



- 1 **FY2016Q1 連結決算概要**
- 2 **マーケティング事業**
- 3 **FY2016業績予想進捗**
- 4 **参考資料1 目指す姿と中長期戦略**
- 5 **参考資料2**

\*以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは 単位未満四捨五入にて表記しています。



# 1

## FY2016Q1 連結決算概要

連結

□大幅な増収増益

売上高 : **185億51**百万円 (前年比**13.1%増**)  
 営業利益 : **8億89**百万円 (前年比**約2.5倍**)

マーケティング  
事業

□過去最高の売上総粗利益・営業利益を更新  
□利益率の大幅改善

売上高 : **181億88**百万円 (前年比**12.8%増**)  
 売上総利益 : **35億29**百万円 (前年比**17.5%増**)  
 営業利益 : **10億52**百万円 (前年比**約1.7倍**)  
 売上総利益率 : **19.4%** (前年比**+0.8p**)  
 営業利益率 : **5.8%**(前年比**+1.9p**)

投資育成事業

営業損失 : **46**百万円  
 (営業投資有価証券売却益なし)

海外事業

売上高 : **363**百万円  
 営業損失 : **16**百万円

**[連結実績]**

	FY2015 Q1	FY2016 Q1	前年比
売上高	16,397	18,551	+13.1%
売上総利益	3,200	3,814	+19.2%
販管費	2,836	2,924	+3.1%
EBITDA	628	1,122	+78.7%
営業利益	363	889	約2.5倍
経常利益	288	817	約2.8倍
四半期純利益	120	180	+50.2%
売上総利益率	19.5%	20.6%	+1.1p
営業利益率	2.2%	4.8%	+2.6p
当期純利益率	0.7%	1.0%	+0.3p

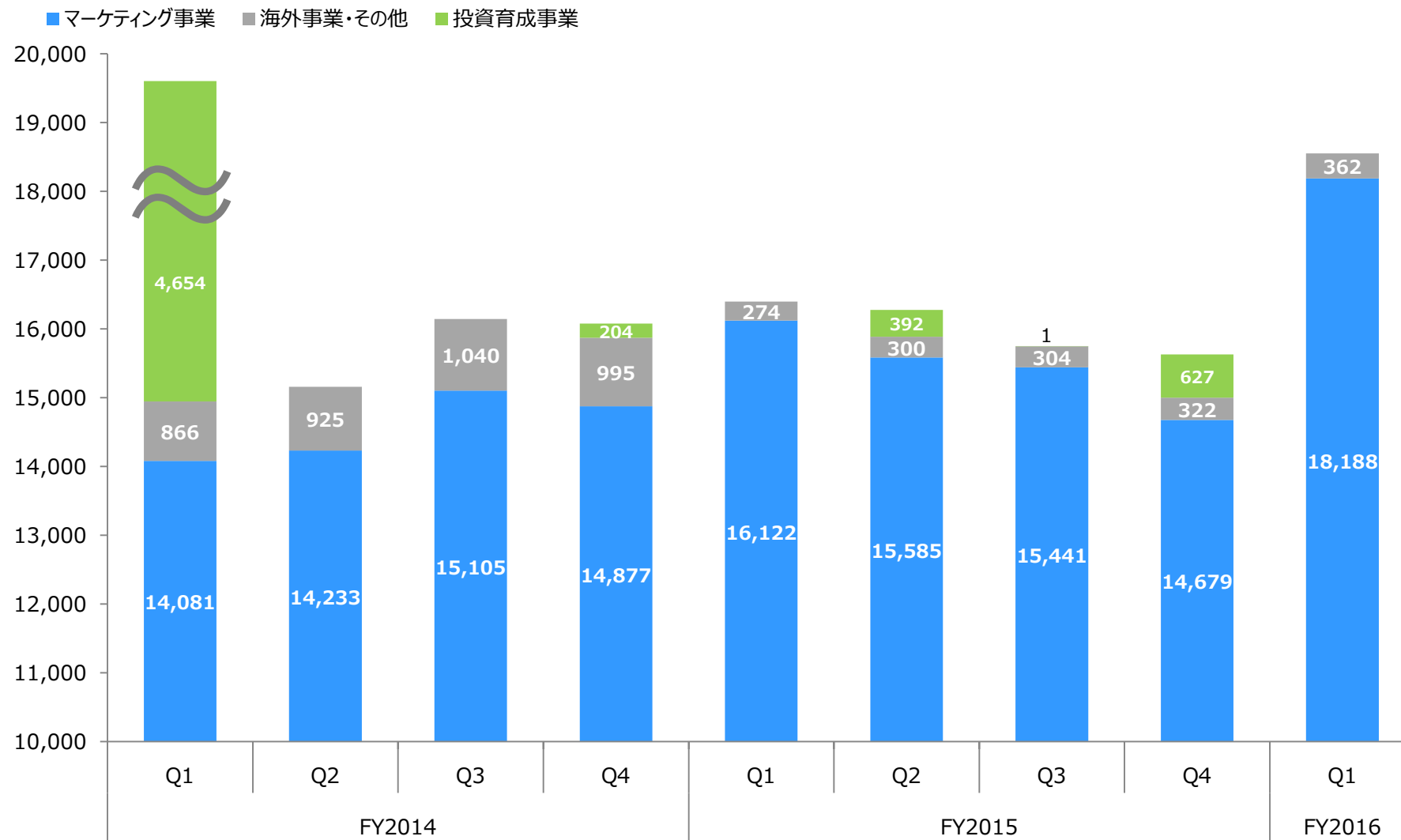
**[投資育成事業控除実績]**

	FY2015 Q1	FY2016 Q1	前年比
売上高	16,397	18,551	+13.1%
売上総利益	3,201	3,814	+19.1%
販管費	2,782	2,879	+3.5%
EBITDA	685	1,168	+70.5%
営業利益	419	935	約2.2倍
売上総利益率	19.5%	20.6%	+1.1 p
営業利益率	2.6%	5.0%	+2.4 p

