



- 1 FY2016Q2 連結決算概要**
- 2 マーケティング事業**
- 3 FY2016業績予想の修正／進捗状況**
- 4 参考資料1 目指す姿と中長期戦略**
- 5 参考資料2**

\*以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは 単位未満四捨五入にて表記しています。

A large, stylized number '1' is formed by a dense collection of small, light blue icons. These icons represent various business and financial concepts, such as buildings, people, charts, percentages, and dollar signs. The '1' is positioned on the left side of the page, partially overlapping the background graphic.

1

The background features a large, light blue graphic of a stylized bird or wing shape, composed of the same dense collection of small business and financial icons as the number '1'. The graphic is centered and extends across most of the page, creating a textured, mosaic-like effect.

**FY2016Q2 連結決算概要**

## 連結

### □四半期純利益 前年比78.2%増

売上高 : **168億2**百万円 (前年比**3.2%増**)  
 営業利益 : **2億74**百万円 (前年比39.7%減)  
 四半期純利益 : **94**百万円 (前年比**78.2%増**)

## マーケティング事業

### □営業利益 前年比36.1%増

### □スマートフォン向け広告の取扱高拡大

売上高 : **164億5**百万円 (前年比**5.3%増**)  
 売上総利益 : **31億45**百万円 (前年比**6.8%増**)  
 営業利益 : **4億63**百万円 (前年比**36.1%増**)  
 売上総利益率 : **19.2%** (前年比**+0.3p**)  
 営業利益率 : **2.8%** (前年比**+0.6p**)

## 投資育成事業

売上高 : **38**百万円  
 営業損失 : **34**百万円

## 海外事業

売上高 : **355**百万円  
 営業損失 : **62**百万円

[連結実績] 四半期純利益 前年比**78.2%増**

	FY2015 Q2	FY2016 Q2	前年比
売上高	16,278	16,802	+3.2 %
売上総利益	3,441	3,408	▲0.9%
販管費	2,986	3,134	+5.0%
EBITDA	723	520	▲28.0%
営業利益	454	274	▲39.7%
経常利益	377	240	▲36.3%
四半期純利益	53	94	+78.2%
売上総利益率	21.1%	20.3%	▲0.8p
営業利益率	2.8%	1.6%	▲1.2p
当期純利益率	0.3%	0.6%	+0.3p

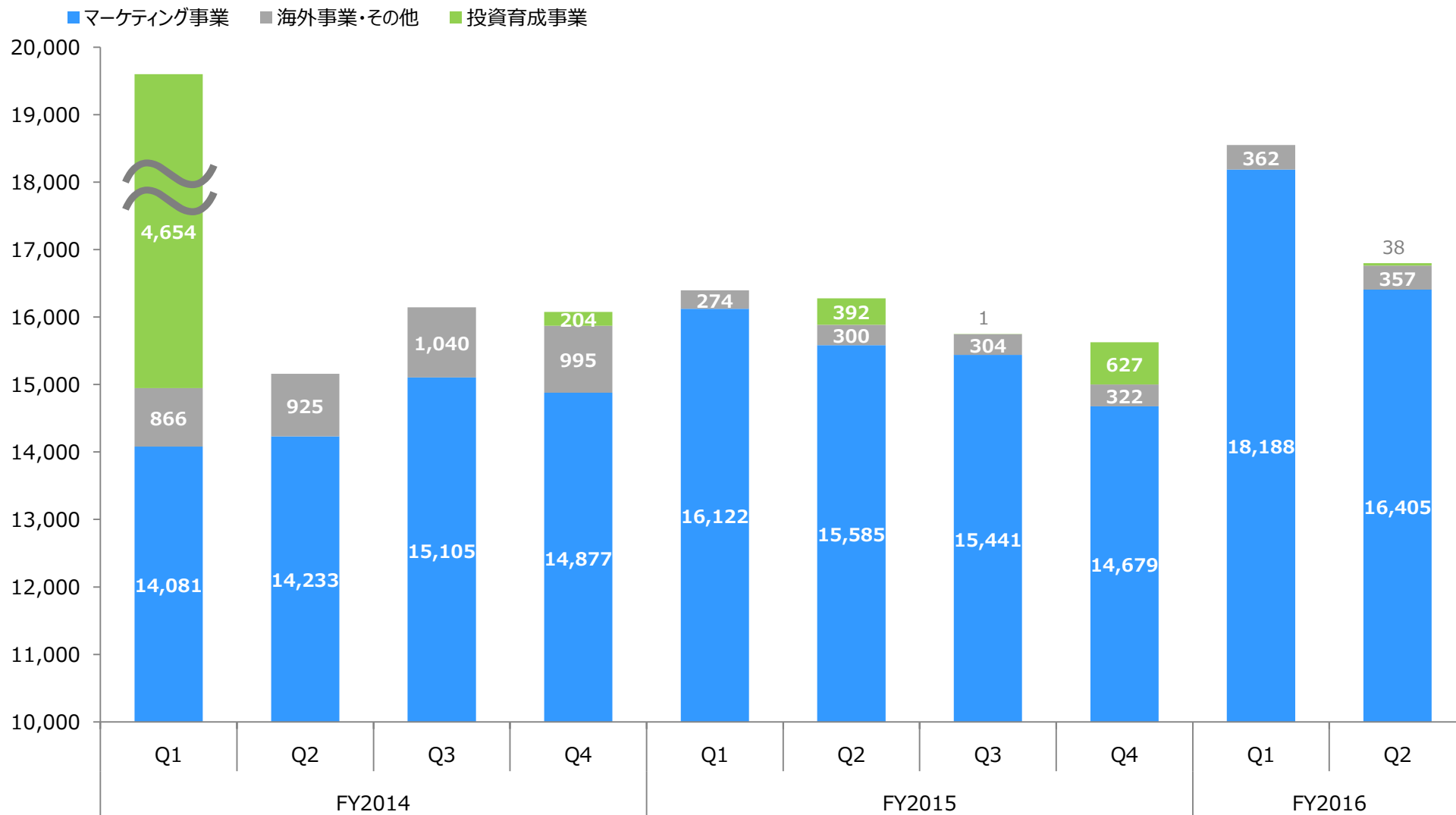
[投資育成事業控除実績] 営業利益 前年比約**2.2倍**

	FY2015 Q2	FY2016 Q2	前年比
売上高	15,886	16,763	+5.5%
売上総利益	3,097	3,396	+9.6%
販管費	2,954	3,087	+4.5%
EBITDA	412	555	+34.8%
営業利益	143	308	約2.2倍
売上総利益率	19.5%	20.3%	+0.8 p
営業利益率	0.9%	1.8%	+0.9 p

