



- ① FY2017Q2連結決算概要
- ② FY2017Q2マーケティング事業
- ③ FY2017業績予想進捗
- ④ ビジネストピック
- ⑤ デリバティブ評価損益について
- ⑥ 連結子会社ソウルドアウトの上場について
- ⑦ 参考資料

A large, stylized number '1' is formed by a dense collection of small, light blue icons. These icons represent various aspects of business and finance, including buildings, people, charts, percentages, and tools. The overall composition is a mosaic that fills the left side of the page.

FY2017Q2連結決算概要

連結

- ・Q2 売上高 過去最高の190億円
前年比 13.7%増
- ・成長加速に向け、先行投資をより一層加速

マーケ
ティング
事業

- ・新規顧客開拓が順調に推移
- ・ソウルドアウトを中心に地方中小領域好調、
高い成長を維持

[連結実績] 売上高拡大 前年比13.7%増、営業利益成長 前年比25.9%増

	FY2016Q2	FY2017Q2	前年比
売上高	16,802	19,112	+13.7%
売上総利益	3,408	3,902	+14.5%
販売管理費	3,134	3,557	+13.5%
EBITDA	520	620	+19.2%
営業利益	274	345	+25.9%
経常利益	240	461	+92.1%
四半期純利益※	94	147	+56.4%
売上総利益率	20.3%	20.4%	+0.1p
営業利益率	1.6%	1.8%	+0.2p
四半期純利益率	0.6%	0.8%	+0.2p
1株当たり純利益 (円)	10.65	34.81	+24.16円
潜在株式調整後 1株当たり純利益 (円)	10.60	34.62	+24.02円

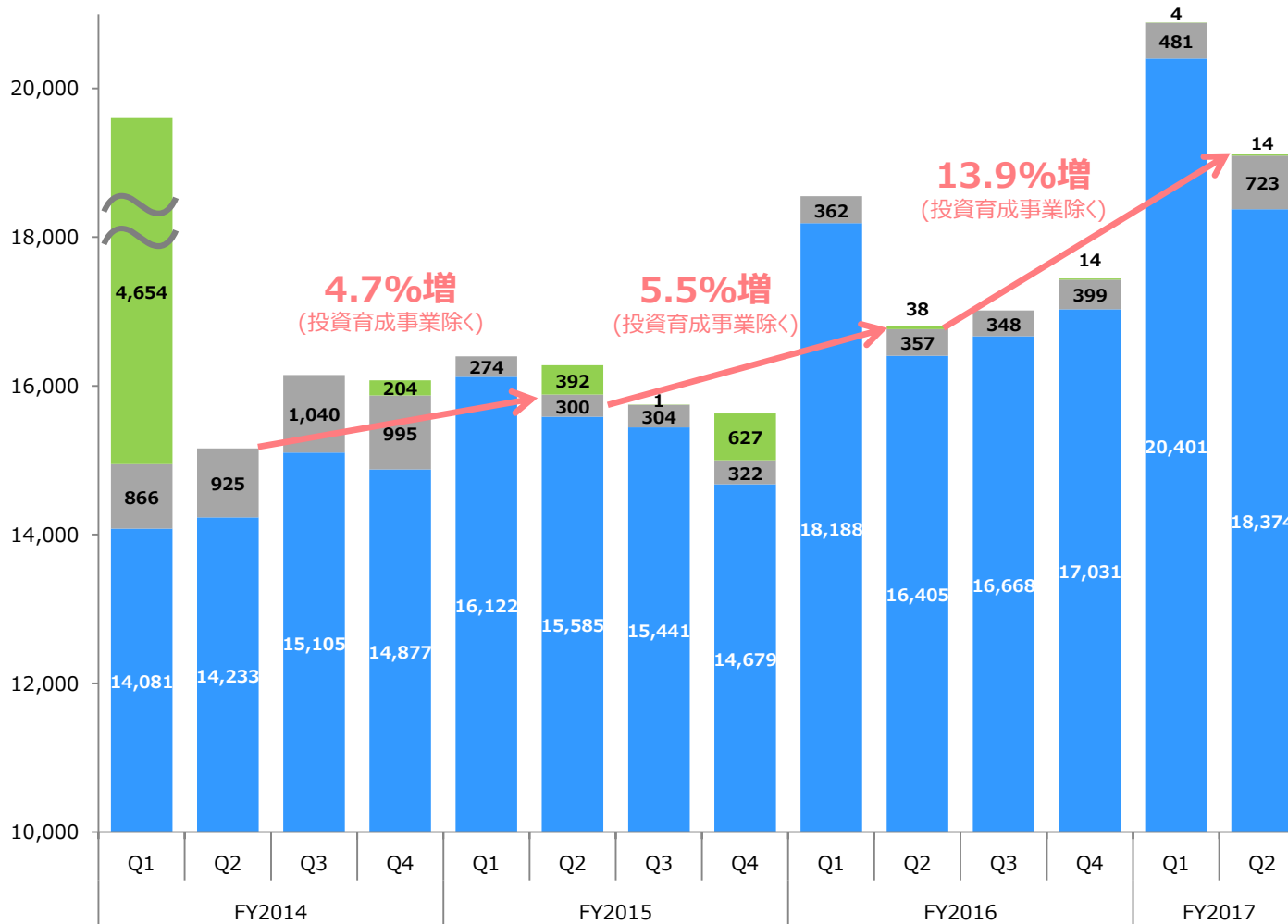
※親会社株主に帰属する当期純利益

[セグメント別 売上高・営業利益]