**[セグメント別 売上高・営業利益]**

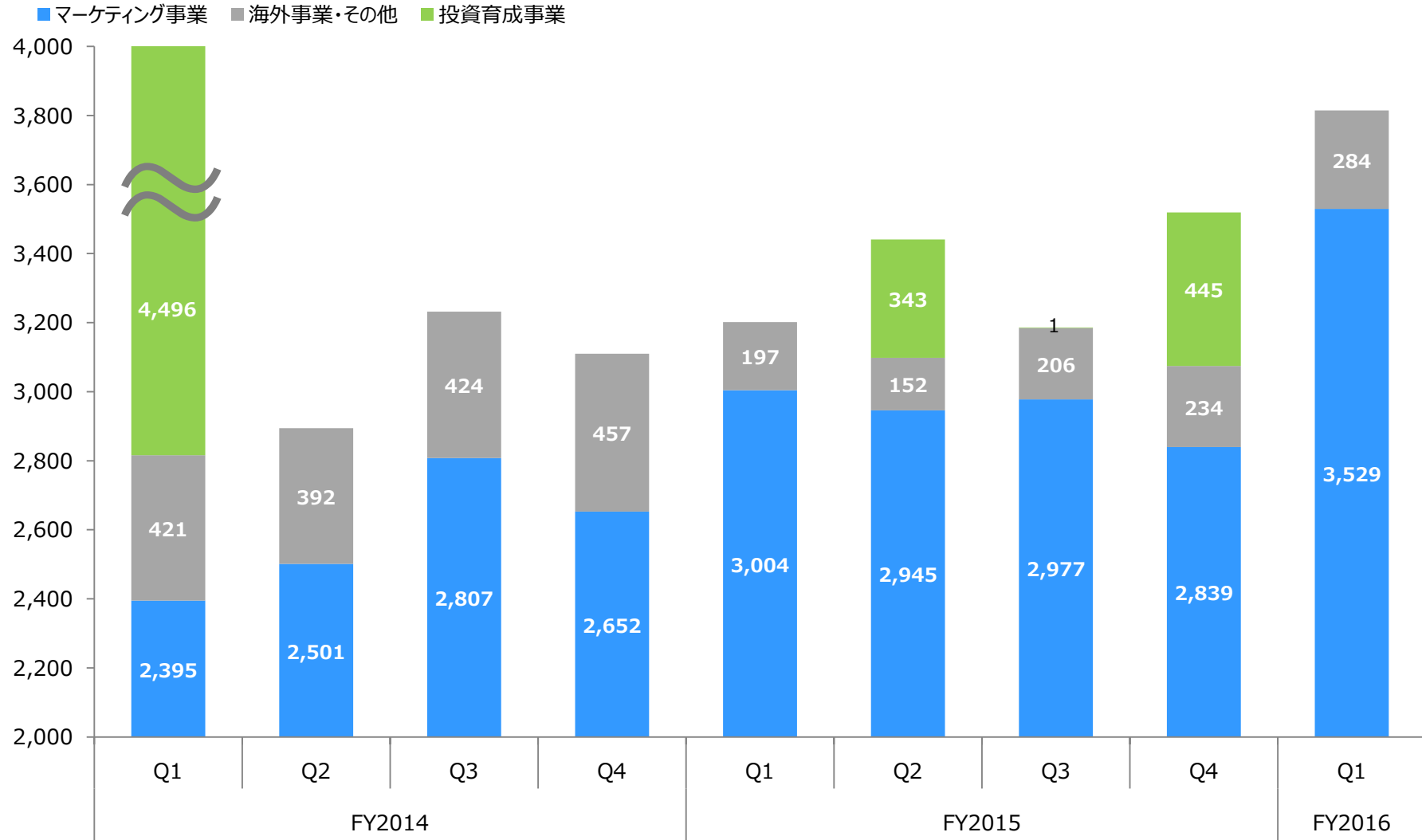
		FY2014				FY2015				FY2016	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	前年比
マーケティング 事業	売上高	14,081	14,233	15,105	14,877	16,122	15,585	15,441	14,679	18,188	+12.8%
	営業利益	125	178	298	289	633	340	496	345	1,052	約1.7倍
投資育成 事業	売上高	4,654	0	0	204	0	392	1	627	0	—
	営業利益	4,482	▲15	▲31	▲60	▲55	310	▲38	392	▲46	—
海外事業	売上高	349	416	503	480	309	358	372	383	363	+17.4%
	営業利益	▲46	▲70	▲2	0	▲29	▲10	▲34	▲15	▲16	—
その他	売上高	516	508	537	514	▲34	▲57	▲68	▲61	0	—
	営業利益	▲173	▲216	▲144	▲143	▲183	▲186	▲204	▲139	▲100	—
合計	売上高	19,602	15,158	16,145	16,077	16,397	16,278	15,747	15,628	18,551	+13.1%
	営業利益	4,388	▲123	120	86	363	454	219	583	889	約2.5倍