## [セグメント別 売上高・営業利益]マーケティング事業営業利益 前年比**36.1%増**

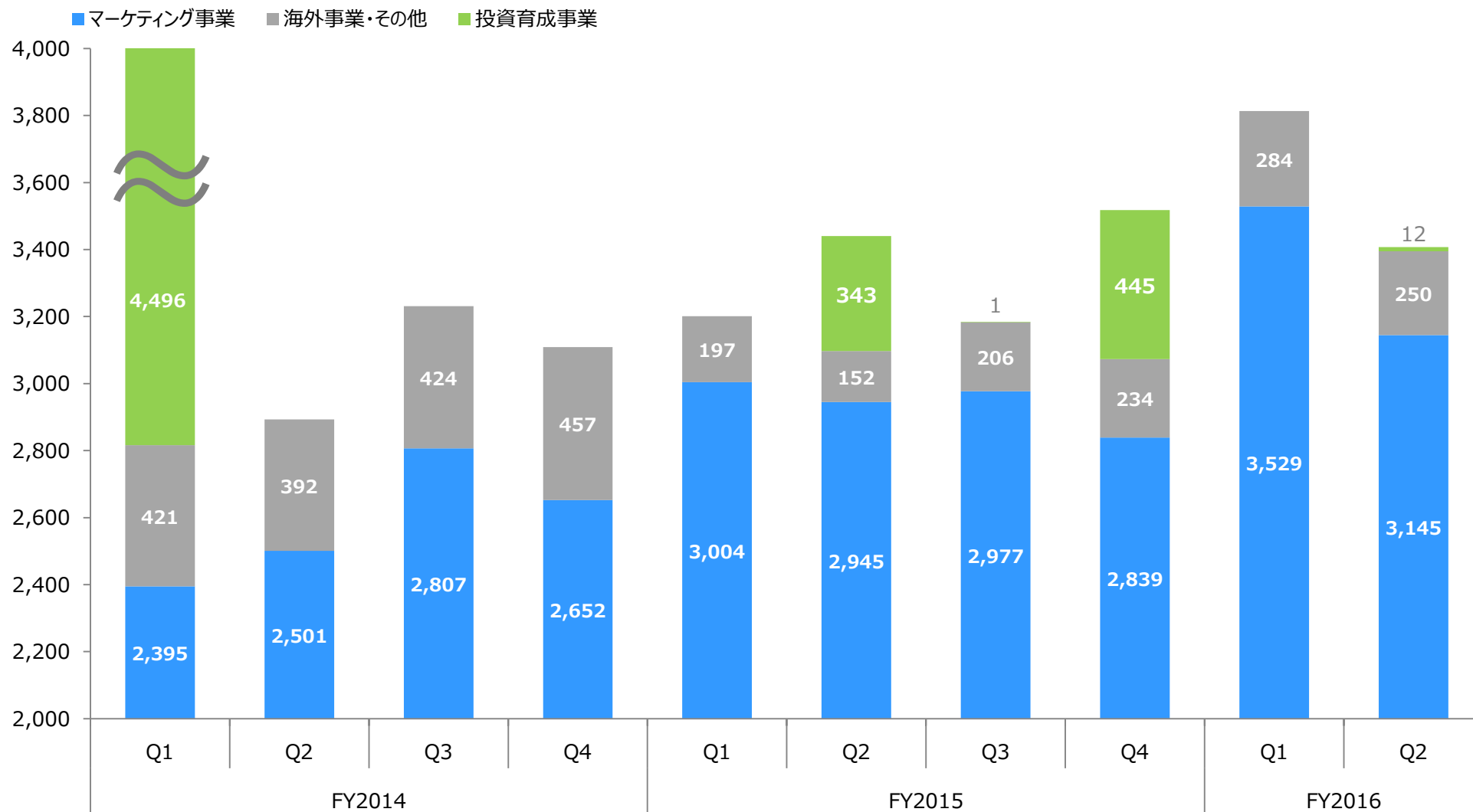
		FY2014				FY2015				FY2016		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	前年比
マーケティング事業	売上高	14,081	14,233	15,105	14,877	16,122	15,585	15,441	14,679	18,188	16,405	+5.3%
	営業利益	125	178	298	289	633	340	496	345	1,052	463	+36.1%
投資育成事業	売上高	4,654	0	0	204	0	392	1	627	0	38	▲90.1%
	営業利益	4,482	▲15	▲31	▲60	▲55	310	▲38	392	▲46	▲34	—
海外事業	売上高	349	416	503	480	309	358	372	383	363	355	▲0.9%
	営業利益	▲46	▲70	▲2	0	▲29	▲10	▲34	▲15	▲16	▲62	—
その他	売上高	516	508	537	514	▲34	▲57	▲68	▲61	0	2	—
	営業利益	▲173	▲216	▲144	▲143	▲183	▲186	▲204	▲139	▲100	▲92	—
合計	売上高	19,602	15,158	16,145	16,077	16,397	16,278	15,747	15,628	18,551	16,802	+3.2%
	営業利益	4,388	▲123	120	86	363	454	219	583	889	274	▲39.7%