		FY2015				FY2016				FY2017		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	前年比
マーケティング事業	売上高	16,122	15,585	15,441	14,679	18,188	16,405	16,668	17,031	20,401	18,374	+12.0%
	営業利益	633	340	496	345	1,052	463	437	713	1,288	515	+11.2%
投資育成事業	売上高	0	392	1	627	0	38	0	14	4	14	▲63.2%
	営業利益	▲55	310	▲38	392	▲46	▲34	▲53	▲44	▲72	▲61	-
海外事業	売上高	309	358	372	383	363	355	354	407	480	751	2.1倍
	営業利益	▲29	▲10	▲34	▲15	▲16	▲62	▲31	14	11	▲29	-
その他	売上高	▲34	▲57	▲68	▲61	0	2	▲5	▲8	1	▲27	-
	営業利益	▲183	▲186	▲204	▲139	▲100	▲92	▲145	▲136	▲134	▲80	-
合計	売上高	16,397	16,278	15,747	15,628	18,551	16,802	17,017	17,444	20,886	19,112	+13.7%
	営業利益	363	454	219	583	889	274	208	547	1,093	345	+25.9%

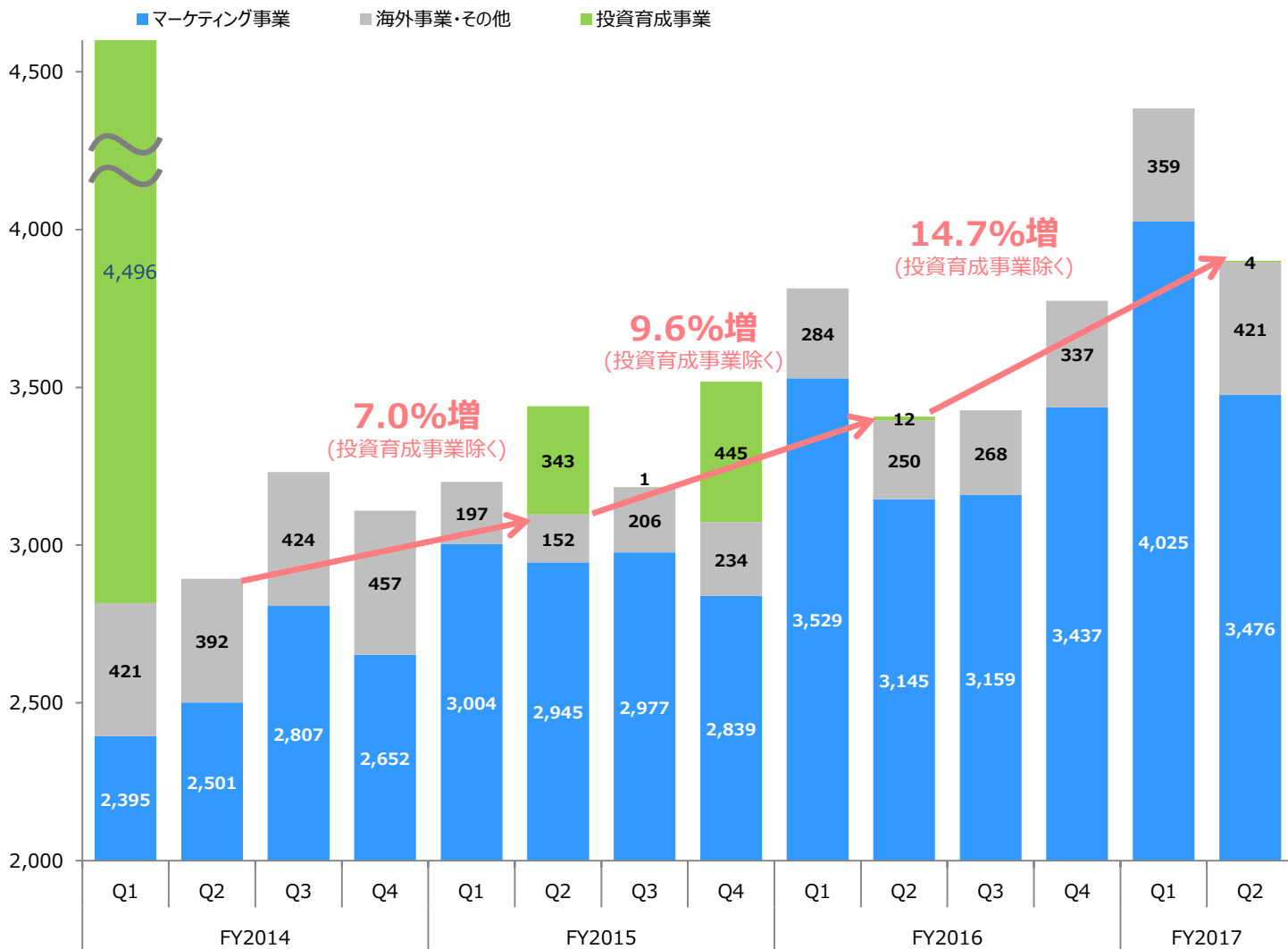
[売上高推移]

