



- ① **FY2017Q1 連結決算サマリー**
- ② **FY2017Q1 マーケティング事業**
- ③ **FY2017 業績予想進捗**
- ④ **参考資料**

*以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは 単位未満四捨五入にて表記しています。



FY2017Q1連結決算サマリー

売上高
(四半期)

初の200億円突破 前年比 12.6%増

(電通協業案件を除く)

営業
利益
(四半期)

初の10億円突破 前年比 23.0%増

(投資育成事業を除く)

マーケ
ティング
事業

好調に推移

- ・新規顧客開拓が好調に推移
- ・新プロダクト領域の子会社も大きく成長、収益性の改善
- ・売上高 前年比**12.2%増**、営業利益 前年比**22.5%増**

[連結実績] **マーケティング事業好調に推移**
売上高拡大 前年比12.6%増、営業利益高成長 前年比23.0%増

	FY2016Q1	FY2017Q1	前年比
売上高	18,551	20,886	+12.6%
売上総利益	3,814	4,356	+14.2%
販管費	2,924	3,262	+11.5%
EBITDA	1,122	1,352	+20.5%
営業利益	889	1,093	+23.0%
経常利益	817	1,178	+44.2%
四半期純利益	180	666	約3.7倍
売上総利益率	20.6%	20.9%	+0.3p
営業利益率	4.8%	5.2%	+0.4p
四半期当期純利益率	1.0%	3.2%	+2.2p

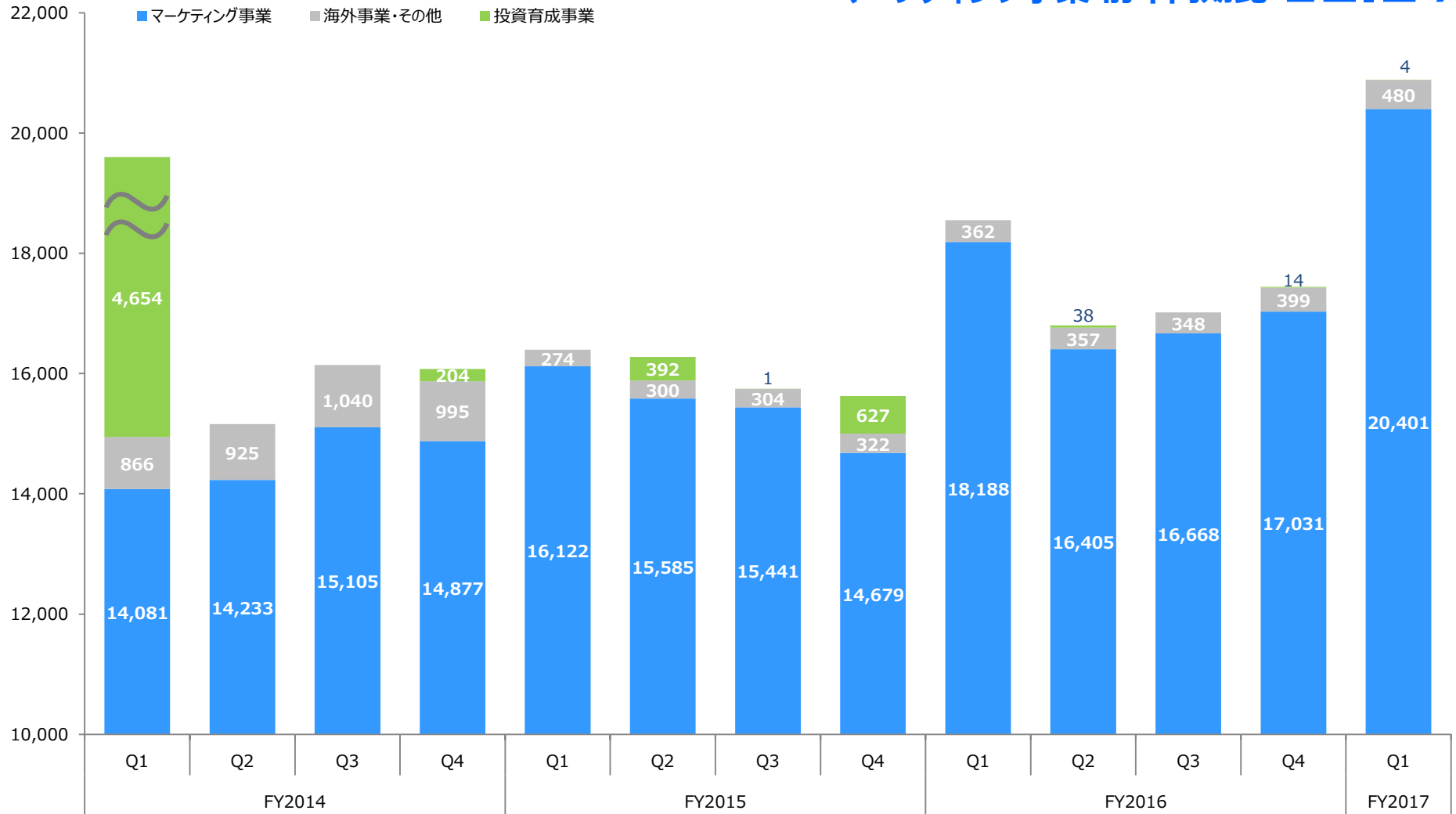
[セグメント別 売上高・営業利益]

		FY2015				FY2016				FY2017	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	前年比
マーケティング事業	売上高	16,122	15,585	15,441	14,679	18,188	16,405	16,668	17,031	20,401	+12.2%
	営業利益	633	340	496	345	1,052	463	437	713	1,288	+22.5%
投資育成事業	売上高	0	392	1	627	0	38	0	14	4	—
	営業利益	▲55	310	▲38	392	▲46	▲34	▲53	▲44	▲72	—
海外事業	売上高	309	358	372	383	363	355	354	407	480	+32.0%
	営業利益	▲29	▲10	▲34	▲15	▲16	▲62	▲31	14	9	—
その他	売上高	▲34	▲57	▲68	▲61	0	2	▲5	▲8	1	—
	営業利益	▲183	▲186	▲204	▲139	▲100	▲92	▲145	▲136	▲132	—
合計	売上高	16,397	16,278	15,747	15,628	18,551	16,802	17,017	17,444	20,886	+12.6%
	営業利益	363	454	219	583	889	274	208	547	1,093	+23.0%

連結 前年同期比 12.6%増

マーケティング事業 前年同期比 **12.2%増**

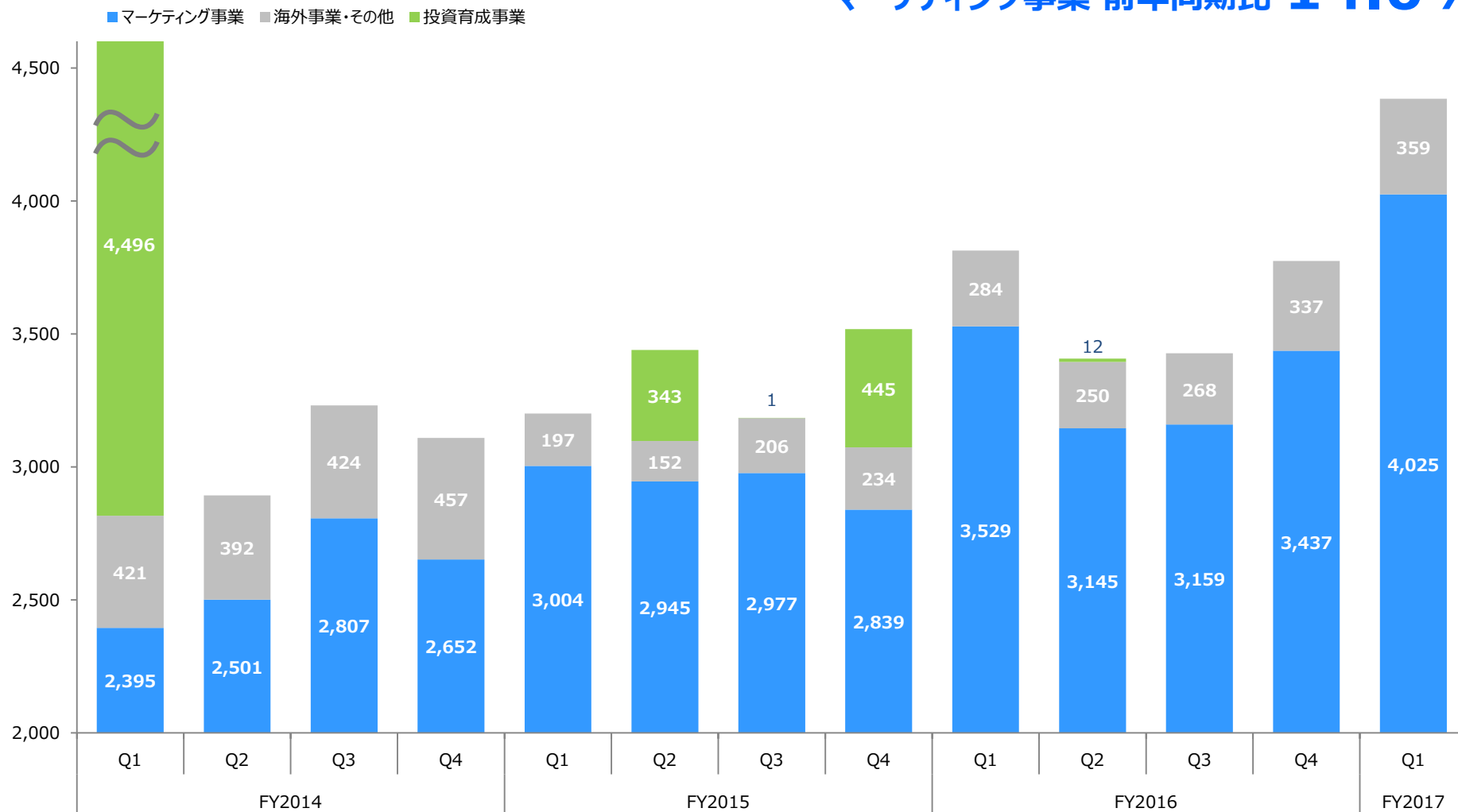
[売上高推移]