## [売上高推移]

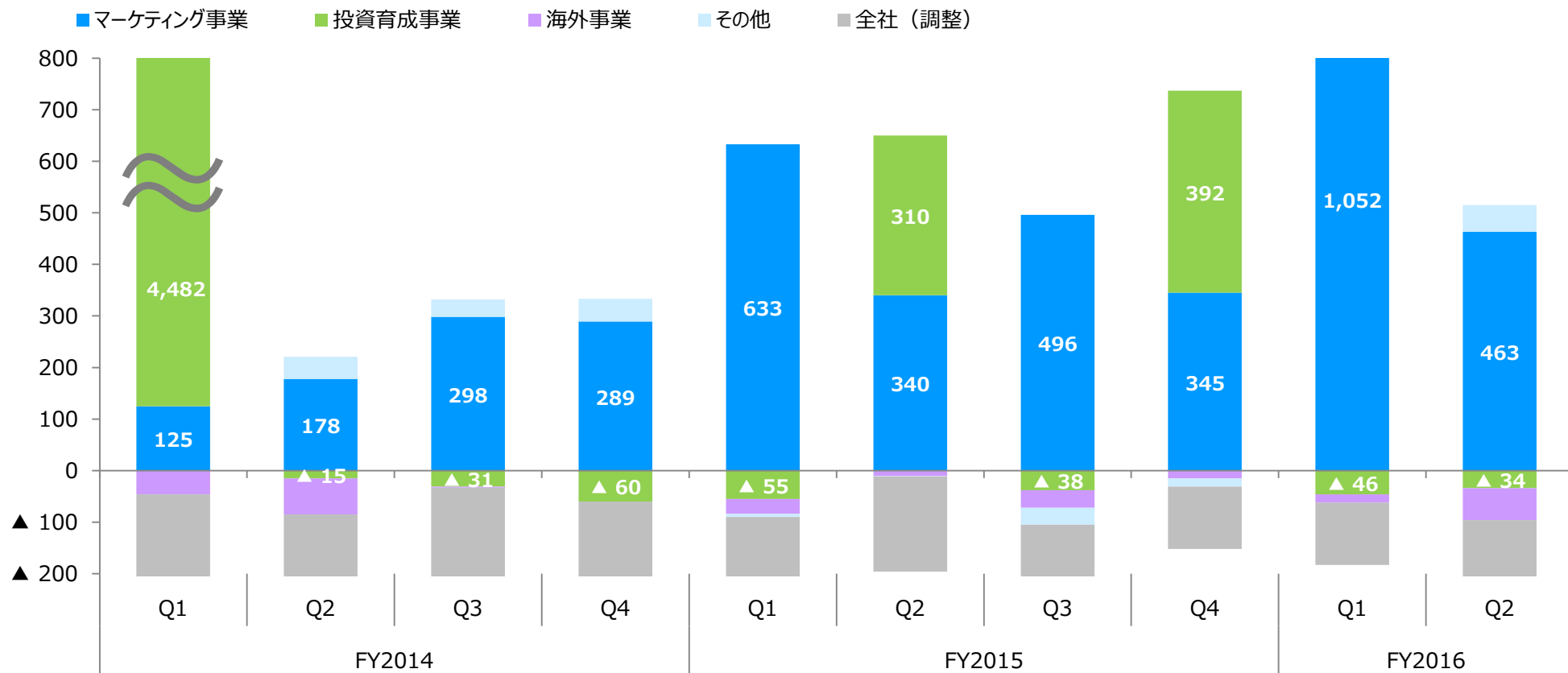




## [売上総利益推移]

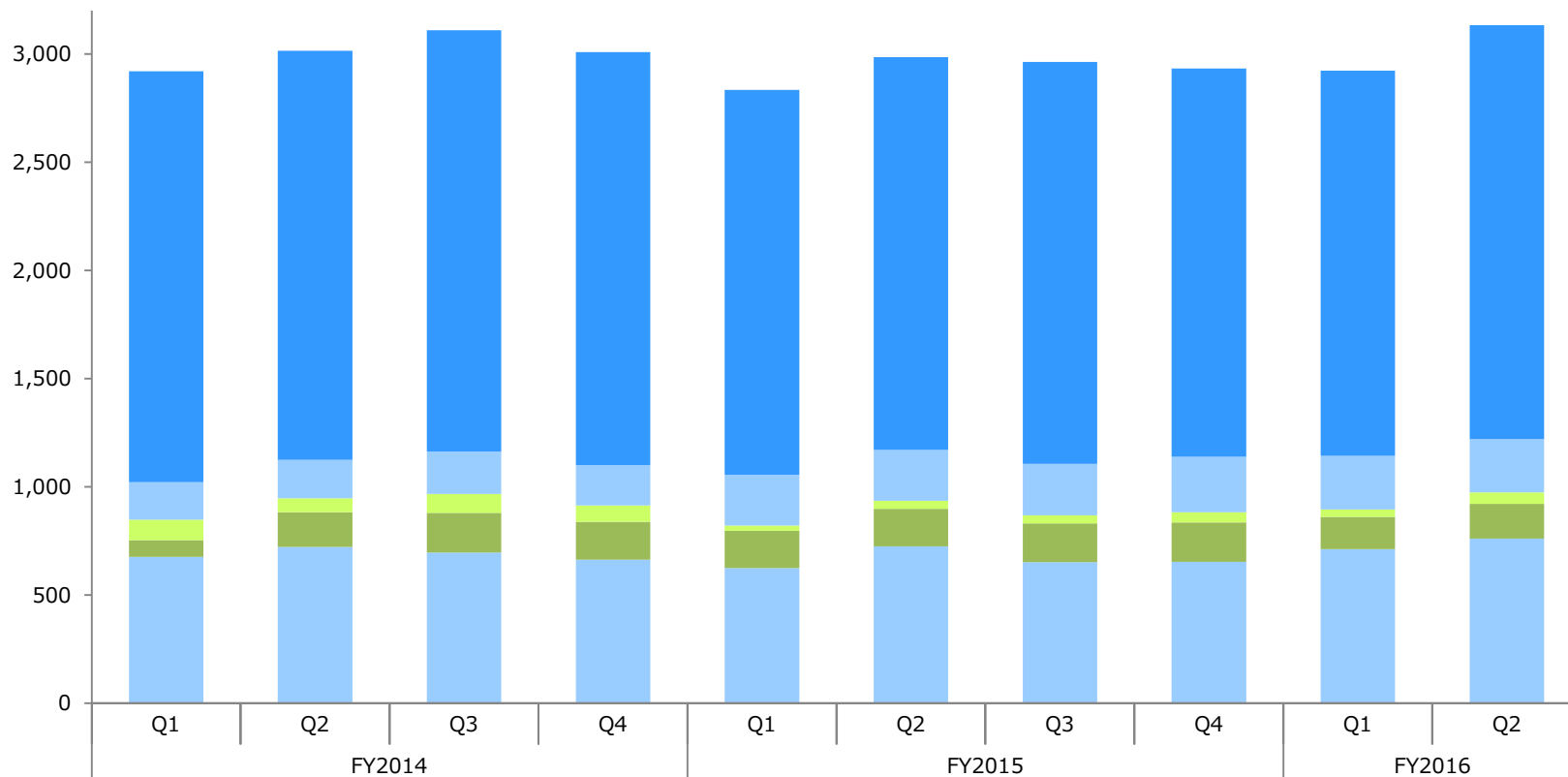


## [セグメント別営業利益推移]



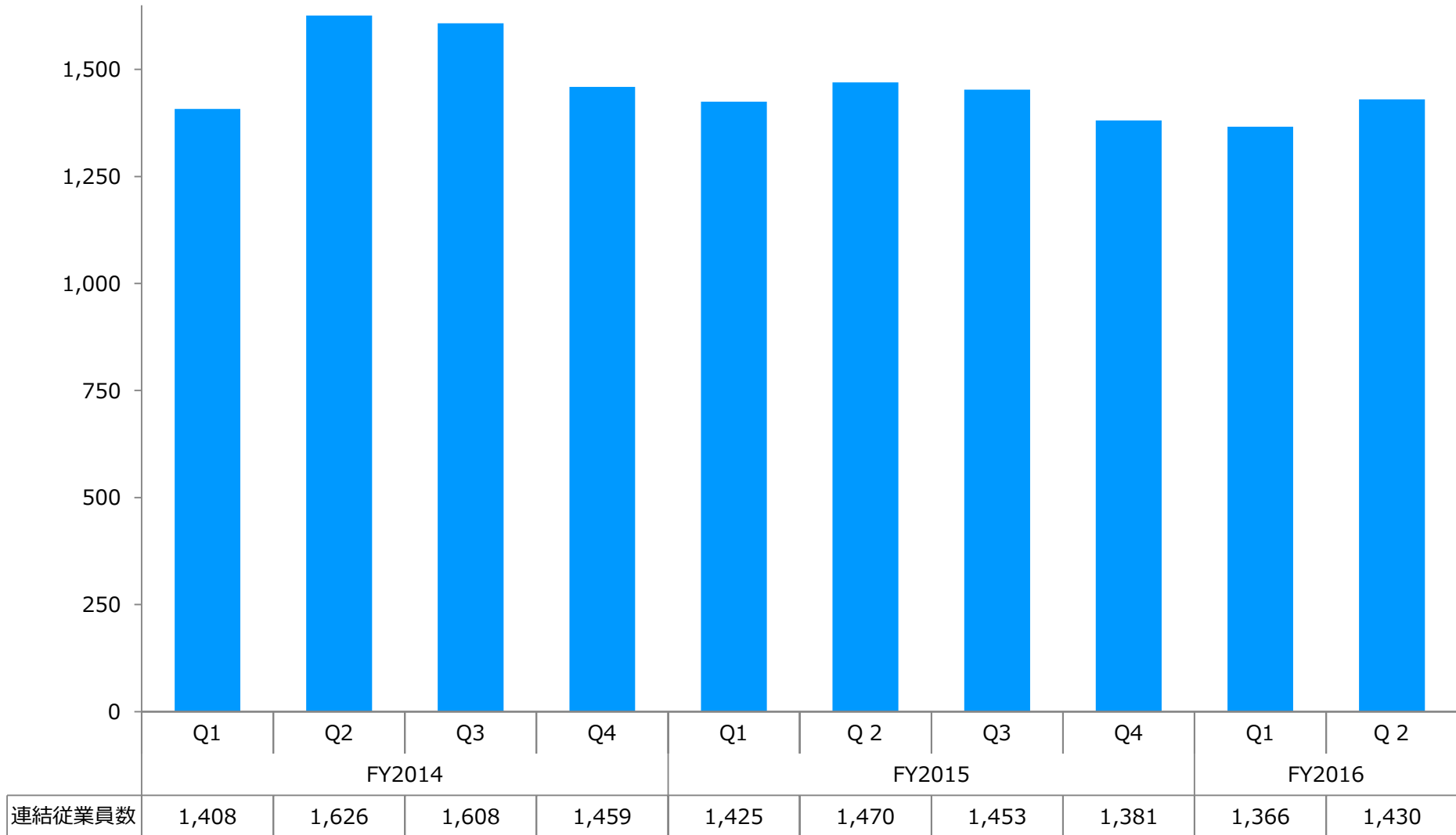
営業利益合計	4,388	▲123	120	86	363	454	219	583	889	274
営業利益合計 (投資育成除く)	▲94	▲108	151	146	419	143	257	190	935	308

[販売管理費推移]



販管費合計	2,924	3,017	3,111	3,011	2,836	2,986	2,966	2,937	2,924	3,134
■人件費	1,900	1,891	1,947	1,910	1,779	1,815	1,858	1,795	1,780	1,913
■賃料	173	177	195	186	234	235	238	257	248	246
■広告宣伝費	95	65	88	75	25	37	37	47	35	53
■のれん償却+減価償却	78	161	184	176	172	174	180	183	149	161
■その他	675	721	695	662	624	724	651	652	711	760