## [売上高推移]

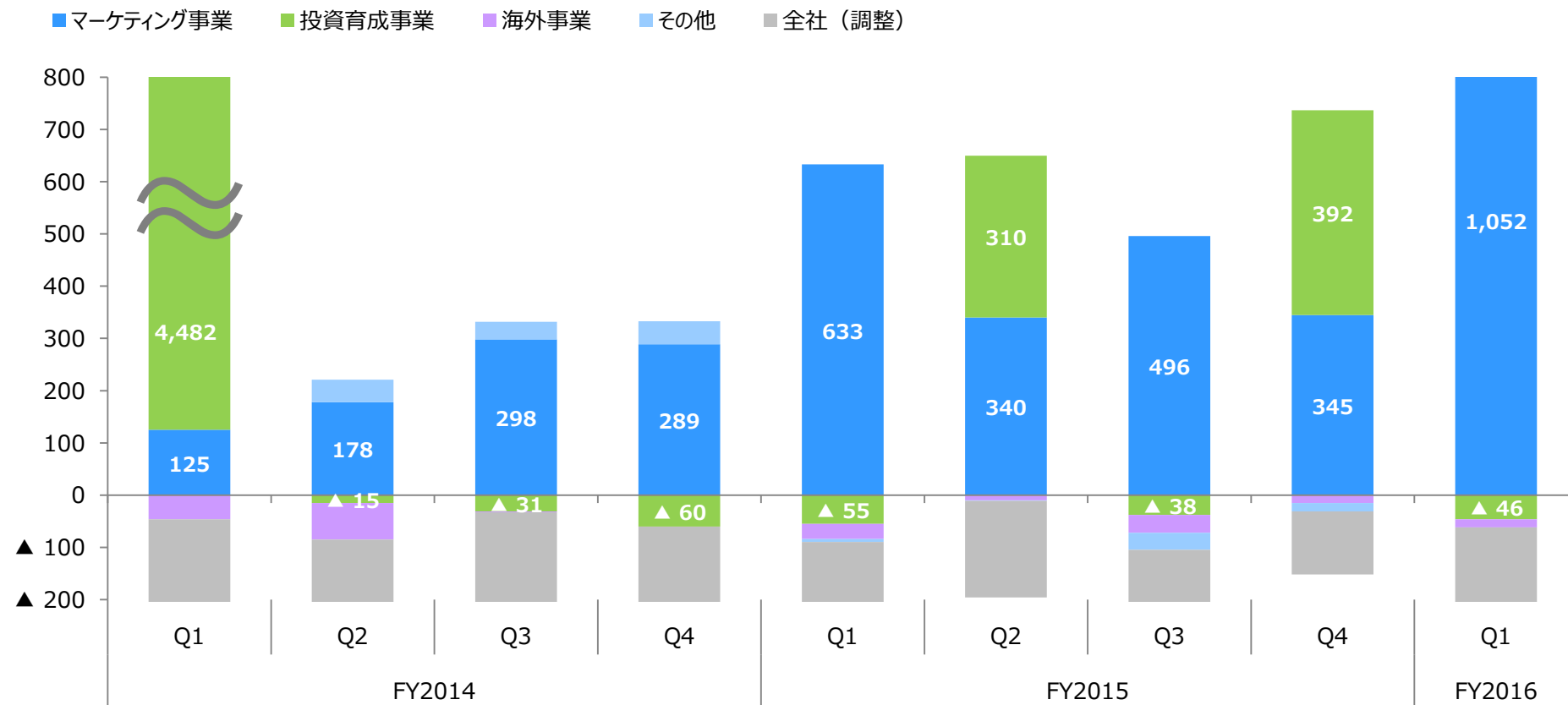




## [売上総利益推移]

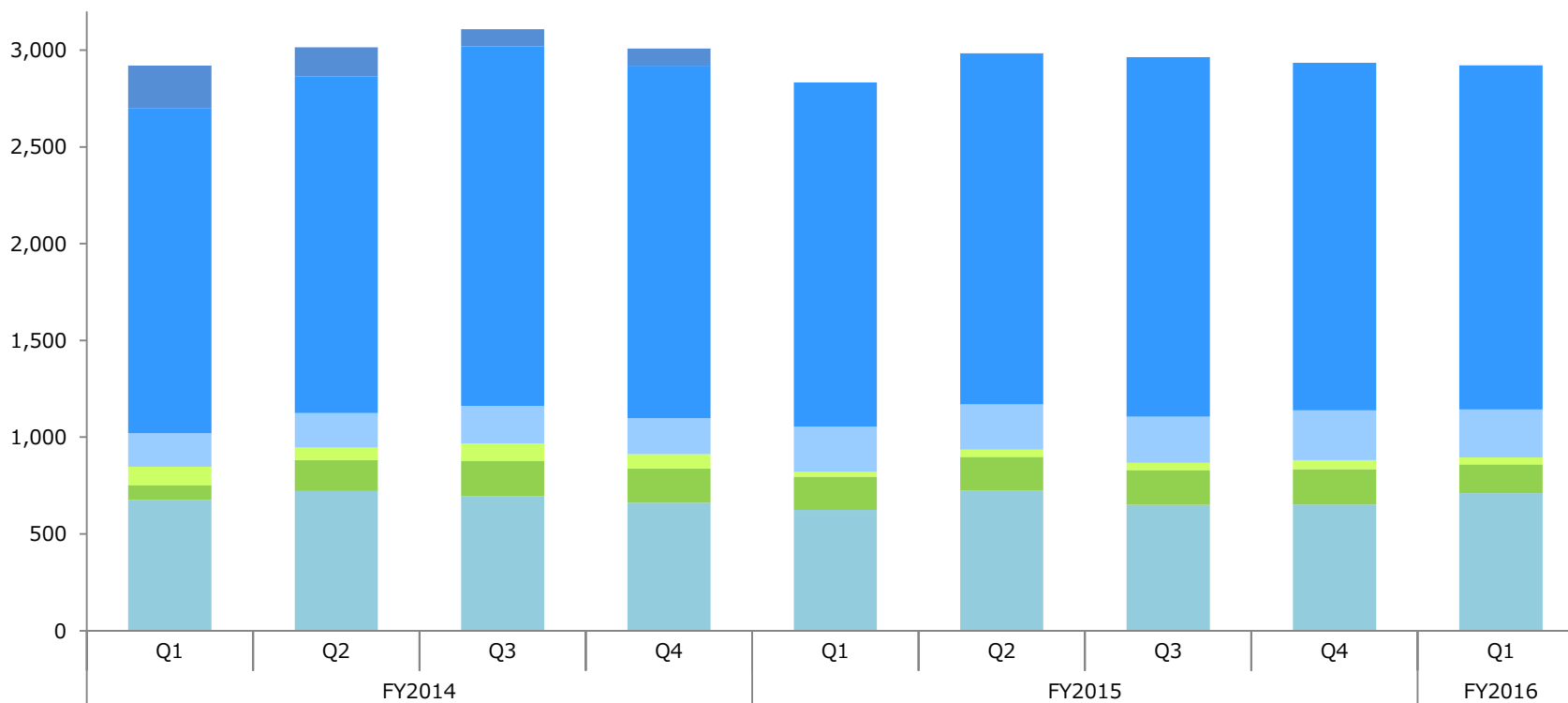


## [セグメント別営業利益推移]



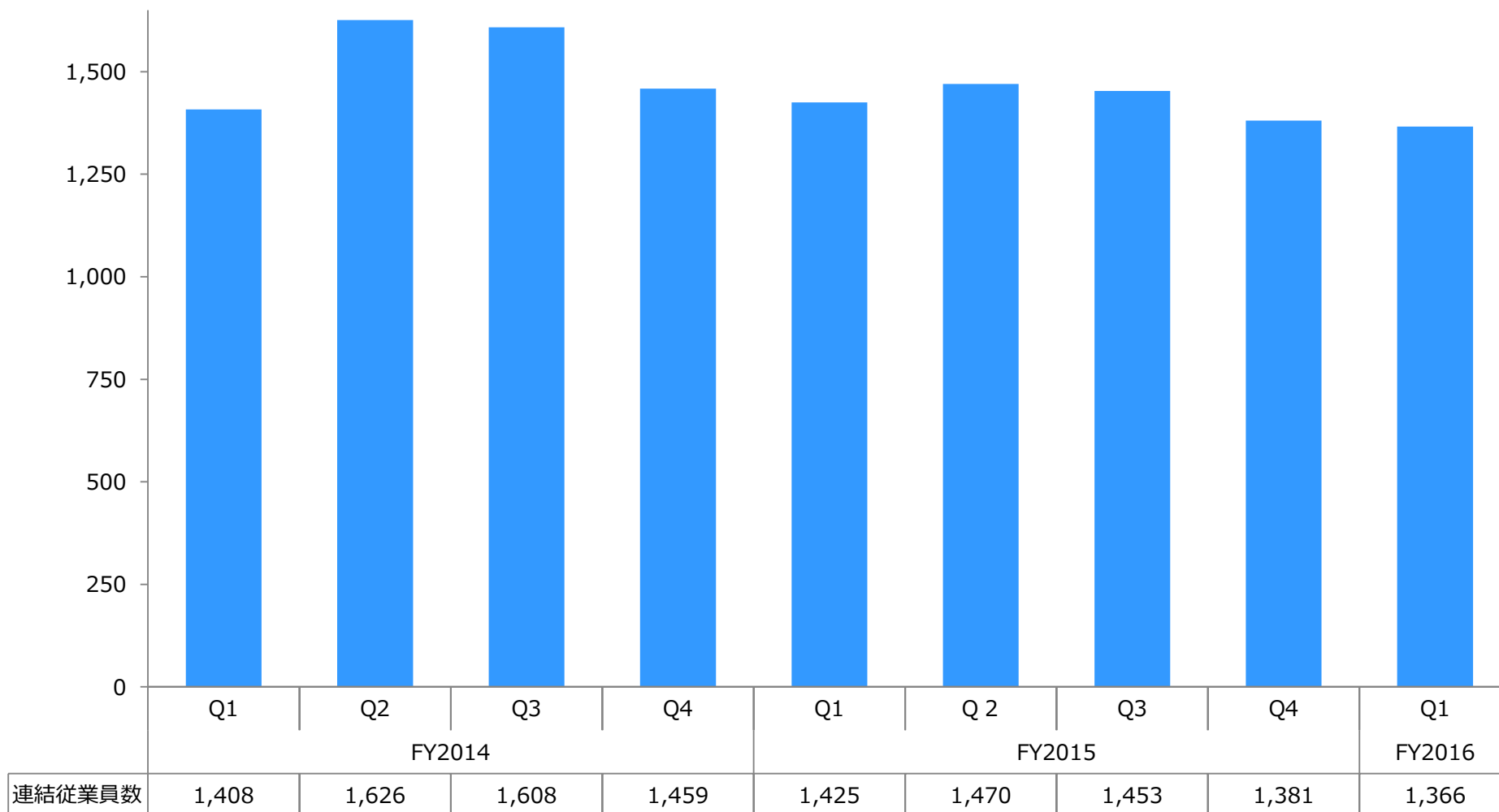
営業利益 合計	4,388	▲123	120	86	363	454	219	583	889
営業利益 合計 (投資育成除く)	▲94	▲108	151	146	419	143	257	190	935