[売上総利益推移]

連結 前年同期比 14.2%増

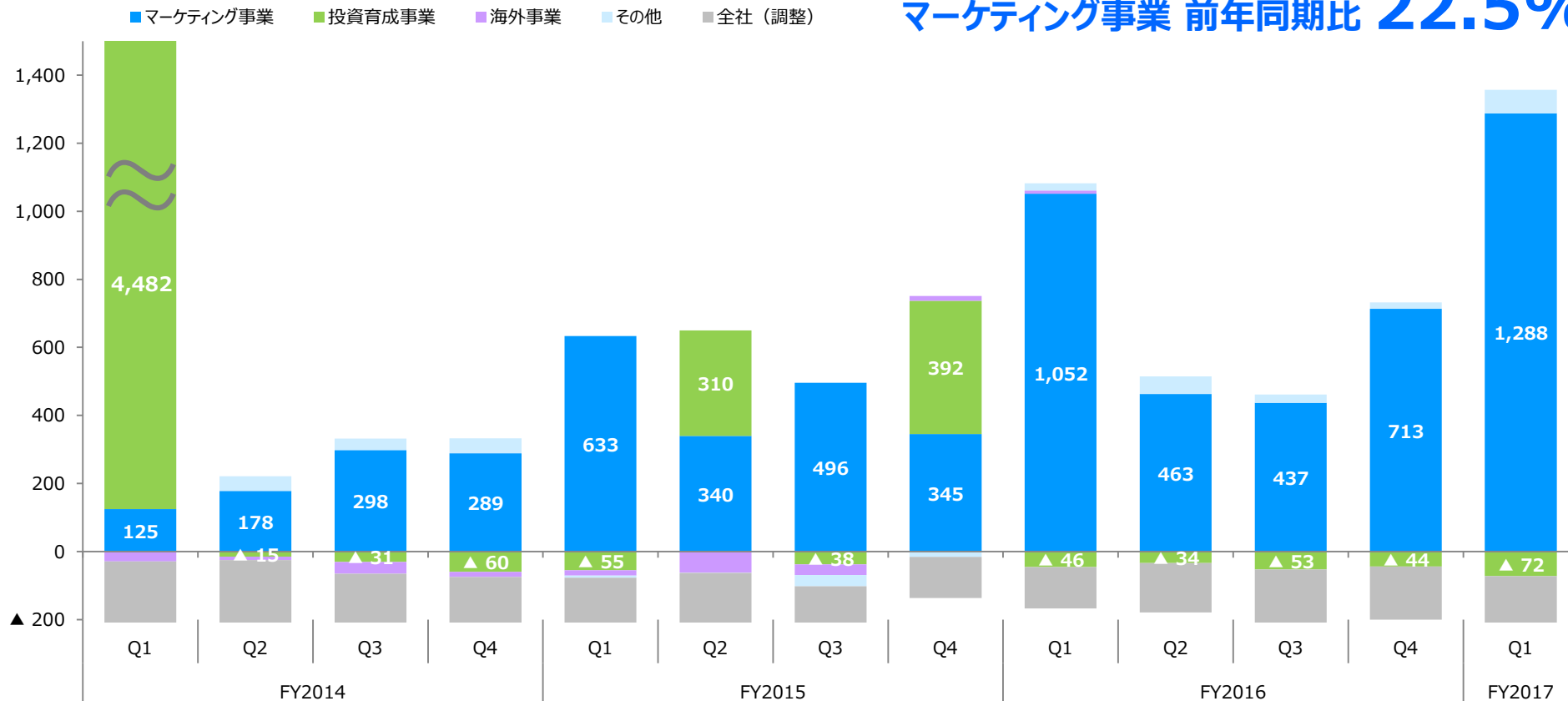
マーケティング事業 前年同期比 **14.0%増**



[セグメント別営業利益推移]

連結 前年同期比 23.0%増

マーケティング事業 前年同期比 22.5%増

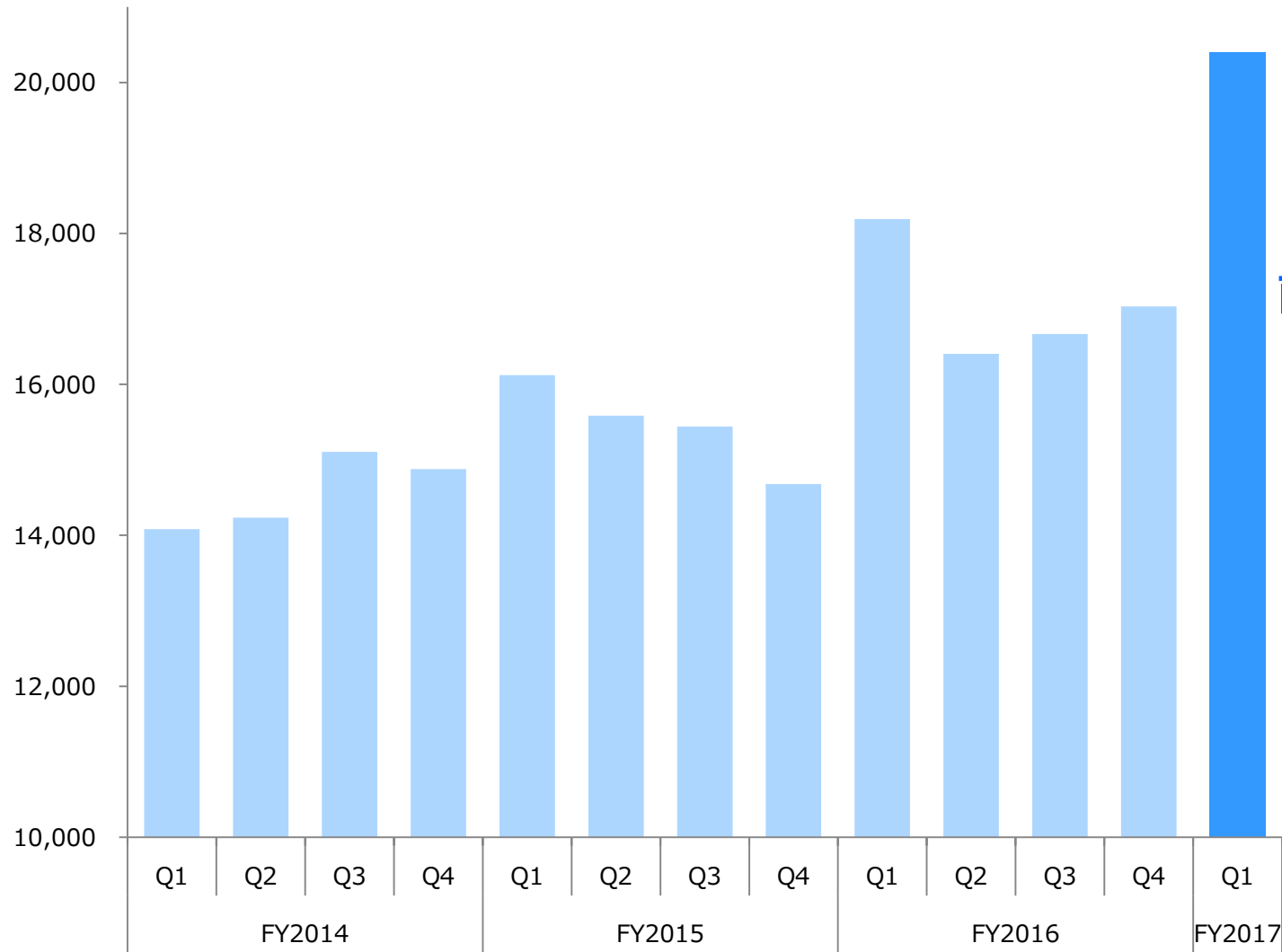


営業利益合計	4,388	▲123	120	86	363	454	219	583	889	274	208	547	1,093
営業利益合計 (投資育成除く)	▲94	▲108	151	146	419	143	257	190	935	308	261	592	1,165