**[従業員推移]**



※従業員には外部出向者および派遣社員は含まず



## マーケティング事業

**事業会社オプトが数字を牽引  
商品・顧客ポートフォリオの変更が功を奏し、新規顧客開拓が順調拡大**

**商品**

●スマートフォン向け広告の取扱高拡大

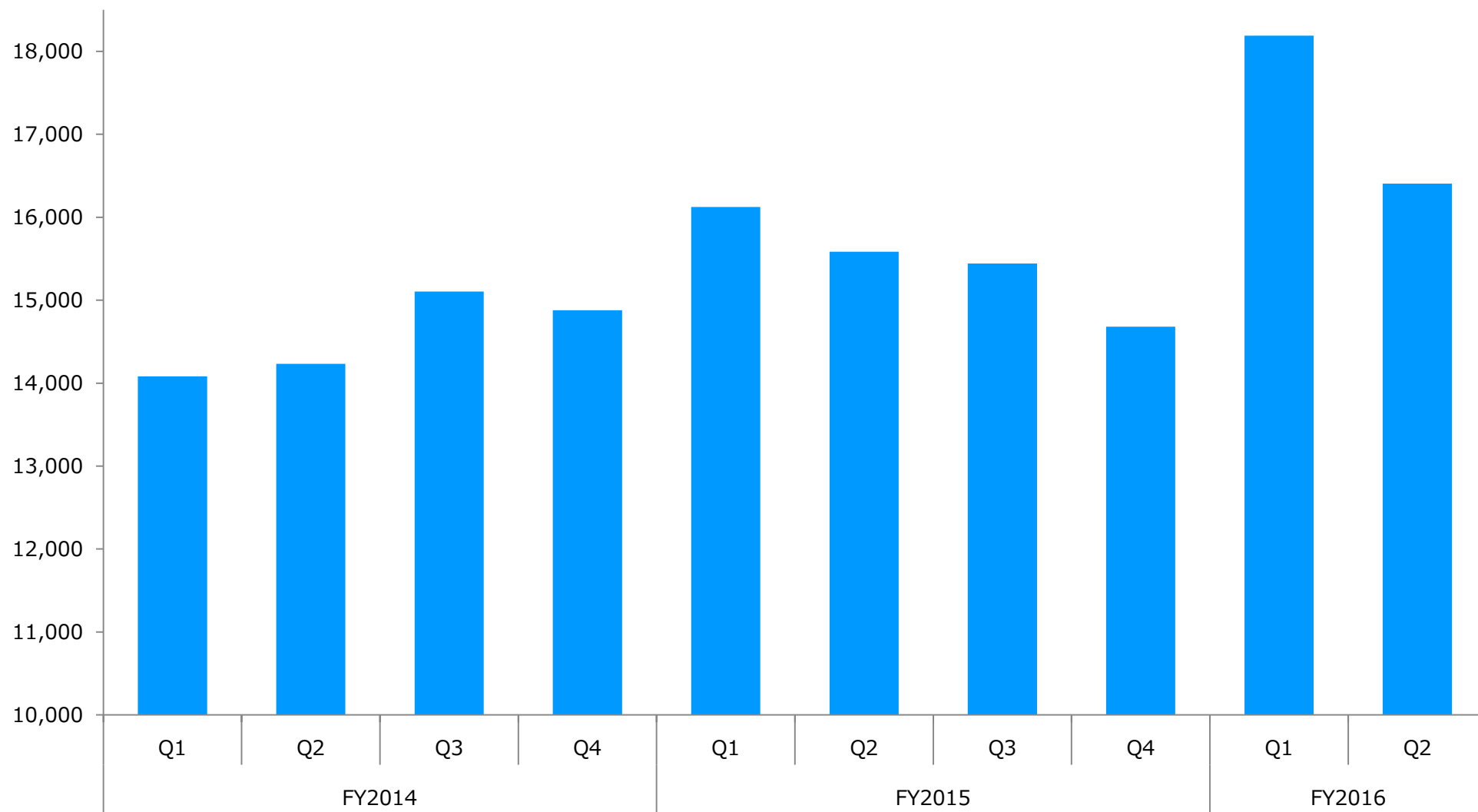
**顧客**

●新規顧客開拓好調に推移

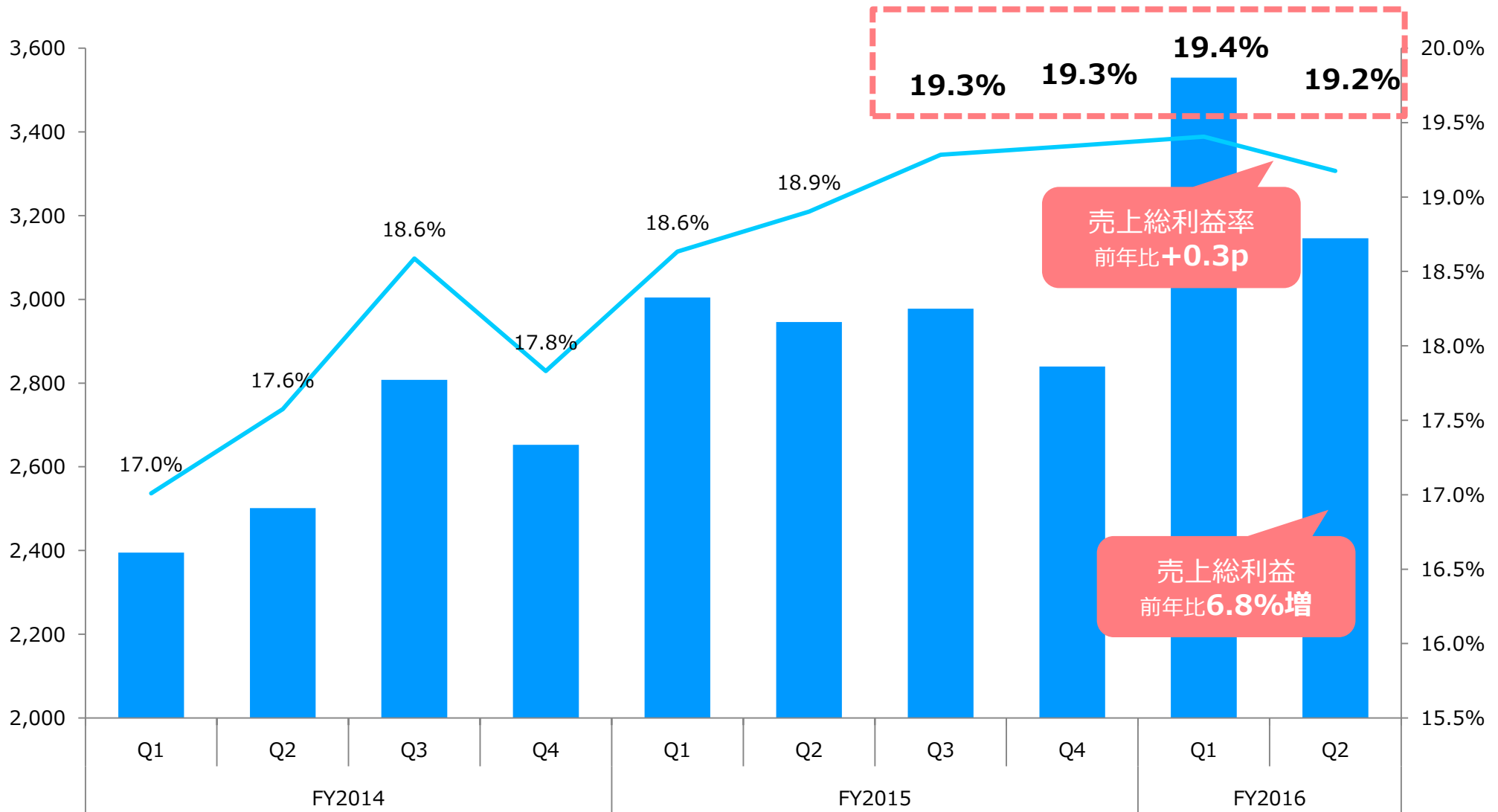
**採算性**

●利益率の改善