[販売管理費推移]



	FY2014				FY2015				FY2016
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
販管費合計	2,924	3,017	3,111	3,011	2,836	2,986	2,966	2,937	2,924
■単体社員還元 (賞与)	221	150	90	90					
■人件費	1,679	1,741	1,857	1,820	1,779	1,815	1,858	1,795	1,780
■賃料	173	177	195	186	234	235	238	257	248
■広告宣伝費	95	65	88	75	25	37	37	47	35
■のれん償却+減価償却	78	161	184	176	172	174	180	183	149
■その他	675	721	695	662	624	724	651	652	711

**[従業員推移]**



※従業員には外部出向者および派遣社員は含まず



2

マーケティング事業

## 大幅な増収増益

事業会社オプトを中心にマーケティング事業の全子会社好調

### 顧客

- 新規顧客開拓好調に推移
- 既存顧客大型受注
- 季節性特需

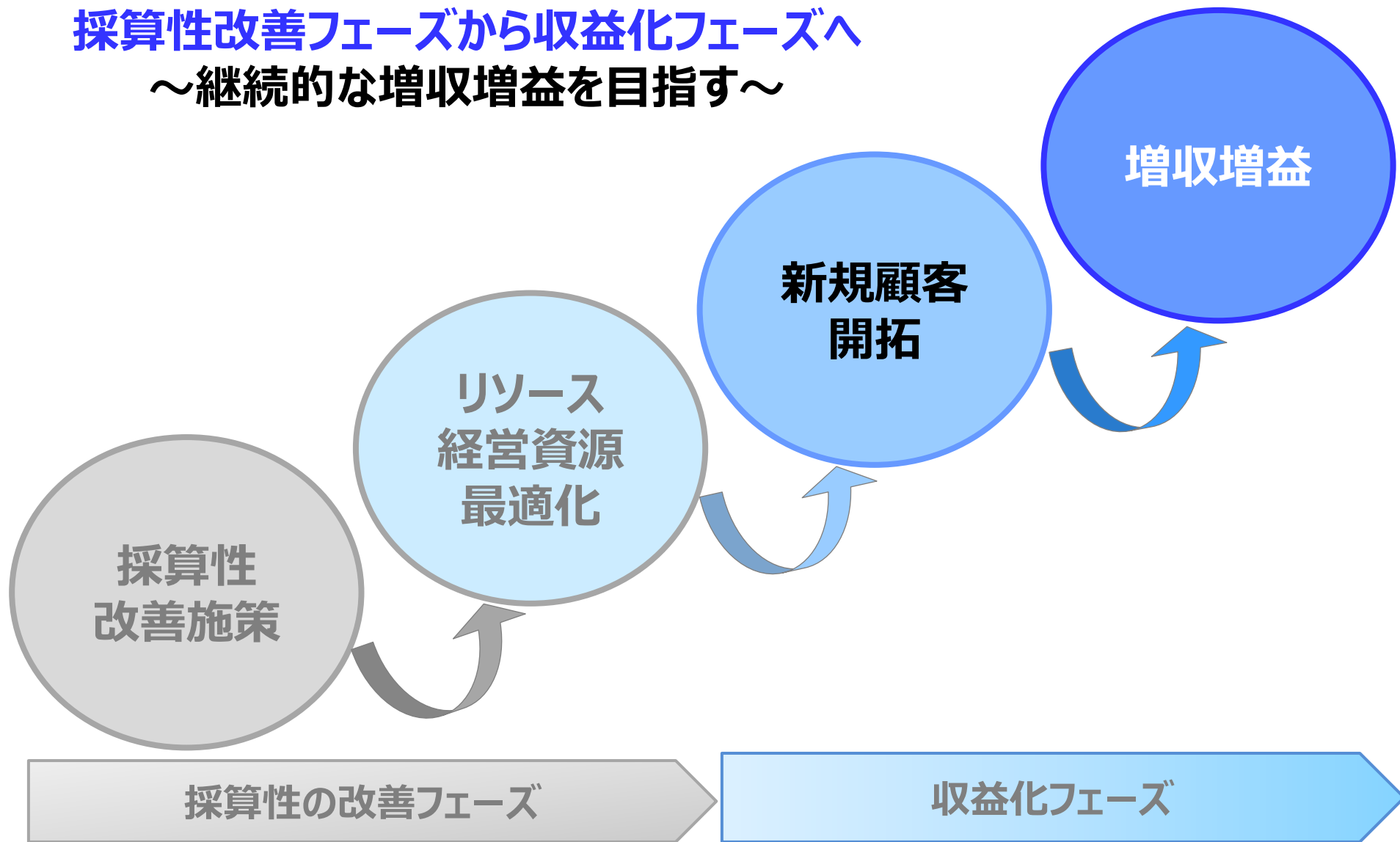
### 商材

- スマートフォン広告の取扱高拡大

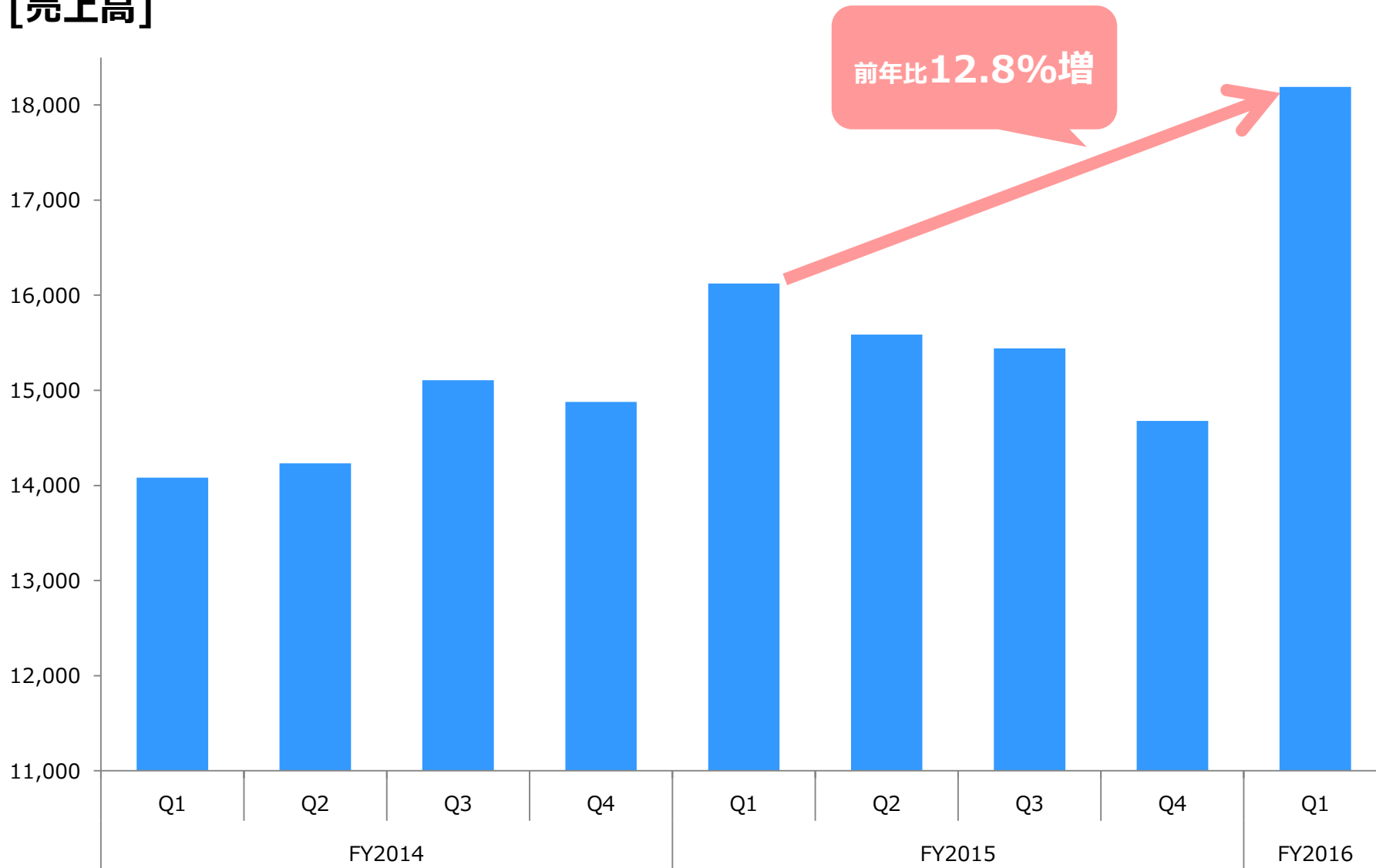
### 採算性

- 採算性の改善
- 新プロダクト事業会社の黒字化

採算性改善フェーズから収益化フェーズへ  
～継続的な増収増益を目指す～

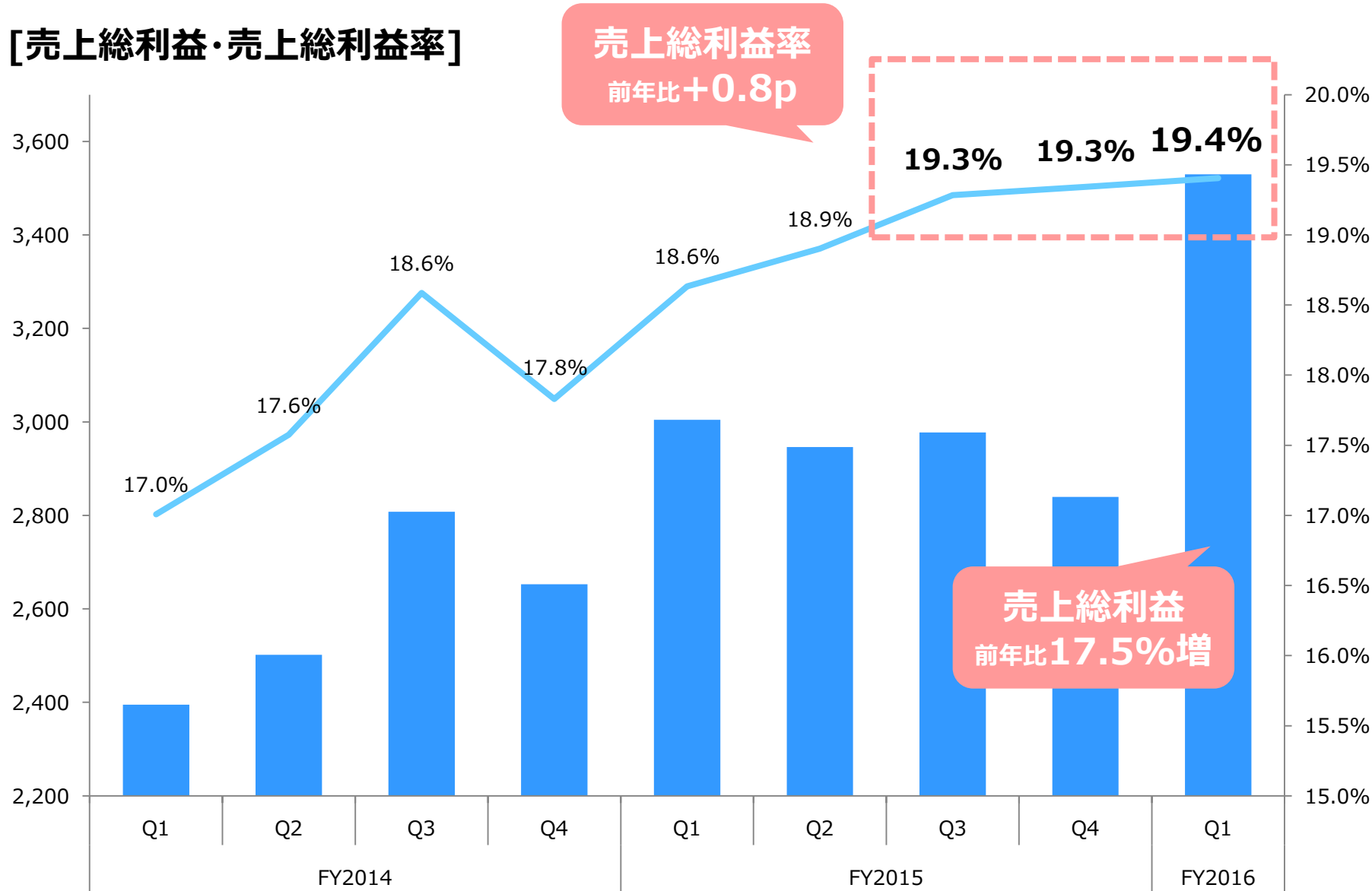


[売上高]