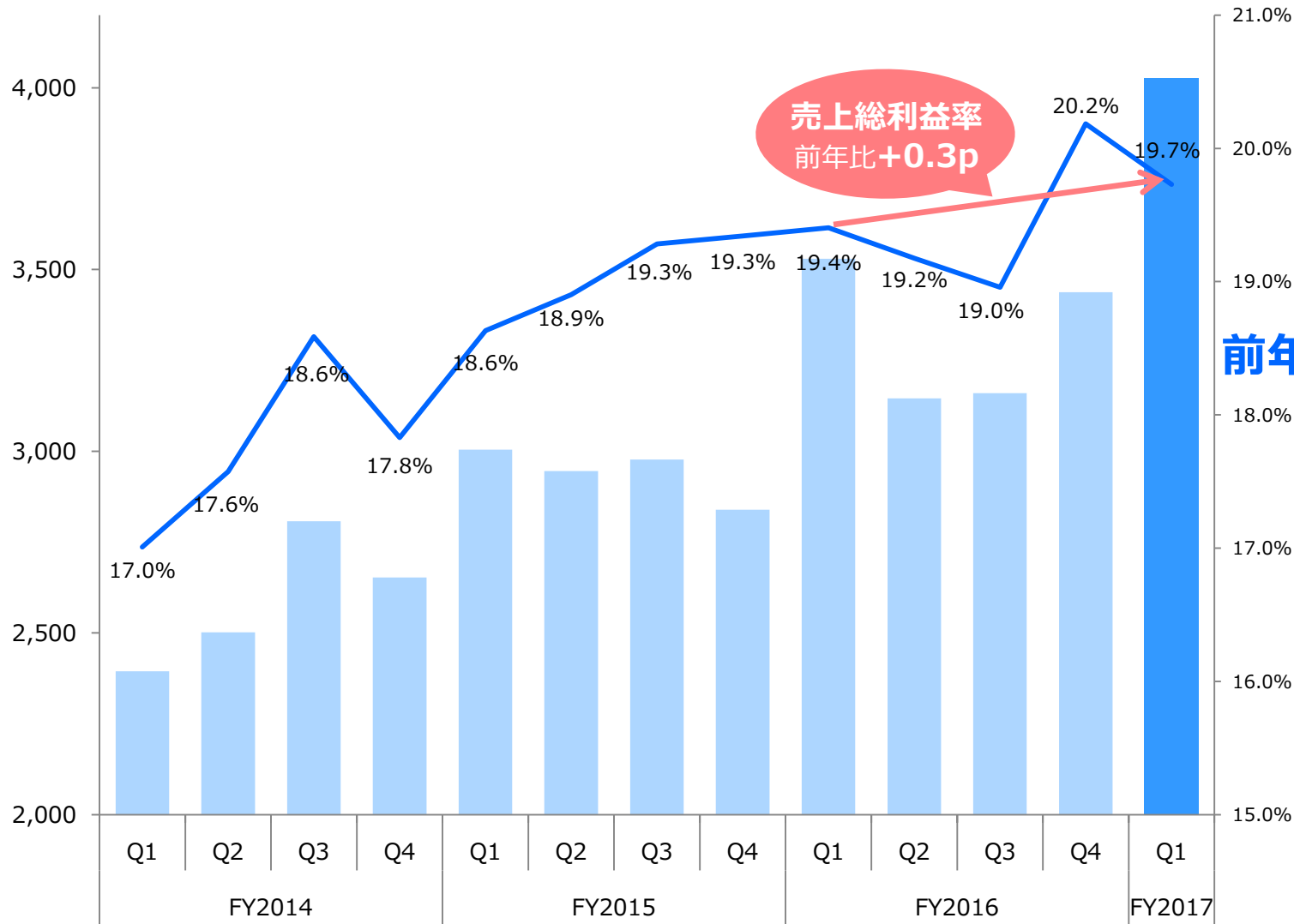
FY2017Q1 マーケティング事業

[売上高]



取扱高拡大
前年比**12.2%増**

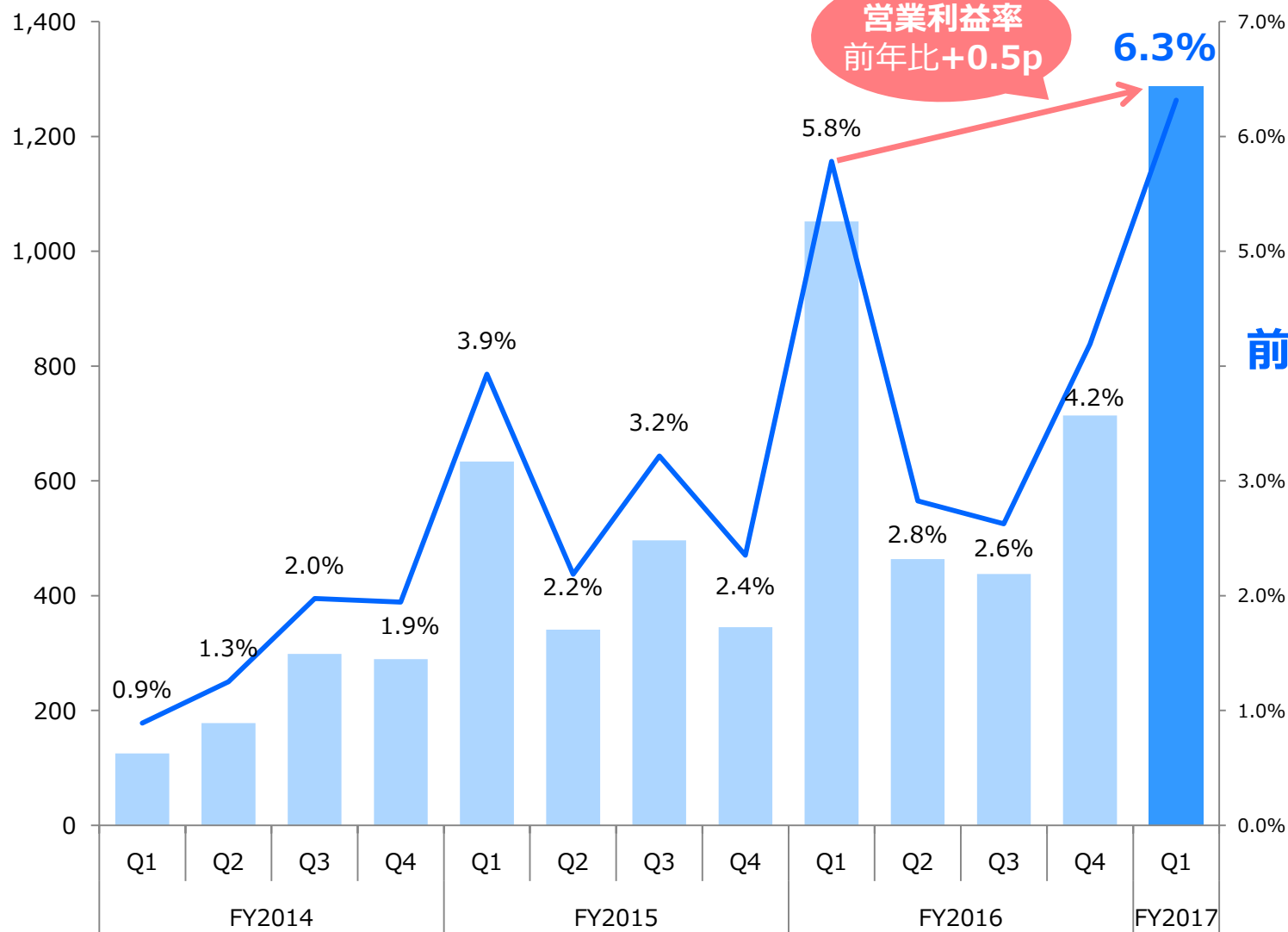
[売上総利益・売上総利益率]