[売上高] スマートフォン向け広告取扱高拡大中

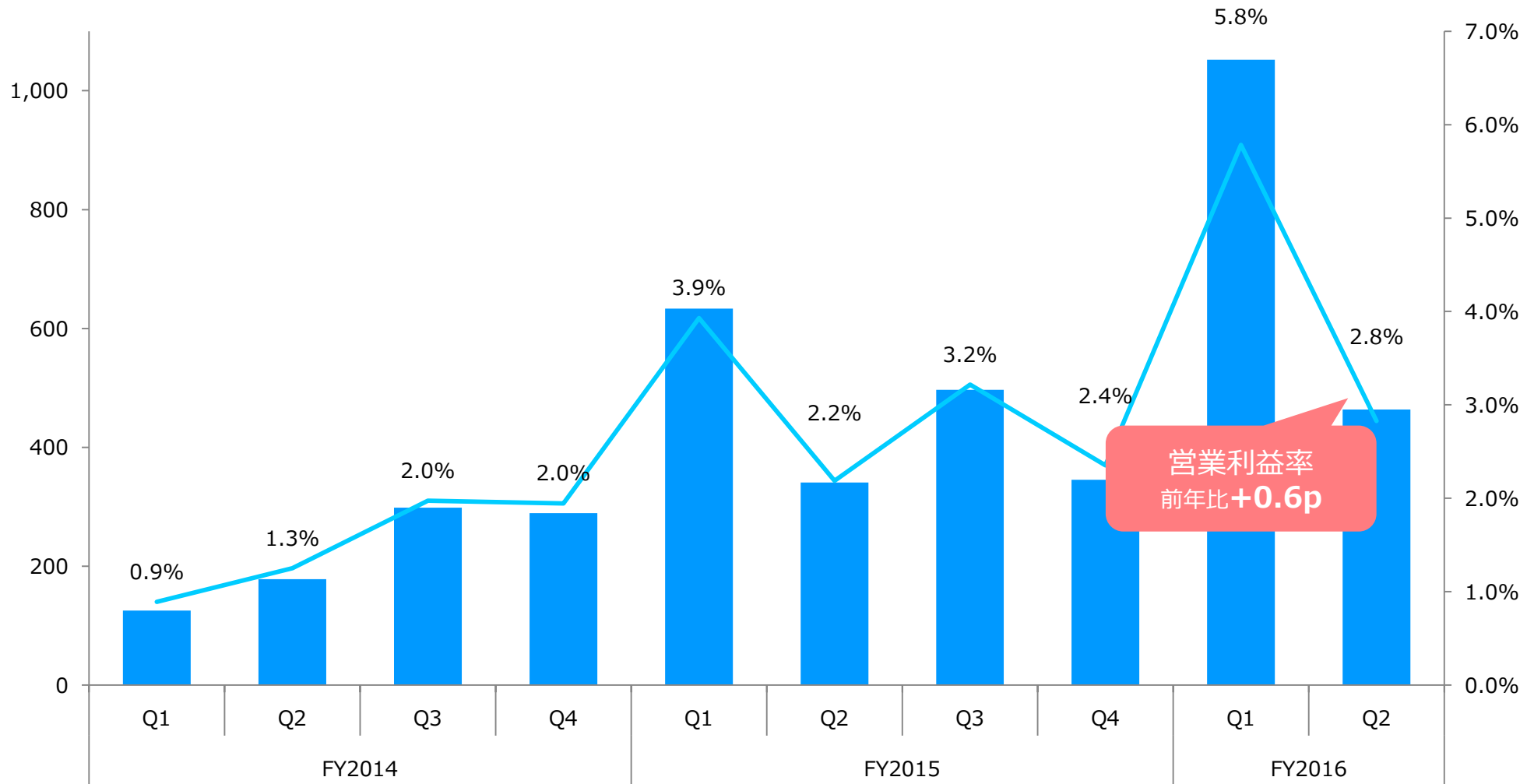


[売上総利益・売上総利益率] 利益率は安定的に推移

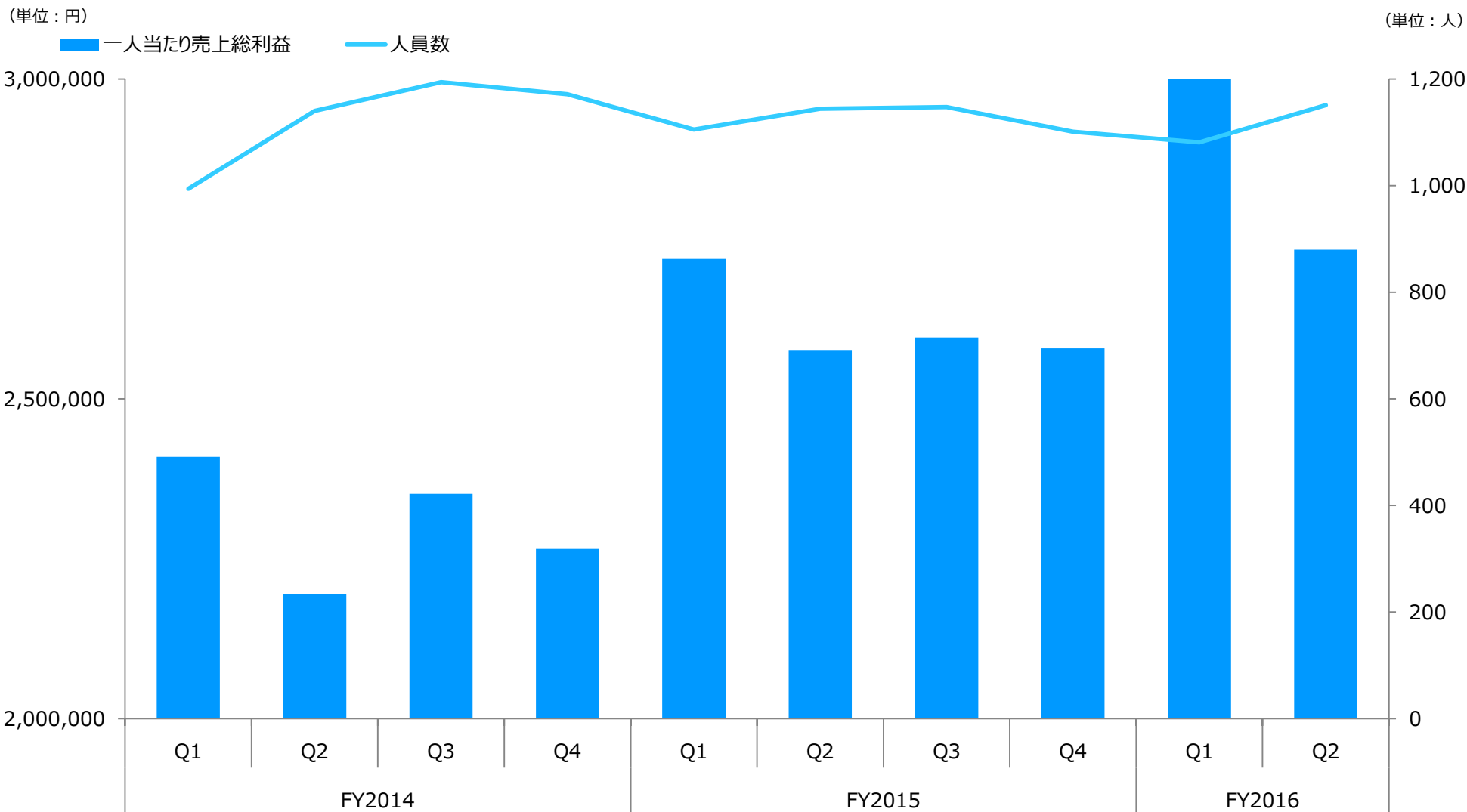




**[営業利益・営業利益率]** 営業利益 前年比**36.1%増**  
 ～顧客ポートフォリオの変更による採算性改善～

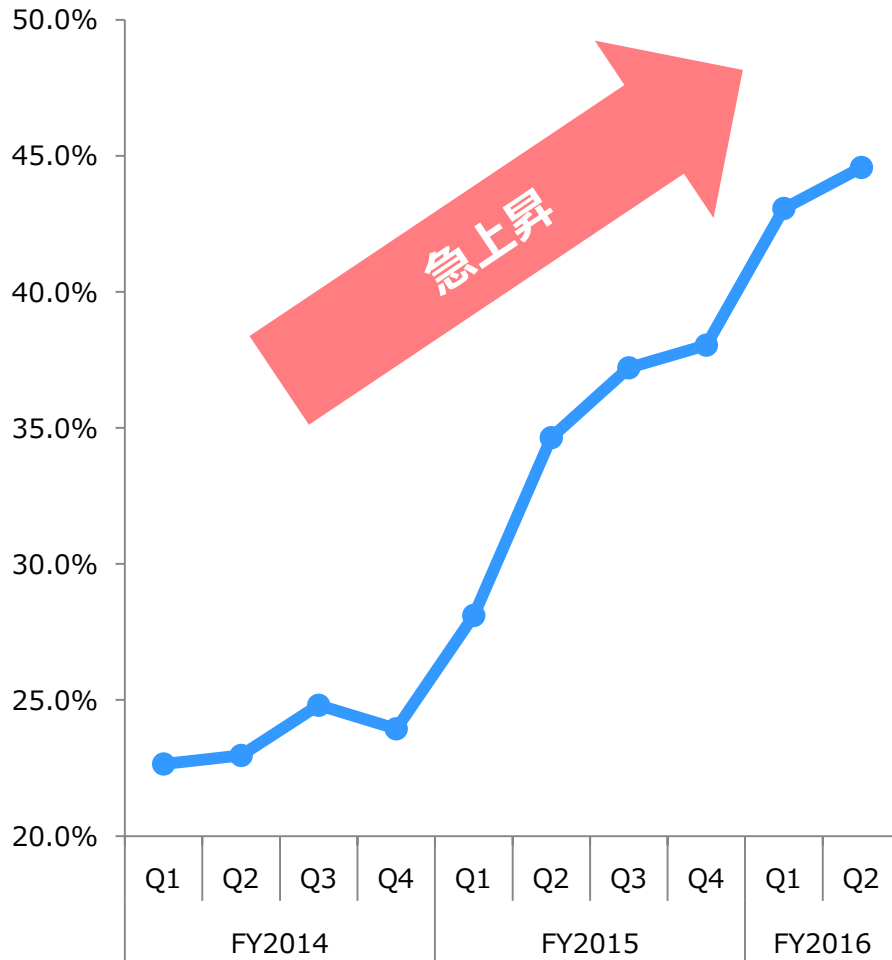


