータ分析解析事業	100.00%	連結子会社
モバイルファクトリー 	モバイルコンテンツ事業	40.00%	連結子会社
コンテンツワン  <small>It's the people!</small>	Webアプリケーション系に特化した開発、コンサルティング、育成事業	100.00%	連結子会社
マルチメディア・スクール・ウェーブ 	IT-Web系に特化した技術者育成事業	(100.00%)	連結子会社
eMFORCE  <small>The Task Force of eMarketing</small>	韓国でのネット広告代理	88.50%	連結子会社
OPT America 	米国におけるコンサルティング事業、投資・アライアンス事業	100.00%	連結子会社
glocom 	インターネット広告運用事業	51.00%	連結子会社

※カッコ内は間接保有比率



e-marketing company

株式会社オプト
東証一部：2389

<http://www.opt.ne.jp/>

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、
計数サービス本部・モニタリングサービス部までお願い致します。

TEL：03-5745-3611／03-5745-3636

ir_info@opt.ne.jp

<注意事項>

スライドに記載されている、株式会社オプトの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。