売上総利益率
前年比+0.3p

**売上総利益
大幅成長
前年比14.0%増**

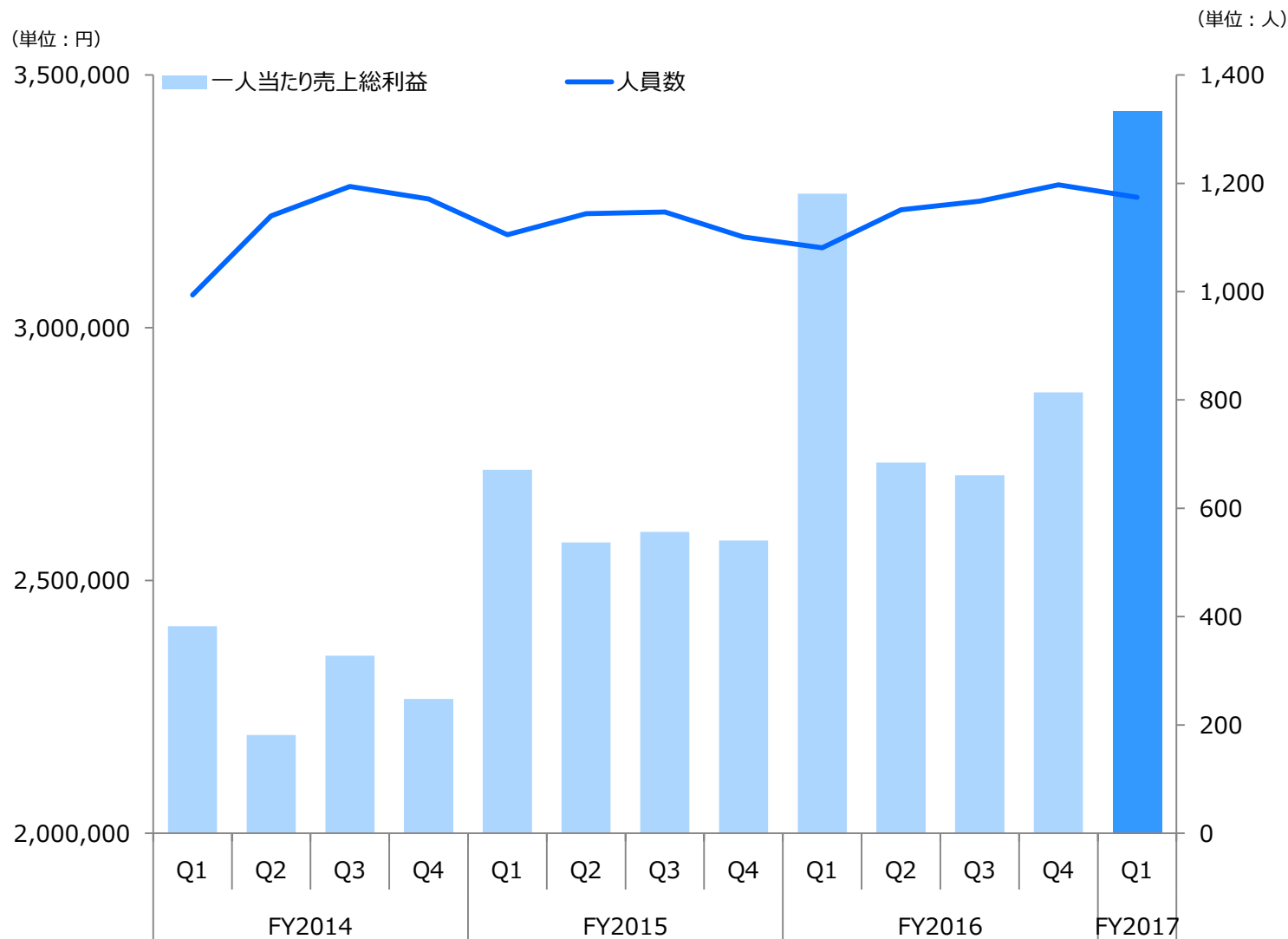
[営業利益・営業利益率]



営業利益率
 前年比+0.5p

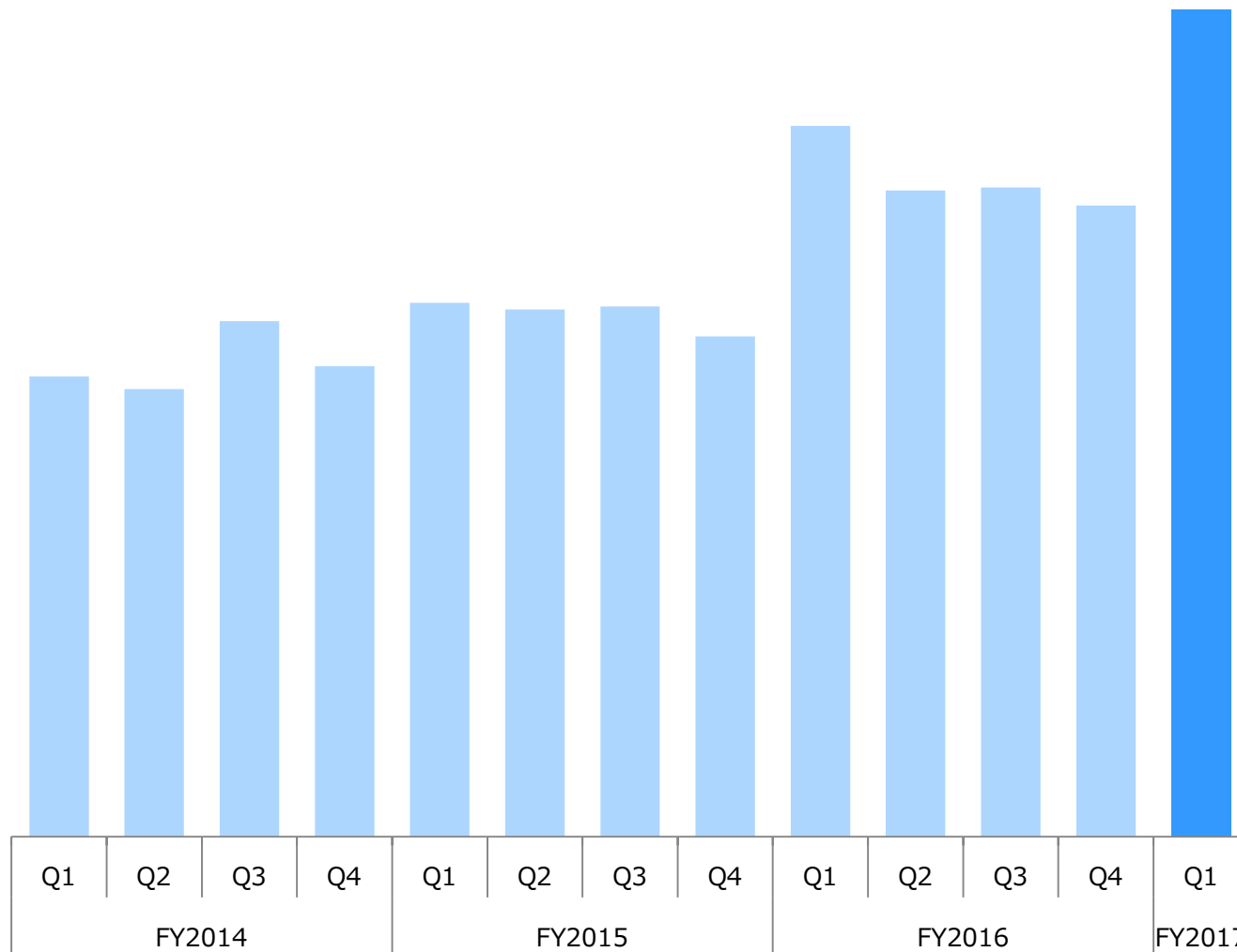
営業利益
大幅成長
 前年比**22.5%増**
収益性アップ

[一人当たり売上総利益・人員数]



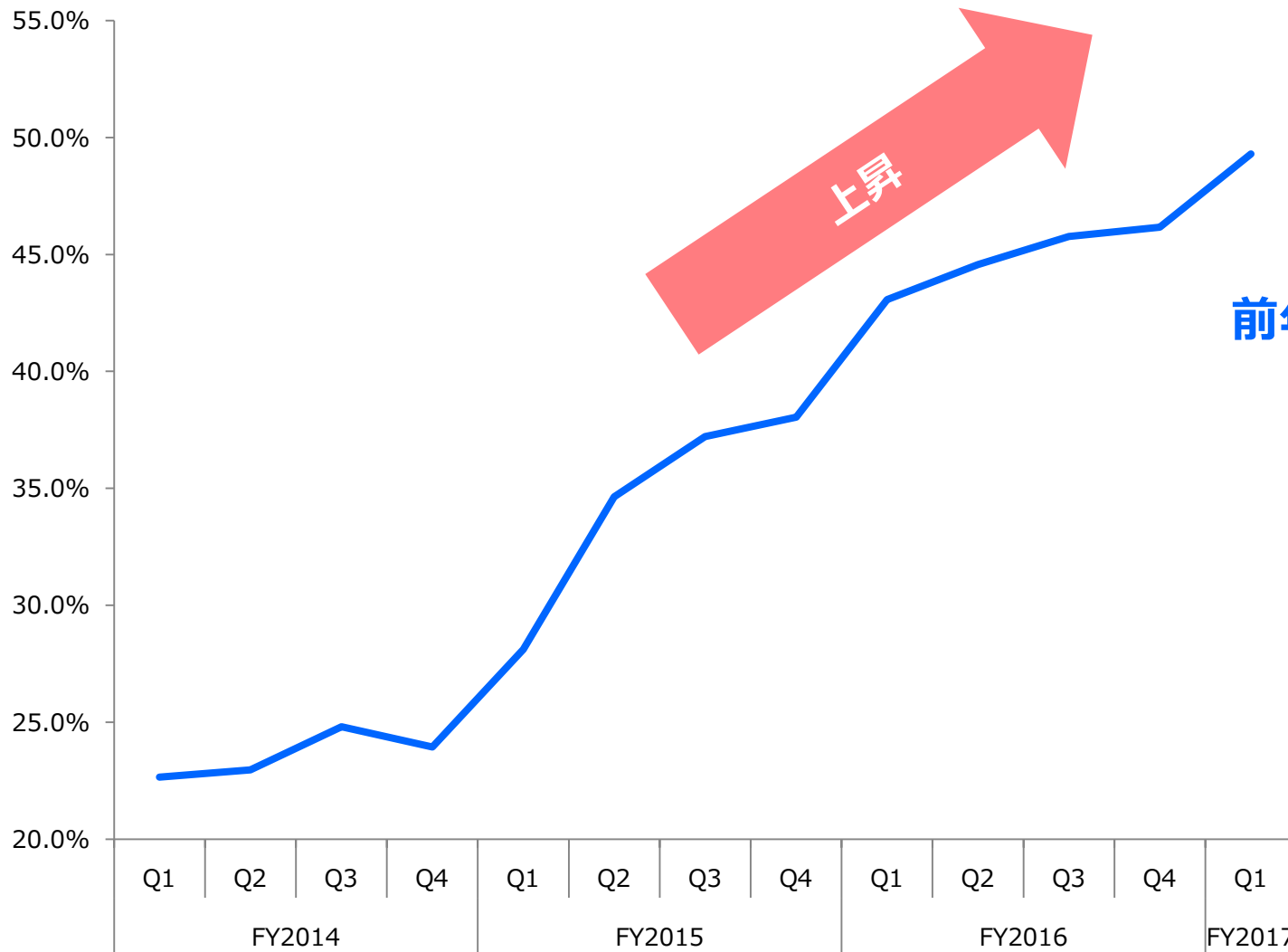
順調に推移
前年比 **5%増**

[アドネットワーク 売上高]