[一人当たり売上総利益・人員数] 一人当たり売上総利益 前年比**6.1%増**



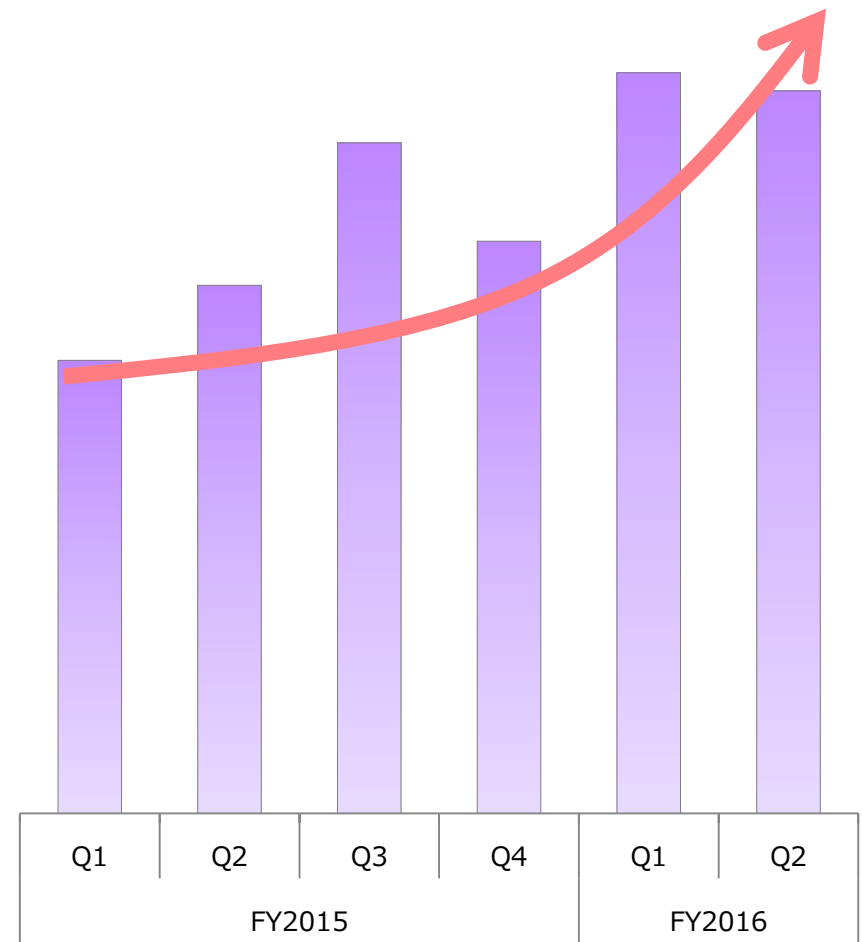
[スマートフォン構成比]

急上昇中 前年比 約**30%増**

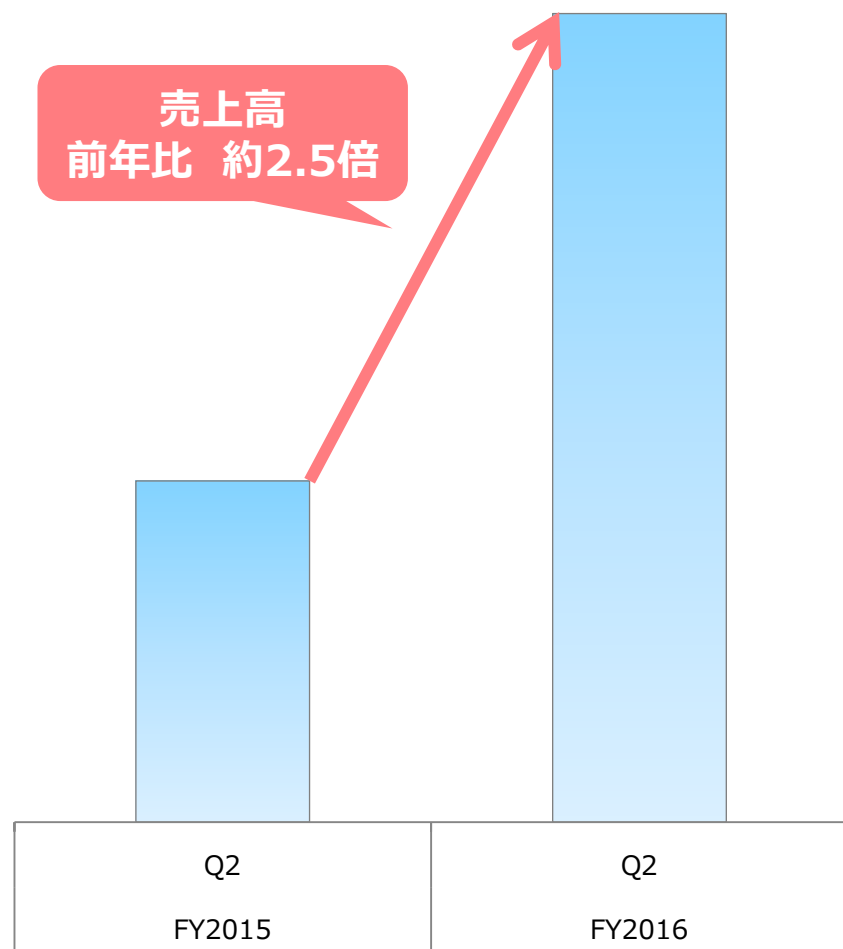


[動画広告関連]

取扱高拡大中 前年比 約**40%増**

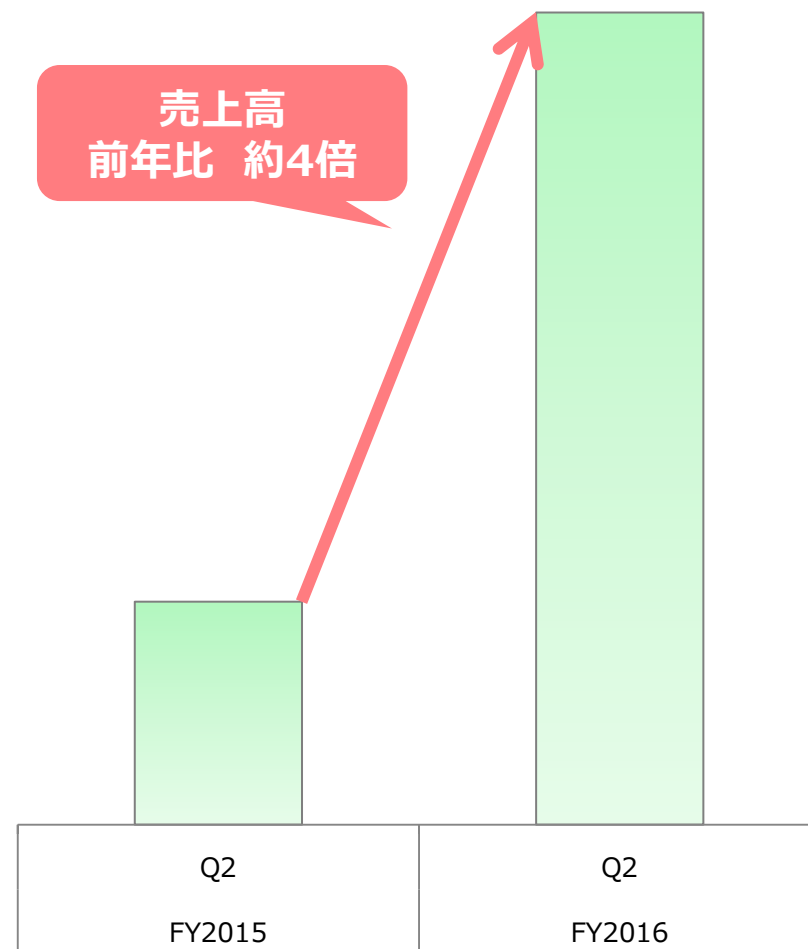


[インフィード広告]



[LINE]