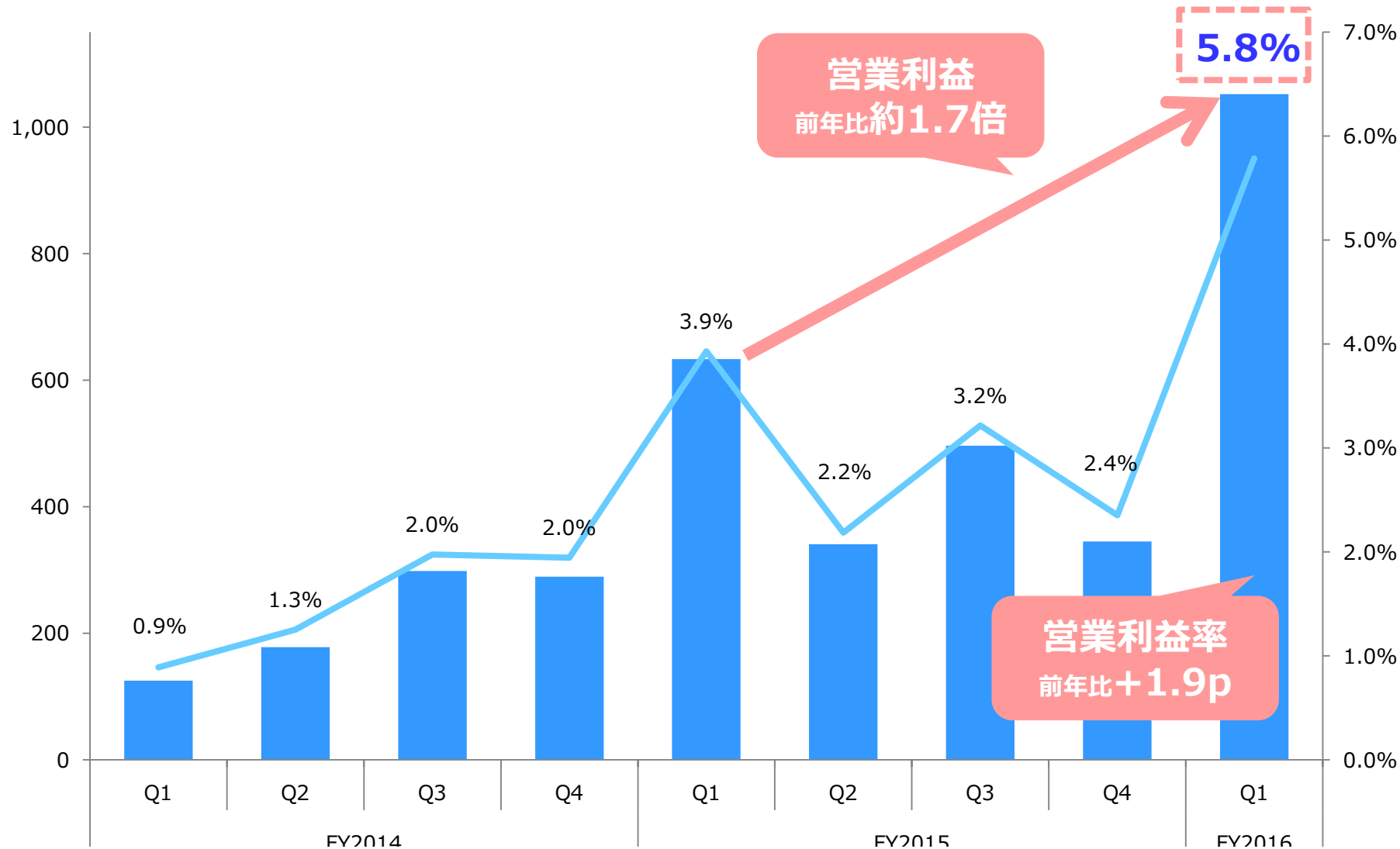




[売上総利益・売上総利益率]



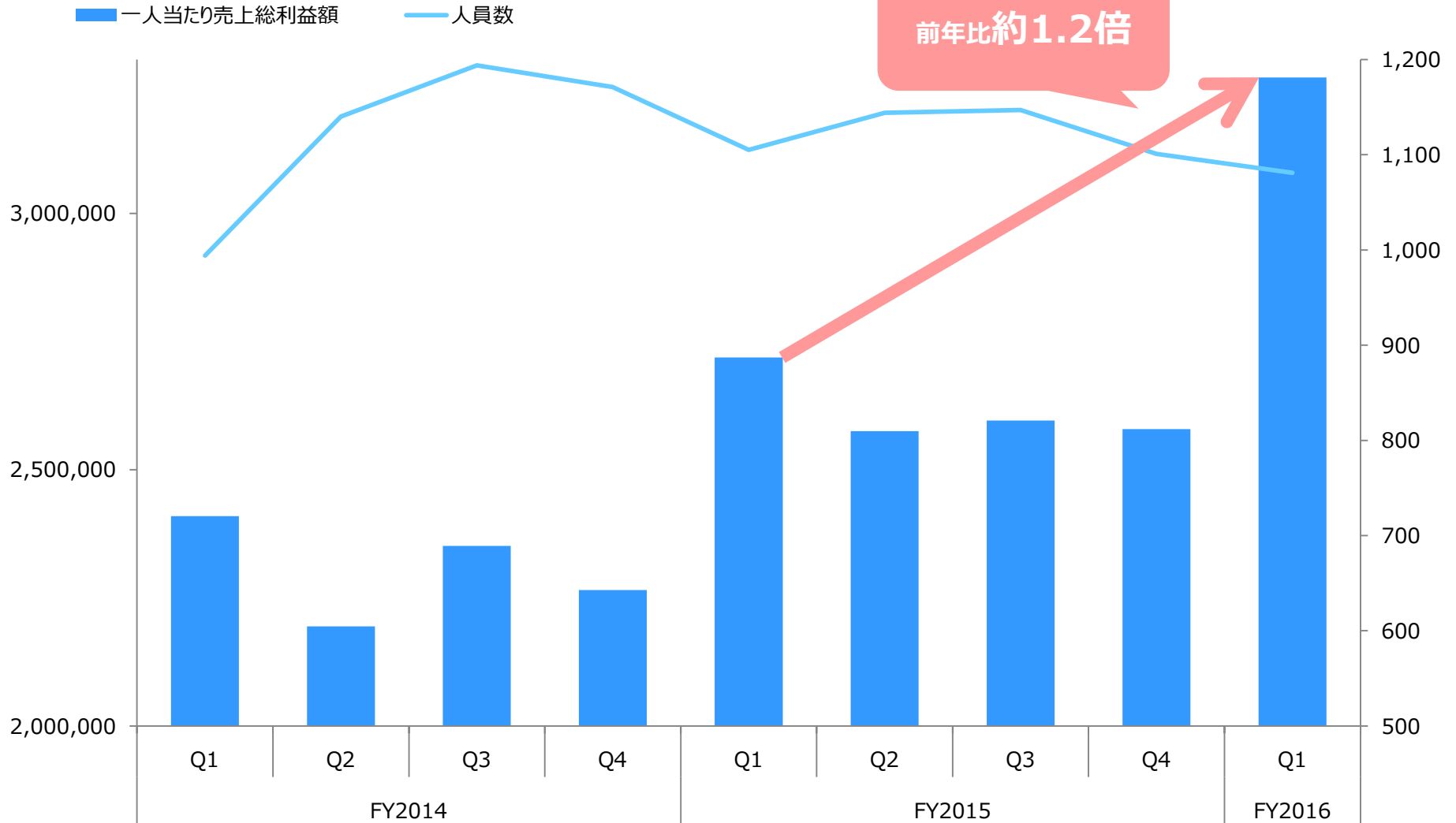
[営業利益・営業利益率]



[一人当たり売上総利益額・人員数]