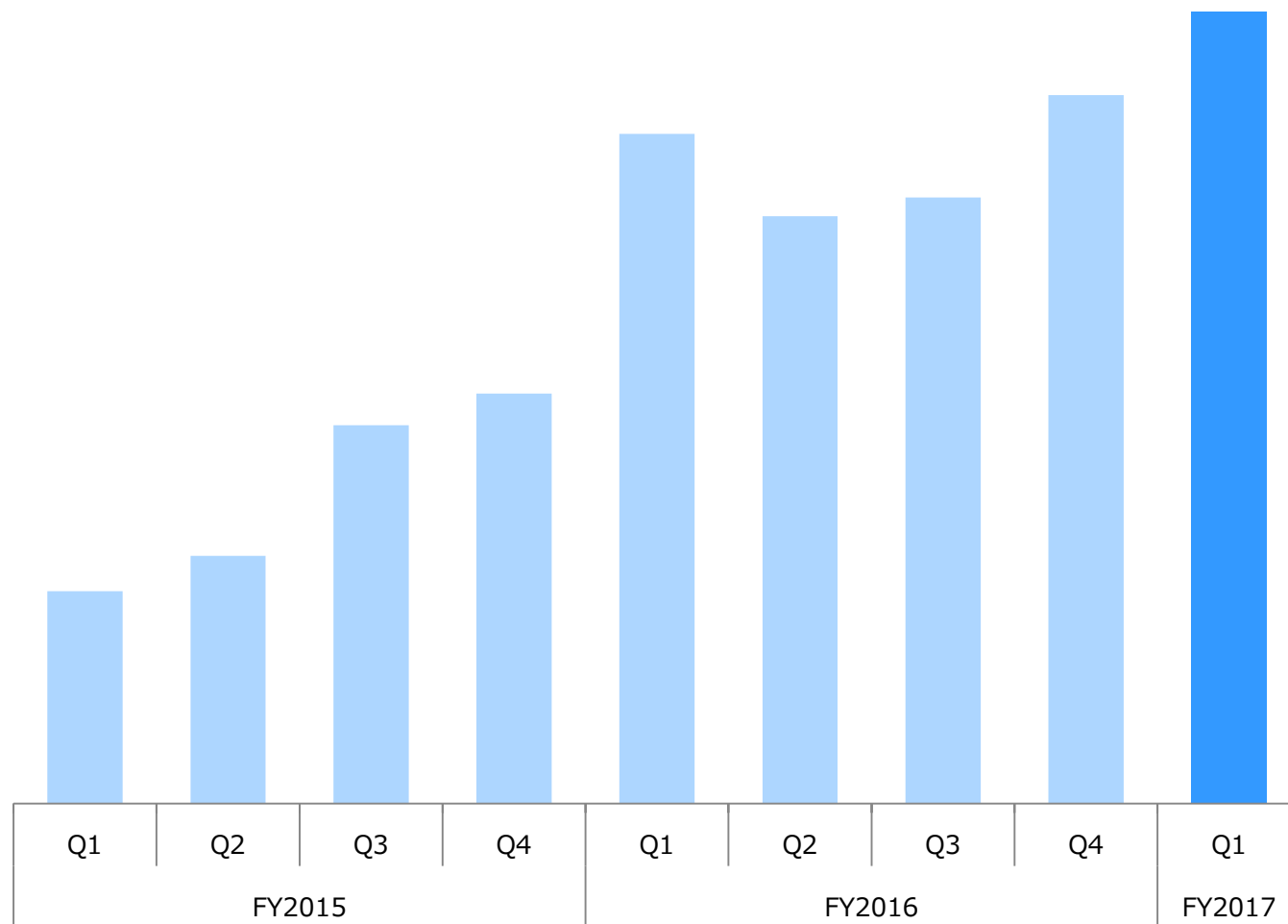
取扱高拡大中
前年比 **16.4%増**

[注力分野:スマートフォン構成比]



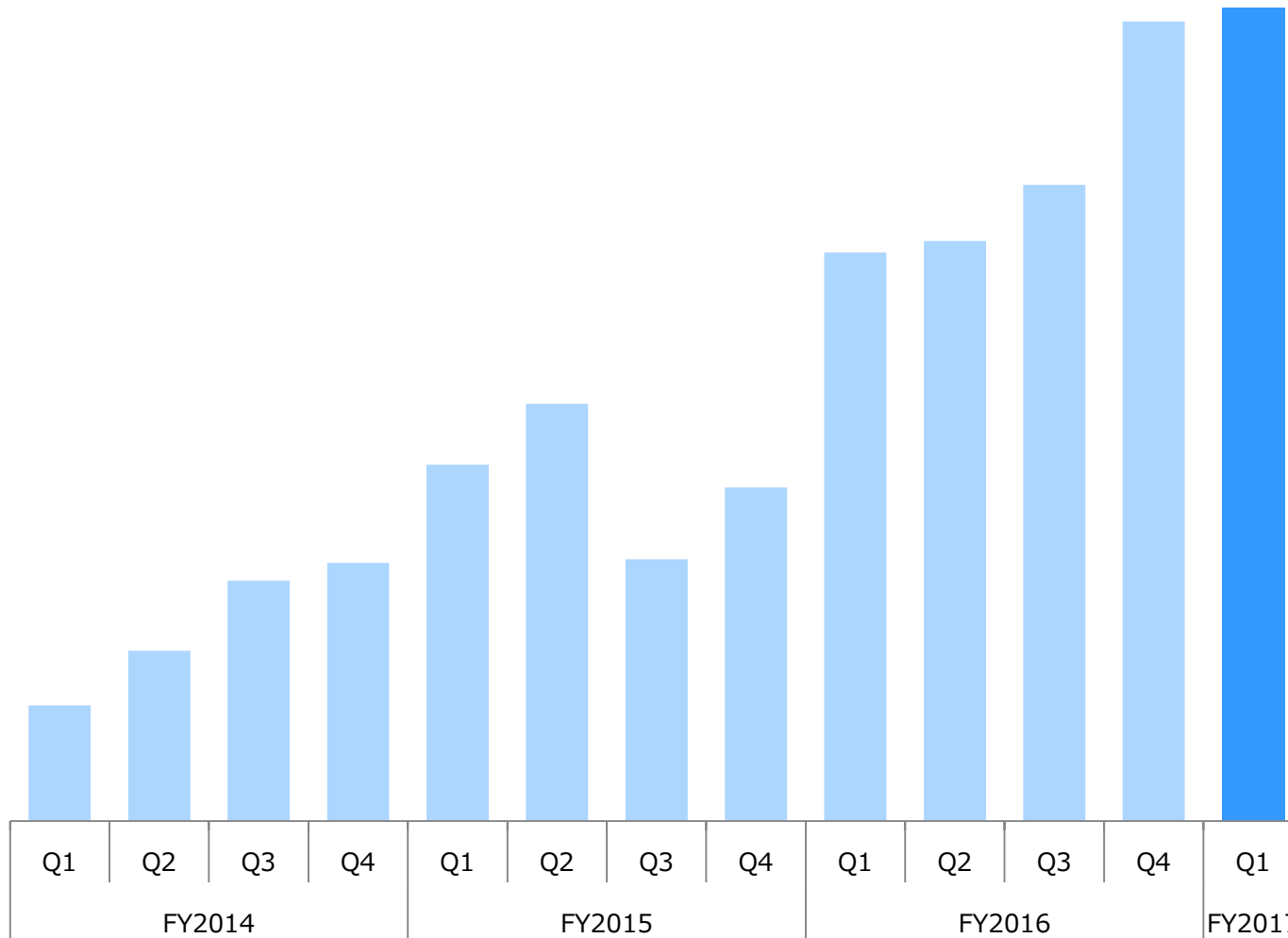
上昇継続中
前年比 14.5%増

[注力分野:インフィード広告 売上高]