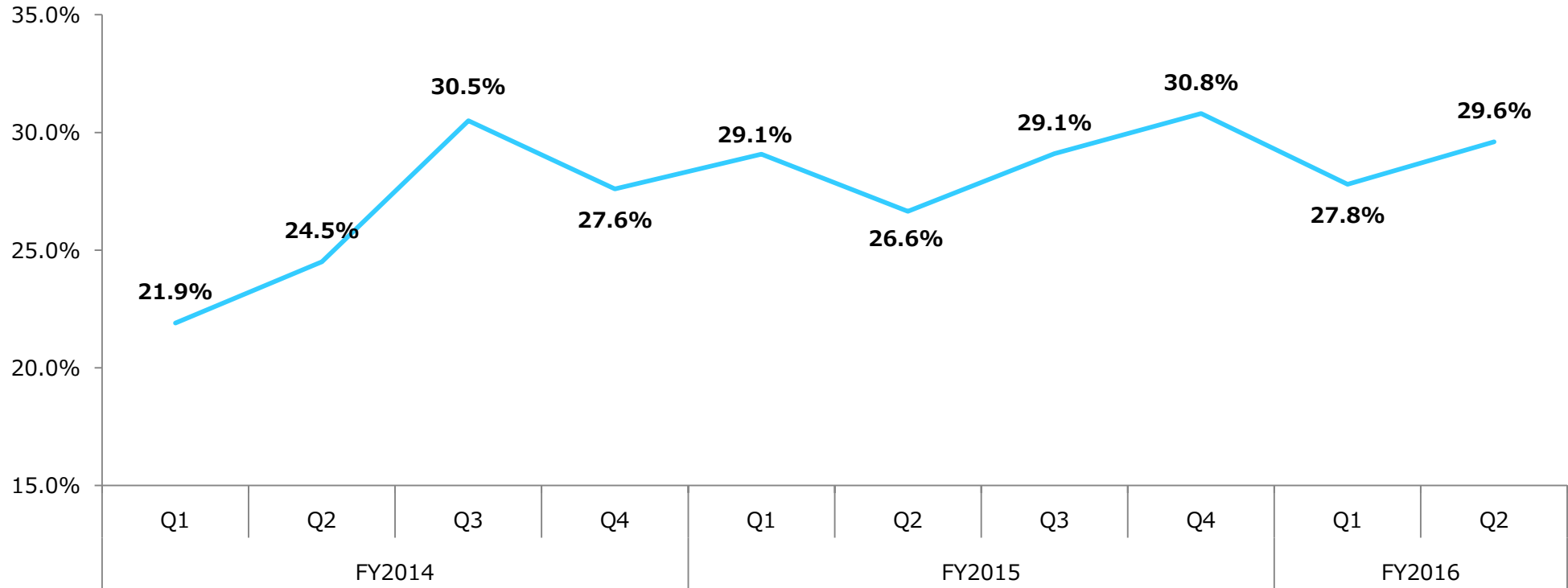
～LINE Ads Platform 取扱開始～



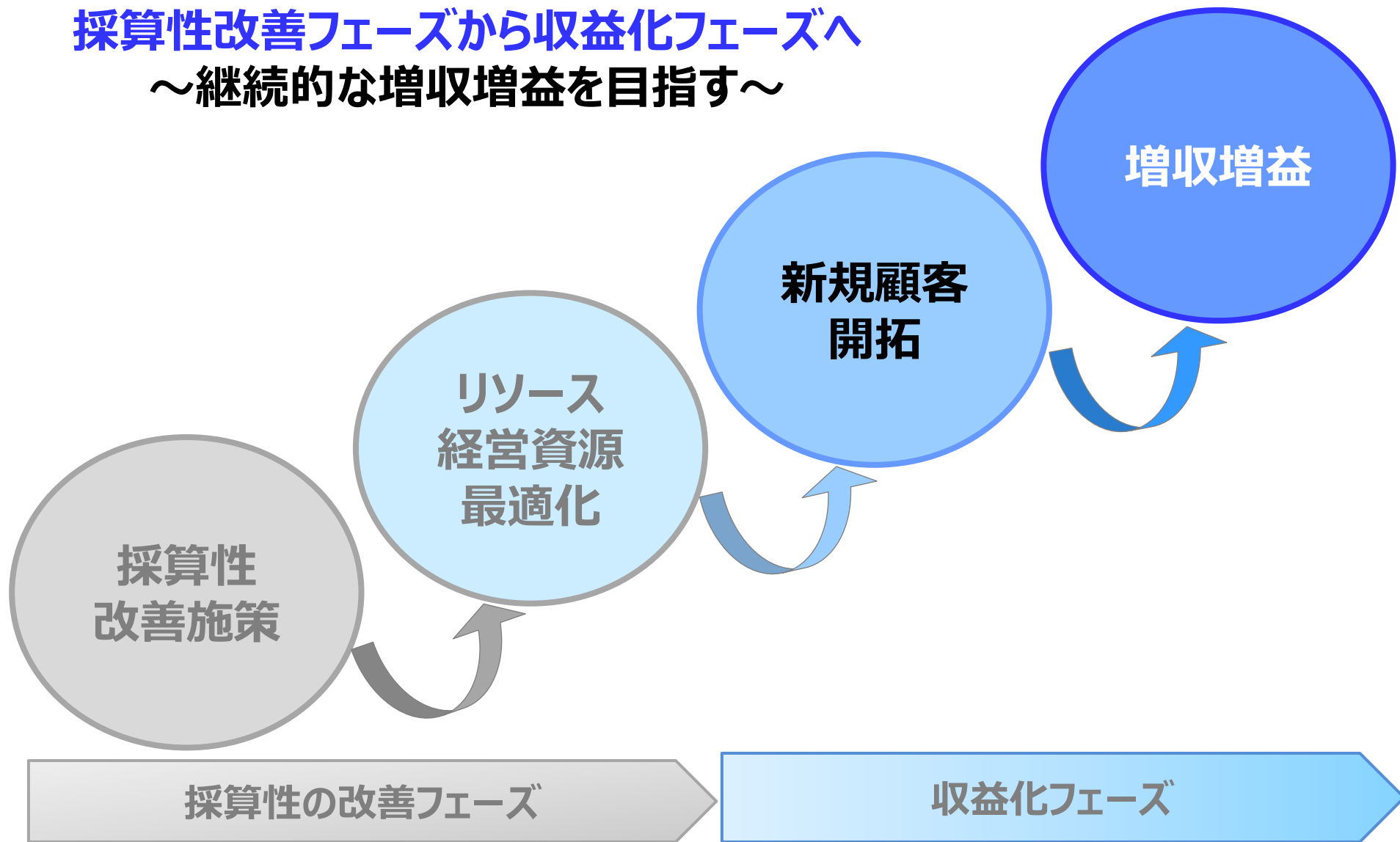
[プライベートブランド売上総利益構成比率]

～売上総利益構成比率 将来目標30%へ～

構成比30%前後 定着



採算性改善フェーズから収益化フェーズへ  
～継続的な増収増益を目指す～





# **FY2016 業績予想の修正／進捗状況**

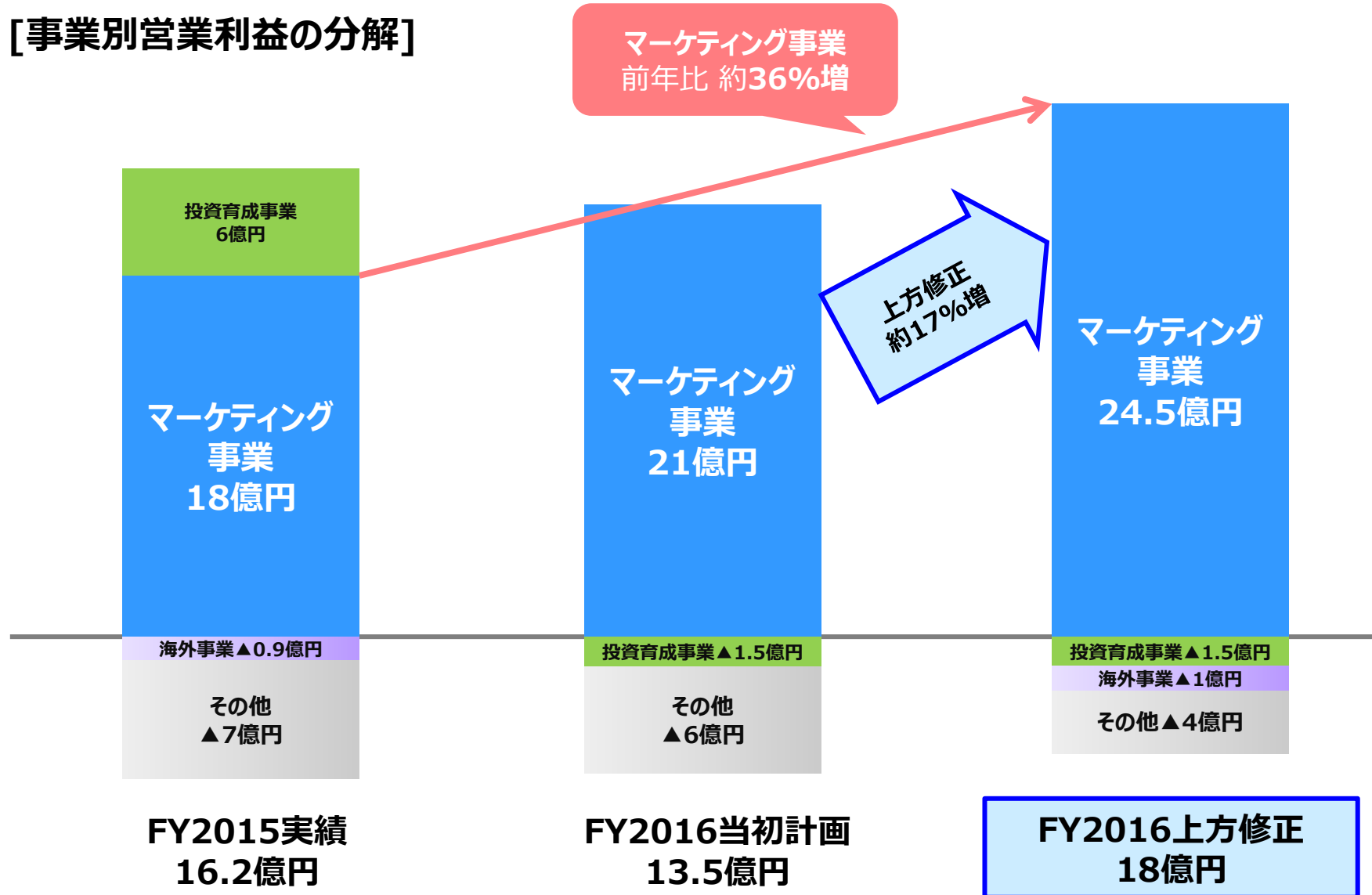
## 業績好調のため上方修正

- ・マーケティング事業の大型キャンペーンを受注等、上期好調分を考慮
- ・有価証券売却による特別利益発生

	FY2016 当初予想	FY2016 修正予想	修正額	修正率	修正後 前年比
売上高	66,000	67,000	+1,000	+1.5%	+4.6%
EBITDA	2,250	2,700	+450	+20.0%	+0.4%
営業利益	1,350	1,800	+450	+33.3%	+11.1%
経常利益	1,000	1,300	+300	+30.0%	+9.1%
当期純利益	270	500	+230	+85.2%	+87.1%