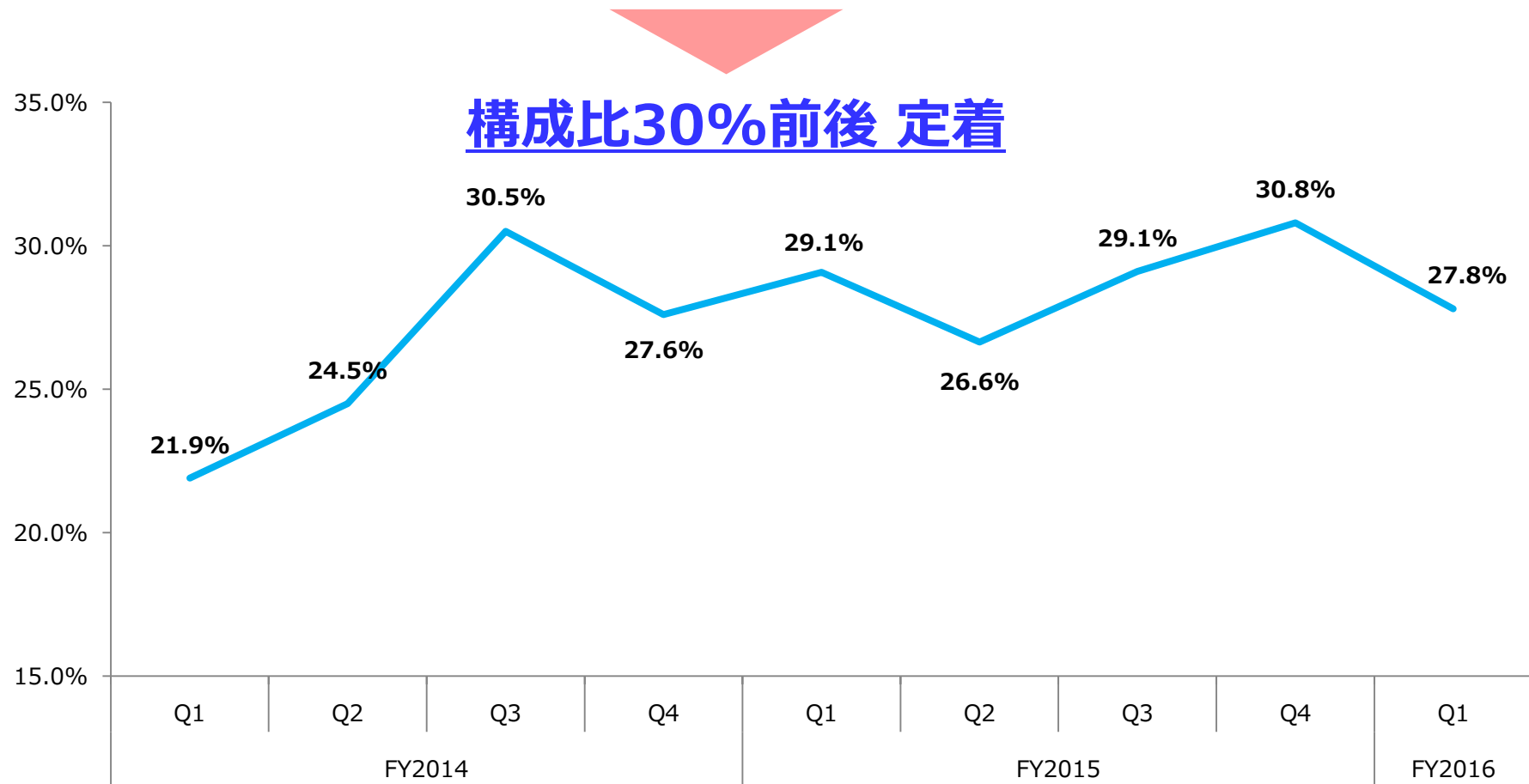
(単位：円)

(単位：人)



[プライベートブランド売上総利益構成比率]

～売上総利益構成比率 将来目標30%へ～





# FY2016業績予想進捗

	FY2016 業績予想	FY2016 Q1実績	進捗率
売上高	66,000	18,551	28.1%
EBITDA	2,250	1,122	49.9%
営業利益	1,350	889	65.9%
経常利益	1,000	817	81.7%
当期純利益	270	180	66.9%



**参考資料 1**  
**目指す姿と中長期戦略**

成長に挑戦する  
企業と人を応援し、  
次代を切り拓く  
イノベーションを  
生み出し、  
未来の世界への  
繁栄エンジンとなる

ミッション  
(使命軸)

オプトグループ発  
(出資・出身) 企業の  
時価総額総計が  
100兆円、  
雇用者数100万人  
を超える  
社会貢献を巻き起こす。

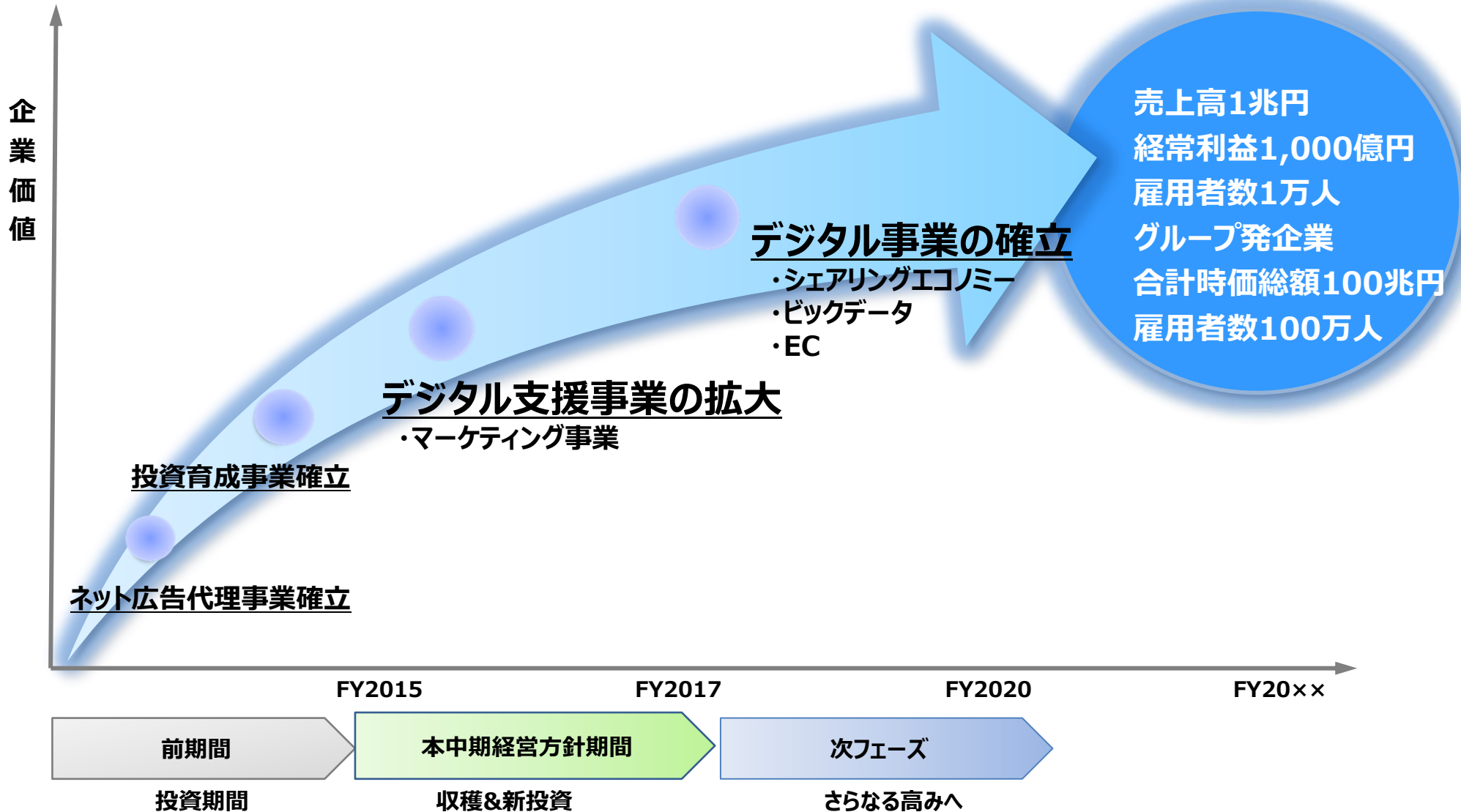
対外ビジョン  
(規模軸)