持続成長
前年比**18.3%増**

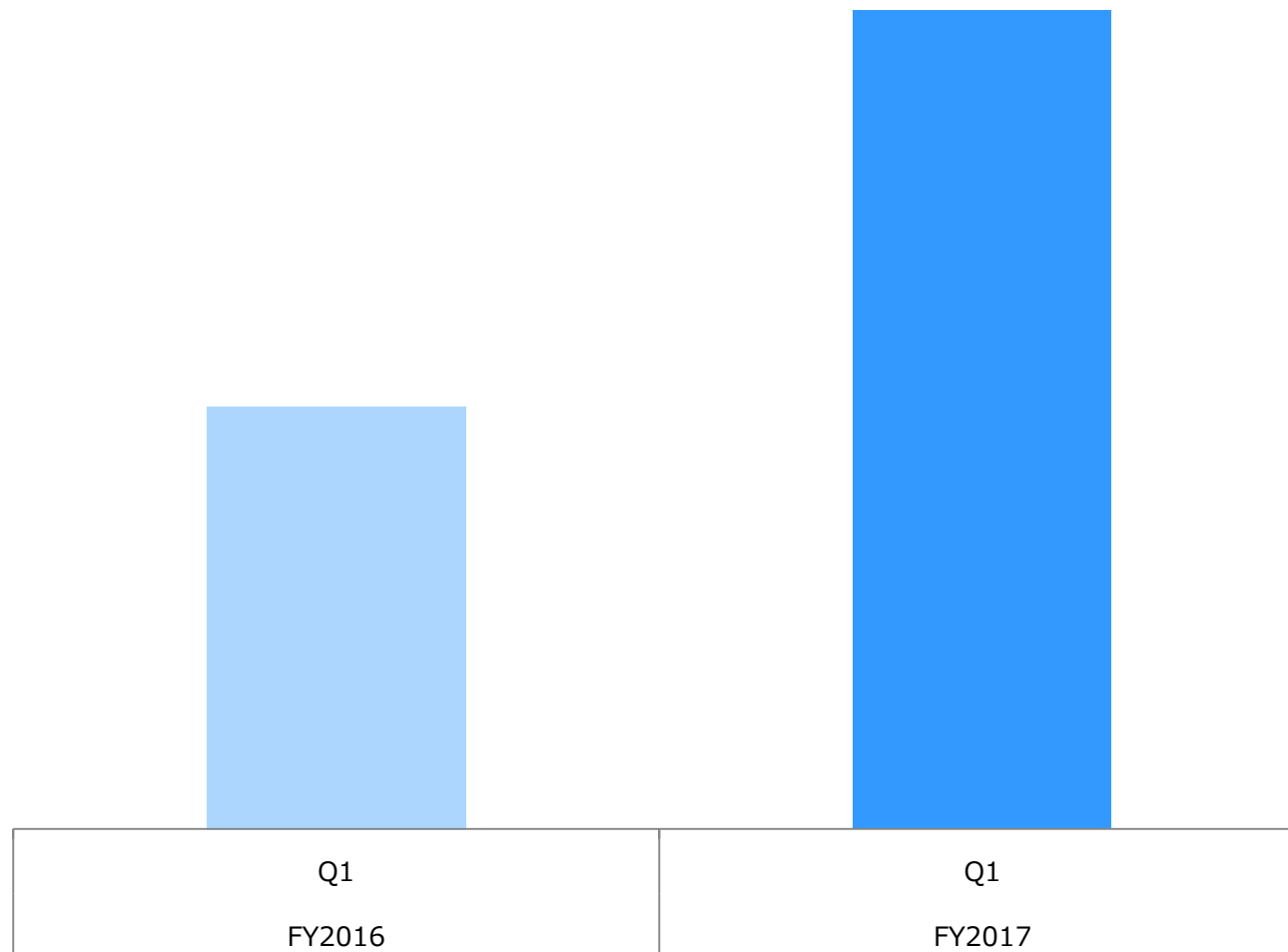
[注力分野:ソーシャル広告 売上高]



取扱高拡大
前年比 **43%増**

[注力分野:動画広告関連 売上高]

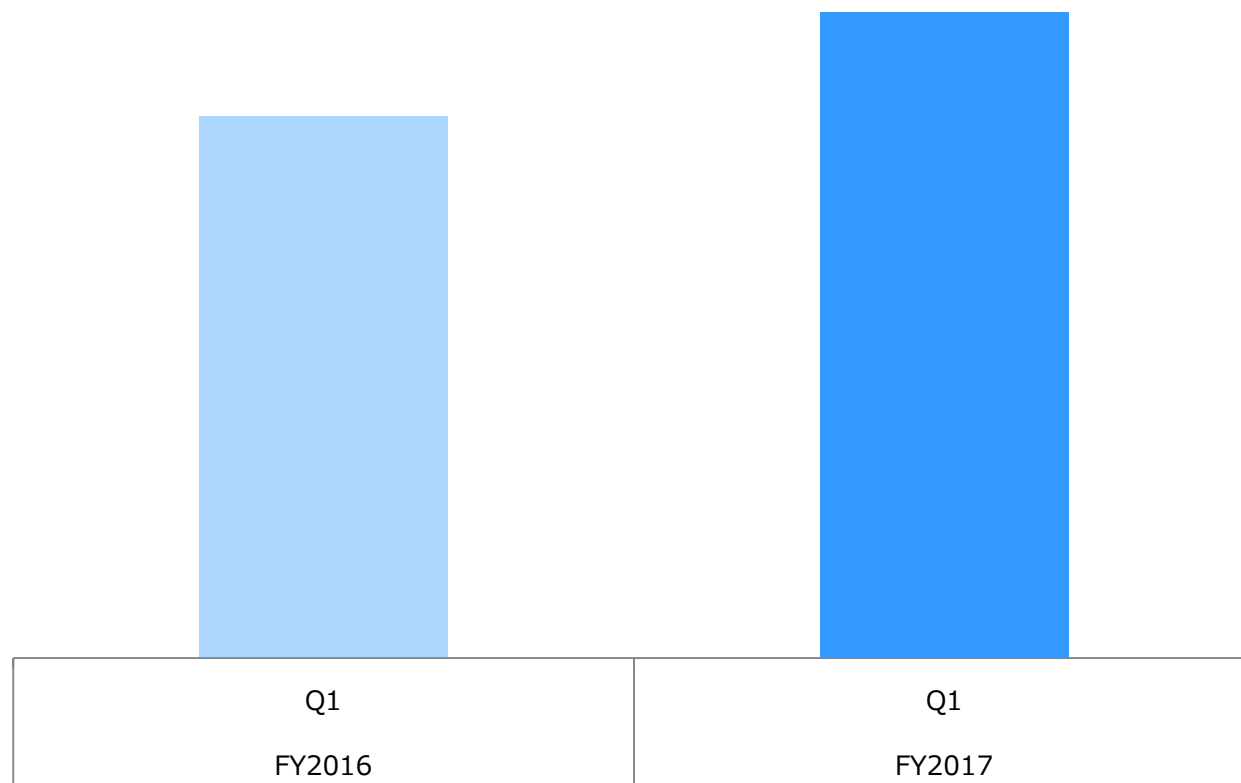
好調に成長
前年比 約1.5倍



[注力分野:LINE 売上高]

LINE ビジネスコネク ト パートナーアワードプログラムにて
"ゴールドパートナー"に認定

取扱高拡大中
前年比**19.0%増**





FY2017 業績予想進捗

マーケティング事業の“売上高拡大戦略”が好調に進捗中

	FY2017 予想	FY2017 Q1	進捗率
売上高	80,000	20,886	26.1%
EBITDA	3,350	1,352	40.4%
営業利益	2,400	1,093	45.5%
経常利益	1,750	1,178	67.3%
当期純利益	1,000	666	66.6%