## [事業別営業利益の分解]



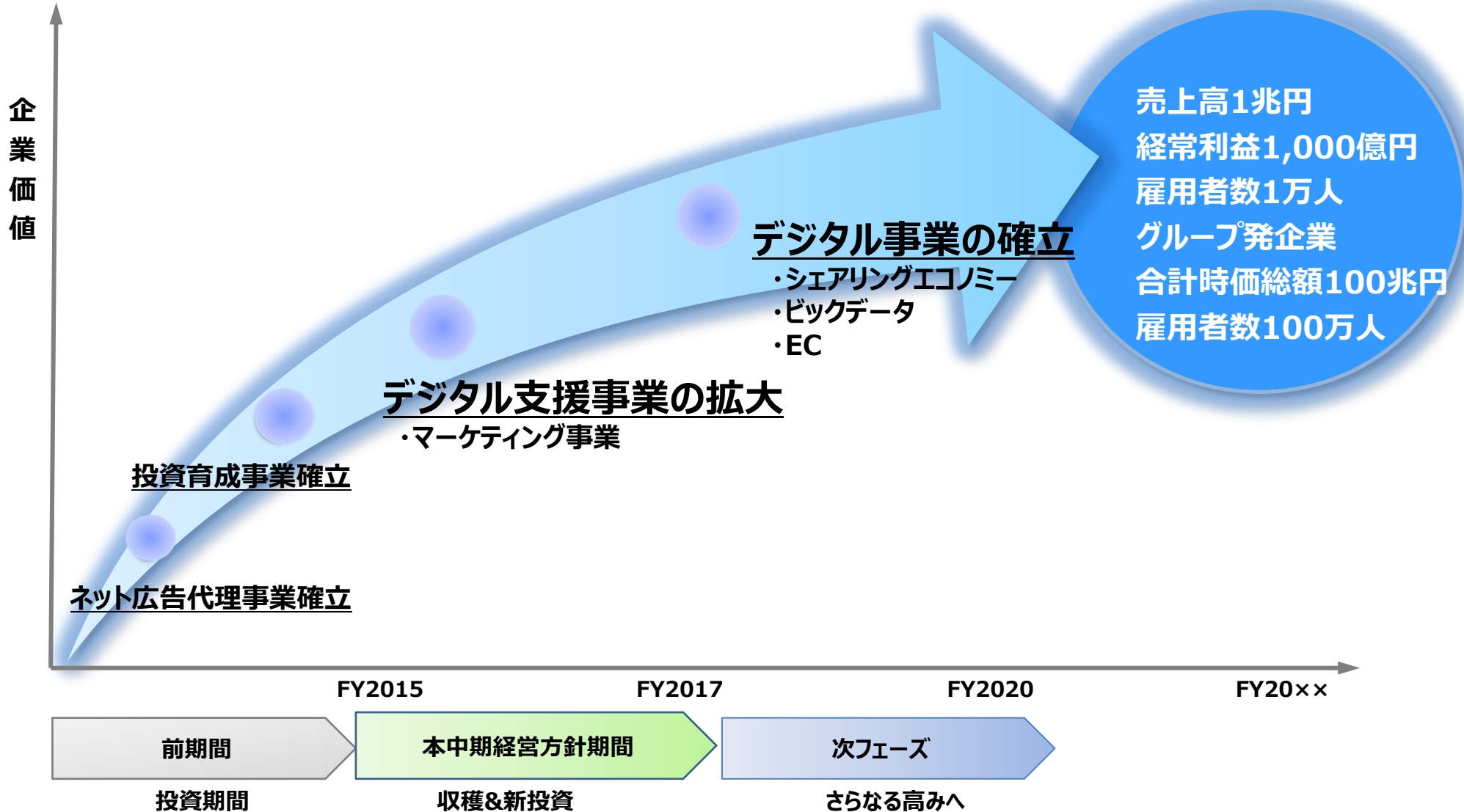
**[上方修正後の業績予想進捗]**

	<b>FY2016 修正後予想</b>	<b>FY2016 H1実績</b>	<b>進捗率</b>
<b>売上高</b>	<b>67,000</b>	<b>35,353</b>	<b>52.8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,700</b>	<b>1,643</b>	<b>60.9%</b>
<b>営業利益</b>	<b>1,800</b>	<b>1,163</b>	<b>64.6%</b>
<b>経常利益</b>	<b>1,300</b>	<b>1,058</b>	<b>81.4%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>500</b>	<b>275</b>	<b>55.0%</b>



**参考資料 1**  
**目指す姿と中長期戦略**

デジタル領域における総合サポートから、自らビジネスを展開し、1兆/1,000億を目指す



データ/テクノロジーを基盤にグループ資産を活用し、デジタル支援事業+デジタル事業へ

## デジタル支援事業

デジタルシフト  
推進・支援

マーケティング

ネット広告代理店

## デジタル事業

シェアリングエコノミー  
ビックデータ  
EC

## 投資育成 事業

ネットベンチャーへの投資

ファンド運用

データ/テクノロジー

5

参考資料 2



**[業種別実績 売上高構成比率(事業会社オプト)]**

業種	FY2014				FY2015				FY2016	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
金融	30%	31%	27%	30%	31%	30%	32%	32%	26%	<b>27%</b>
不動産	14%	11%	10%	11%	13%	10%	11%	11%	12%	<b>11%</b>
人材・教育	11%	12%	11%	11%	14%	13%	11%	13%	18%	<b>12%</b>
化粧品・美容	14%	15%	15%	13%	9%	15%	13%	13%	12%	<b>16%</b>
情報・通信	11%	11%	10%	11%	11%	8%	11%	9%	11%	<b>10%</b>
その他	20%	20%	27%	24%	22%	24%	22%	22%	21%	<b>24%</b>
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

[連結範囲 FY2016Q2末時点]

マーケティング事業

投資育成事業

海外事業

その他

	
---	---



## [主要グループ概要 FY2016Q2末時点]

社名	事業内容	持分比率	連結状況
オプト 	マーケティング事業	100.00%	連結子会社
クラシファイド 	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ 	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	90.00%	連結子会社
ソールドアウト  <small>ベンチャー専業のネット販促サポーター</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	66.60%	連結子会社
エスワンオーインタラクティブ 	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
スキルアップ・ビデオテクノロジーズ 	デジタルコンテンツ配信プラットフォームの提供事業	92.50%	連結子会社
コネクトム 	オムニチャネルソリューション事業	100.00%	連結子会社
サーチライフ 	ネット広告事業支援（運用代行、教育、事業コンサルティング）	(53.28%)	連結子会社
ライトアップ 	インターネット関連業務全般	40.00%	連結子会社
グルーバー 	スマートデバイスのネイティブ広告事業及びメディア（支援含む）事業	100.00%	連結子会社
テクロコ 	中堅・中小企業および成長企業向けマーケティングテクノロジーの提供	(66.60%)	連結子会社
グロウスギア 	中堅・中小企業および成長企業向け人材支援サービスの提供	(66.60%)	連結子会社
Platform ID 	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
eMFORCE 	韓国でのネット広告代理	92.82%	連結子会社
OPTSEA 	台湾・香港および東南アジア地域でのマーケティング事業、投資育成事業	94.19%	連結子会社
OPT America 	米国におけるコンサルティング事業、投資・アライアンス事業	100.00%	連結子会社
オプトベンチャーズ 	VC事業、投資業務、株式公開アドバイス、経営情報提供サービス等	100.00%	連結子会社



# 株式会社オプトホールディング

東証一部：2389

<http://www.opt.ne.jp/holding/>

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、  
グループ経営企画室までお願い致します。  
TEL：03-5745-3611 / ir\_info@opt.ne.jp

## <注意事項>

スライドに記載されている、株式会社オプトホールディングの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。