売上高1兆円、  
経常利益1,000億円、  
100人×100社  
1万人の社員が  
1人100回の挑戦

対内ビジョン  
(規模軸)



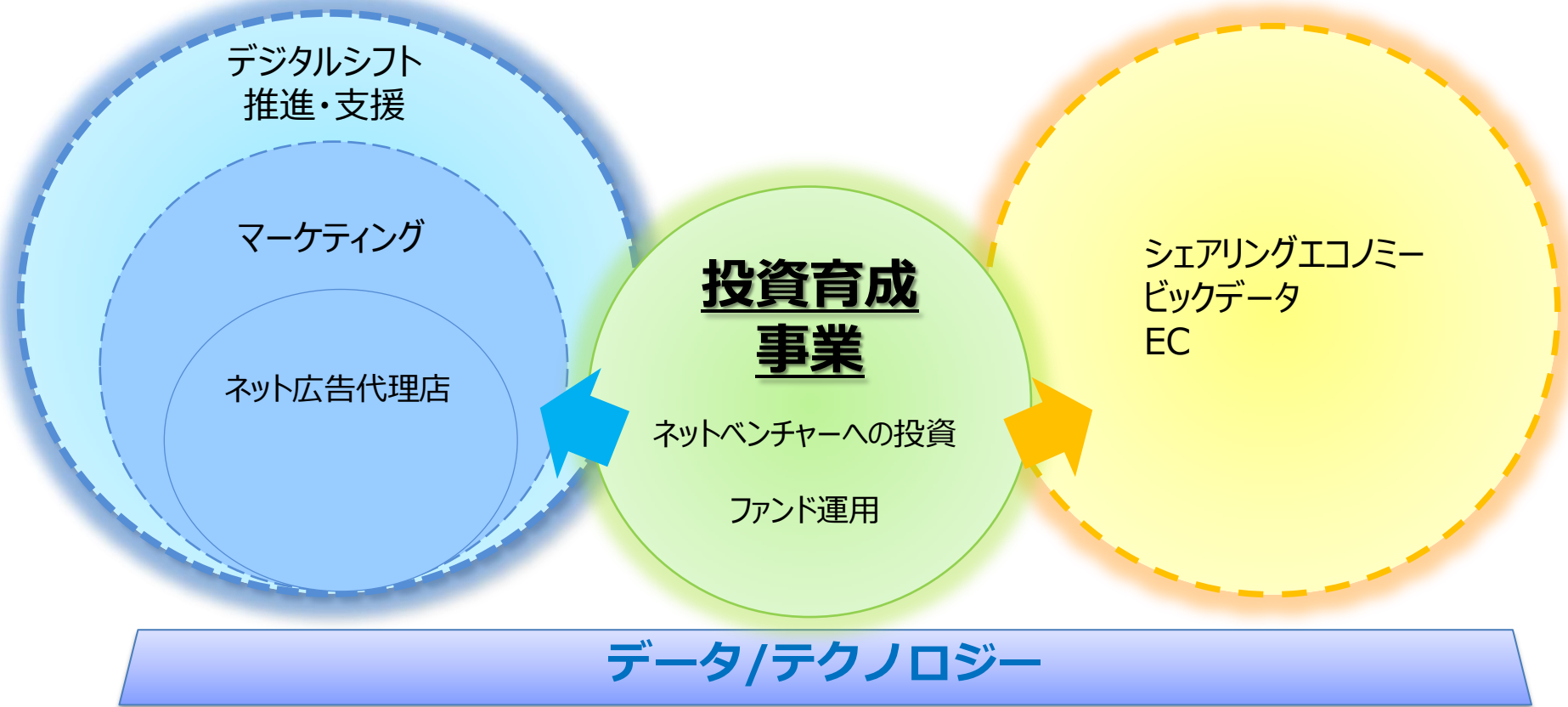
デジタル領域における総合サポートから、自らビジネスを展開し、1兆/1,000億を目指す



データ/テクノロジーを基盤にグループ資産を活用し、デジタル支援事業+デジタル事業へ

## デジタル支援事業

## デジタル事業



## 1. デジタル支援事業

### ◆ 企業のデジタルシフト支援

- 中小・地方企業向け取扱高ダントツNO.1へ
- ソールドアウト×ヤフー協業で「市場創造」
- インバウンド支援に注力

## 2. 投資育成事業

### ◆ 引き続き有力ネット企業へ投資継続

- ベンチャー投資、キャピタルゲイン投資継続
- デジタル事業実現に向けた基盤構築

## 3. デジタル事業

### ◆ デジタル事業へ参入し第3の柱目指す

- “シェアリングエコノミー”を中心に恒常的収益化へ

5

参考資料 2



## 業種別実績 売上高構成比率（事業会社オプト）

業種	FY2014				FY2015				FY2016
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
金融	30%	31%	27%	30%	31%	30%	32%	32%	26%
不動産	14%	11%	10%	11%	13%	10%	11%	11%	12%
人材・教育	11%	12%	11%	11%	14%	13%	11%	13%	18%
化粧品・美容	14%	15%	15%	13%	9%	15%	13%	13%	12%
情報・通信	11%	11%	10%	11%	11%	8%	11%	9%	11%
その他	20%	20%	27%	24%	22%	24%	22%	22%	21%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

連結範囲 FY2016Q1末時点

マーケティング事業


投資育成事業

<p>Opt Ventures 1号投資事業 有限責任組合</p>	

海外事業


その他

--	--

## 主要グループ概要 FY2016Q1末時点

社名	事業内容	持分比率	連結状況
オプト 	マーケティング事業	100.00%	連結子会社
クラシファイド 	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ 	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	90.00%	連結子会社
ソールドアウト  <small>ベンチャー専業のネット販促サポーター</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	66.60%	連結子会社
エスワンオーインタラクティブ 	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
スキルアップ・ビデオテクノロジーズ 	デジタルコンテンツ配信プラットフォームの提供事業	90.00%	連結子会社
コネクトム 	オムニチャネルソリューション事業	100.00%	連結子会社
サーチライフ 	ネット広告事業支援（運用代行、教育、事業コンサルティング）	(53.28%)	連結子会社
ライトアップ 	インターネット関連業務全般	40.00%	連結子会社
グルーバー 	スマートデバイスのネイティブ広告事業及びメディア（支援含む）事業	100.00%	連結子会社
テクロコ 	中堅・中小企業および成長企業向けマーケティングテクノロジーの提供	(66.60%)	連結子会社
グロウスギア 	中堅・中小企業および成長企業向け人材支援サービスの提供	(66.60%)	連結子会社
Platform ID 	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
eMFORCE 	韓国でのネット広告代理	92.82%	連結子会社
OPTSEA 	台湾・香港および東南アジア地域でのマーケティング事業、投資育成事業	94.19%	連結子会社
OPT America 	米国におけるコンサルティング事業、投資・アライアンス事業	100.00%	連結子会社
オプトベンチャーズ 	VC事業、投資業務、株式公開アドバイス、経営情報提供サービス等	100.00%	連結子会社



# 株式会社オプトホールディング

東証一部：2389

<http://www.opt.ne.jp/holding/>

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、  
グループ経営企画室までお願い致します。  
TEL：03-5745-3611 / ir\_info@opt.ne.jp

## <注意事項>

スライドに記載されている、株式会社オプトホールディングの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。