—— オプトグループのビジョン ——

新しい価値創造

デジタル産業革命を「創造・牽引・支援」の立役者へ

存在意義

自立人材の集合体（仲間達）と共に、
デジタル産業革命を創造、牽引、支援し、
「新しい価値創造」
に挑戦し続け、未来の繁栄を創る！

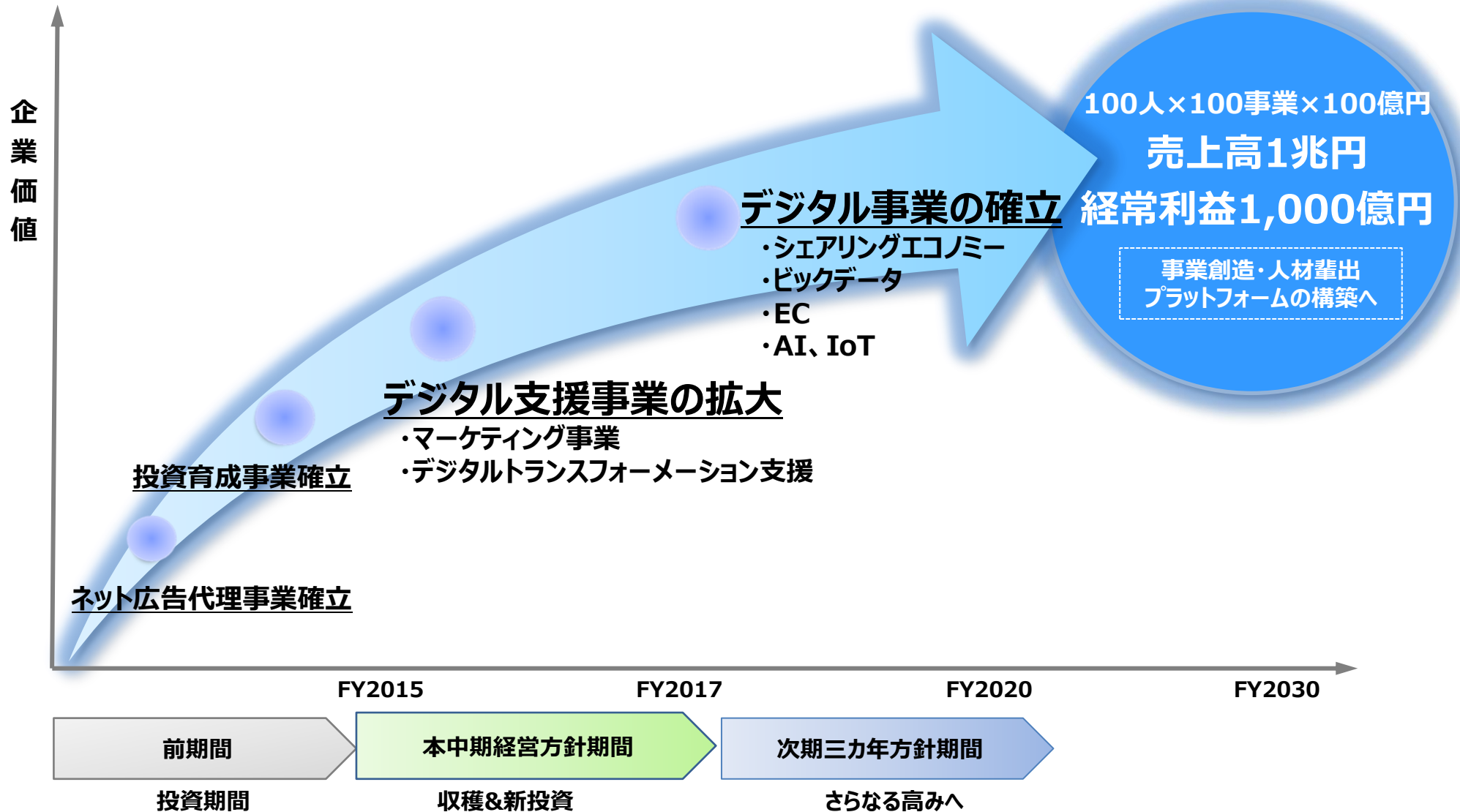
ビジョン

2030年 オプトグループ
売上高1兆円、経常1,000億円
100人×100事業×100億円

イズム

- 1.先義後利
- 2.チャレンジ（常に変革し続ける）
- 3.楽天主義（プラス思考）
- 4.社員の幸せ（自立）こそ重要
- 5.一人一人が社長

デジタル産業革命の中で、グループ一丸となりデジタル領域総合サポートと、自ら事業の展開へ



個別最適からグループ最適へ

“シナジー効果”により更なる成長加速へ

各事業の強み・アセット活用により成長加速へ

- ・日本全国販売網
- ・地方24拠点(拠点数No.1)
- ・ネット広告大手ノウハウ、人材、ネットワーク



- ・海外拠点とアジアネットワーク
- ・外資唯一の中国
中国国家広告PJ認定企業

シナジー創出



- ・8つのベンチャー支援
- ・ネットワーク・ノウハウ
- ・事業立上仕組み

～シナジー効果により更なる成長加速へ～

マーケティング 事業

売上拡大（顧客数&単価増）

- ✓ 新規大口顧客開拓強化
- ✓ 圧倒的に強い地方市場更なる強化へ
- ✓ グループ連携によるクロスセル販売

投資育成事業

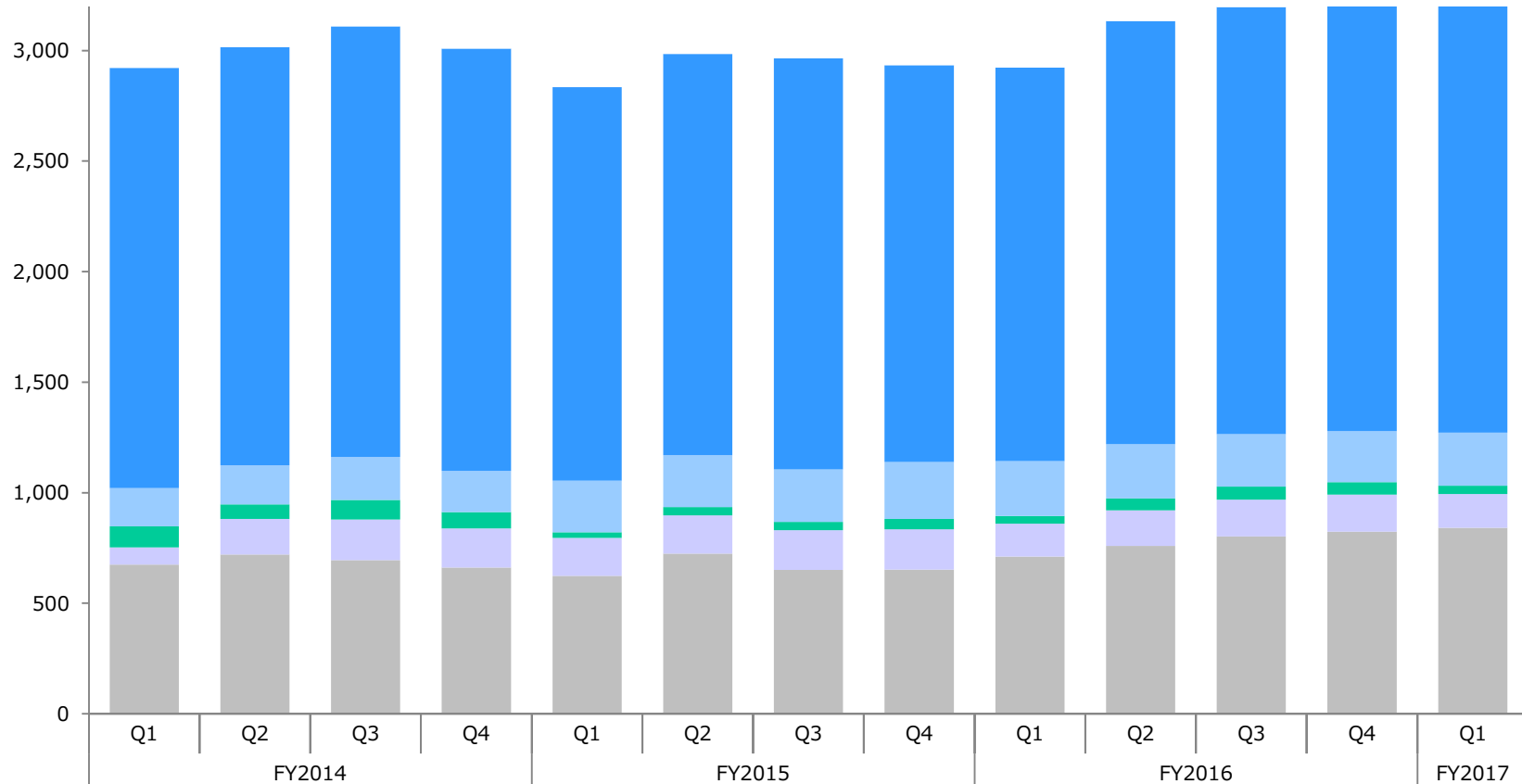
事業シナジー創出

- ✓ ポートフォリオ見直・最適化へ
- ✓ 既存投資先育成・連携強化
- ✓ 連結新事業の立上・買収強化

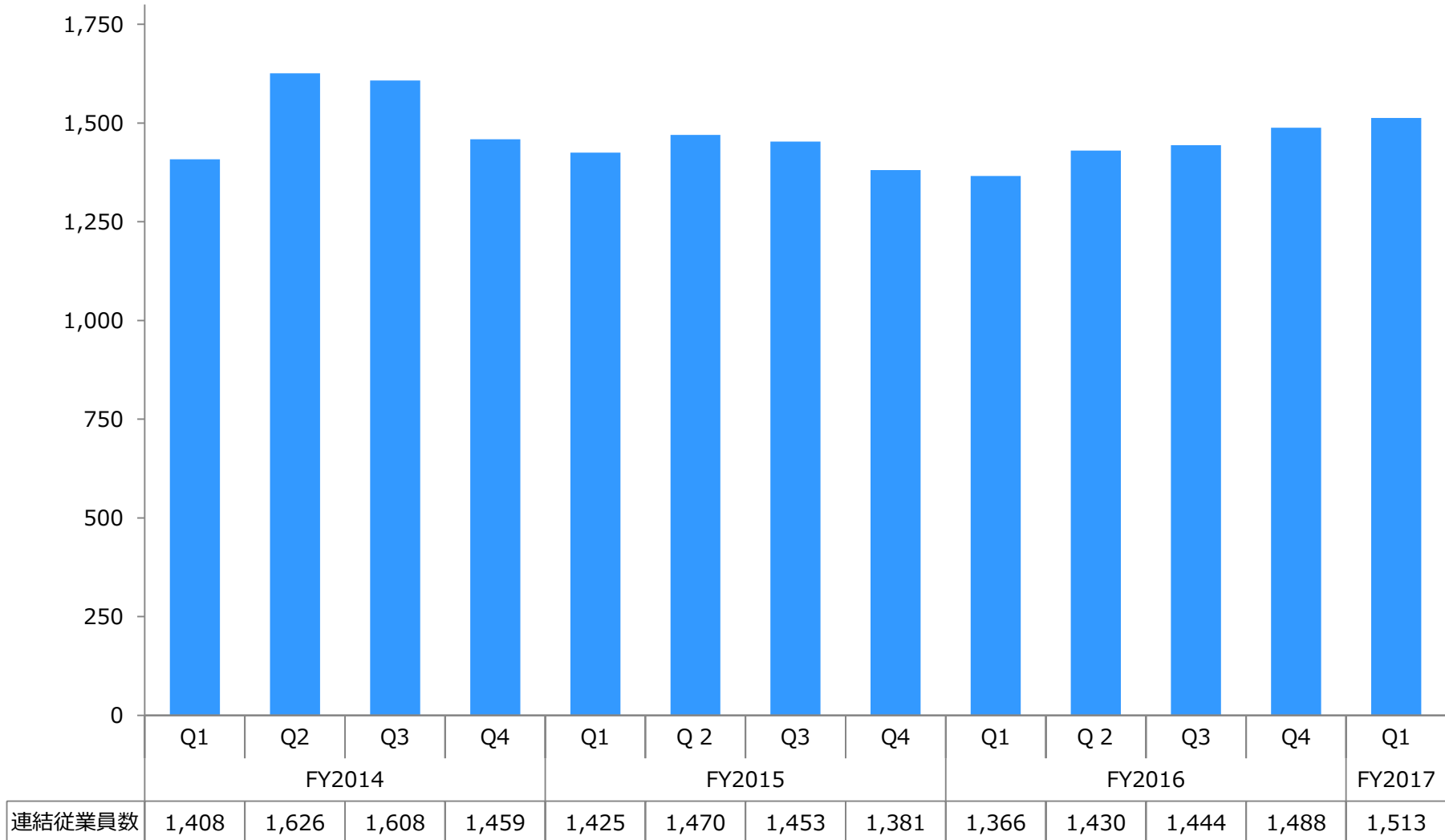
海外事業

グループ連携強化

- ✓ 海外ネットワーク活用、新規顧客開拓
- ✓ インバウンド・アウトバウンド支援の強化



販管費合計	2,924	3,017	3,111	3,011	2,836	2,986	2,966	2,937	2,924	3,134	3,200	3,226	3,262
■人件費	1,900	1,891	1,947	1,910	1,779	1,815	1,858	1,795	1,780	1,913	1,932	1,946	1,988
■賃料	173	177	195	186	234	235	238	257	248	246	237	230	240
■広告宣伝費	95	65	88	75	25	37	37	47	35	53	59	56	38
■のれん償却+減価償却	78	161	184	176	172	174	180	183	149	161	167	168	153
■その他	675	721	695	662	624	724	651	652	711	760	802	824	841



参考資料：主なグループ概要 FY2017Q1末時点

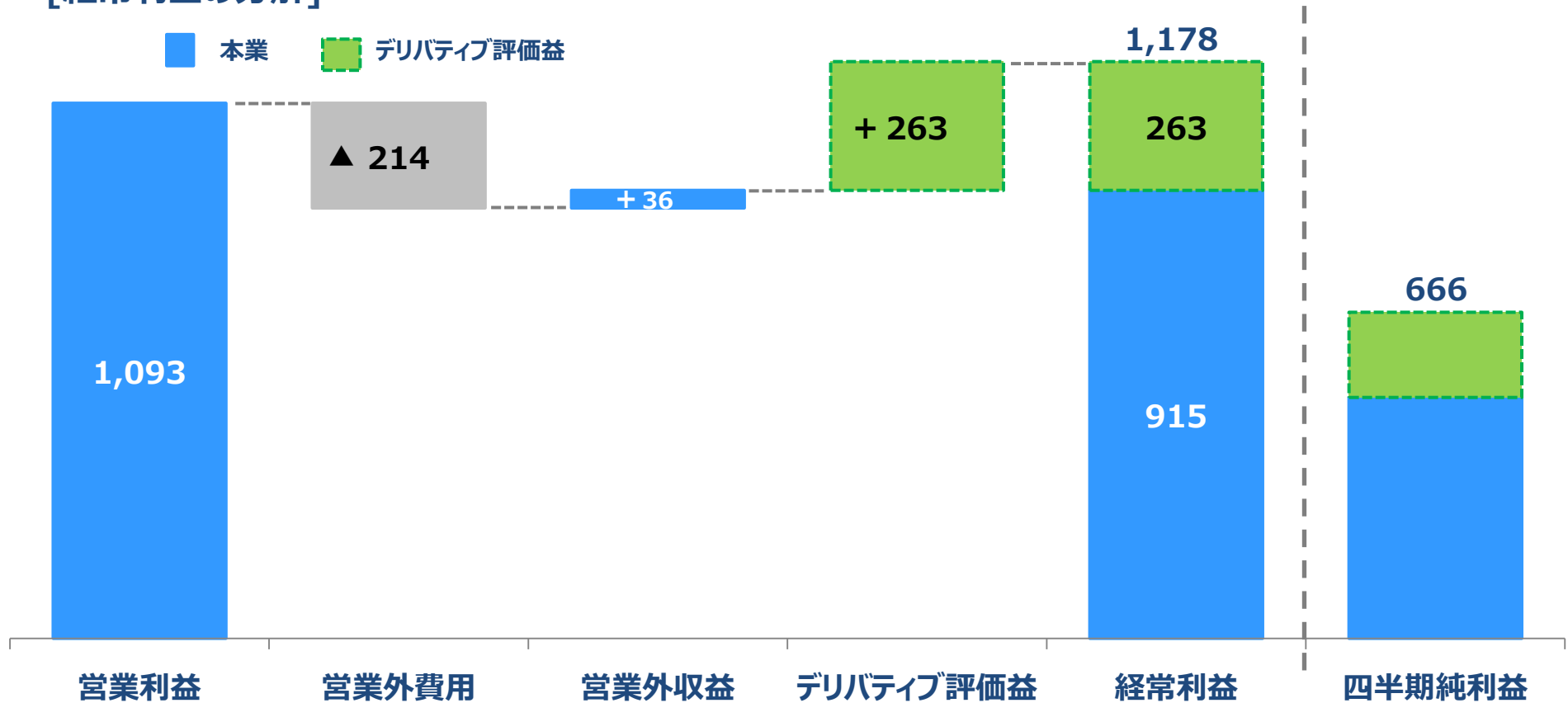
社名	事業内容	持分比率	連結状況
オプト 	マーケティング事業	100.00%	連結子会社
クラシファイド 	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ 	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	90.00%	連結子会社
ソールドアウト 	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	66.60%	連結子会社
エスワンオーインタラクティブ 	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
スキルアップ・ビデオテクノロジーズ 	デジタルコンテンツ配信プラットフォームの提供事業	92.50%	連結子会社
コネクトム 	オムニチャネルソリューション事業	100.00%	連結子会社
サーチライフ 	ネット広告事業支援（運用代行、教育、事業コンサルティング）	(53.28%)	連結子会社
ライトアップ 	インターネット関連業務全般	40.00%	連結子会社
グルーバー 	スマートデバイスのネイティブ広告事業及びメディア（支援含む）事業	100.00%	連結子会社
テクロコ 	中堅・中小企業および成長企業向けマーケティングテクノロジーの提供	(66.60%)	連結子会社
グロウスギア 	中堅・中小企業および成長企業向け人材支援サービスの提供	(66.60%)	連結子会社
Platform ID 	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
brainy 	媒体社の広告収益最適化支援	(100.00%)	連結子会社
トキオ・ゲッツ 	国内外のエンターテインメントビジネス全般	59.97%	連結子会社
eMFORCE 	韓国でのネット広告代理	92.82%	連結子会社
grasia 	海外向けマーケティング事業	100.00%	連結子会社
オプトベンチャーズ 	VC事業、投資業務、株式公開アドバイス、経営情報提供サービス等	100.00%	連結子会社



自社株価予約取引によるデリバティブ評価損益について

自社株価予約取引により、デリバティブ評価益発生 (第1四半期：営業外収益263百万円)

[経常利益の分解]



* 自社株価予約取引に関するリリース：<http://www.opt.ne.jp/files/topics/3867.pdf>



株式会社オプトホールディング
東証一部：2389
<http://www.opt.ne.jp/holding/>

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、
以下までお願い致します。

TEL：03-5745-3611 / ir_info@opt.ne.jp

<注意事項>

スライドに記載されている、株式会社オプトホールディングの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。