■ マーケティング事業 ■ 海外事業・その他 ■ 投資育成事業



売上高拡大
前年比 13.9%増
 (投資育成事業除く)

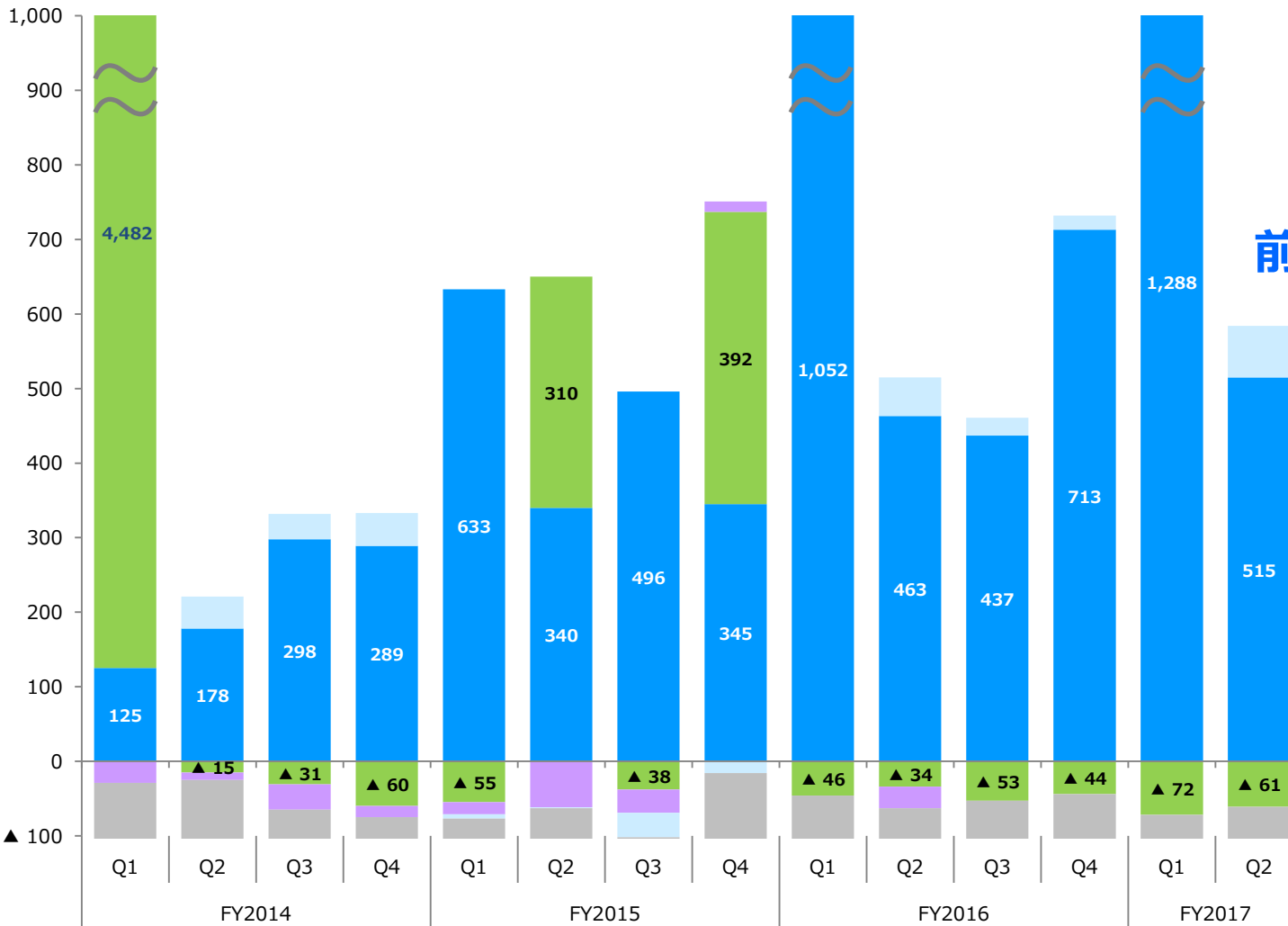
[売上総利益推移]



大きく成長
前年比 14.7%増
 (投資育成事業除く)

[セグメント別営業利益推移]

■ マーケティング事業
 ■ 投資育成事業
 ■ 海外事業
 ■ その他
 ■ 全社（調整）



好調に推移

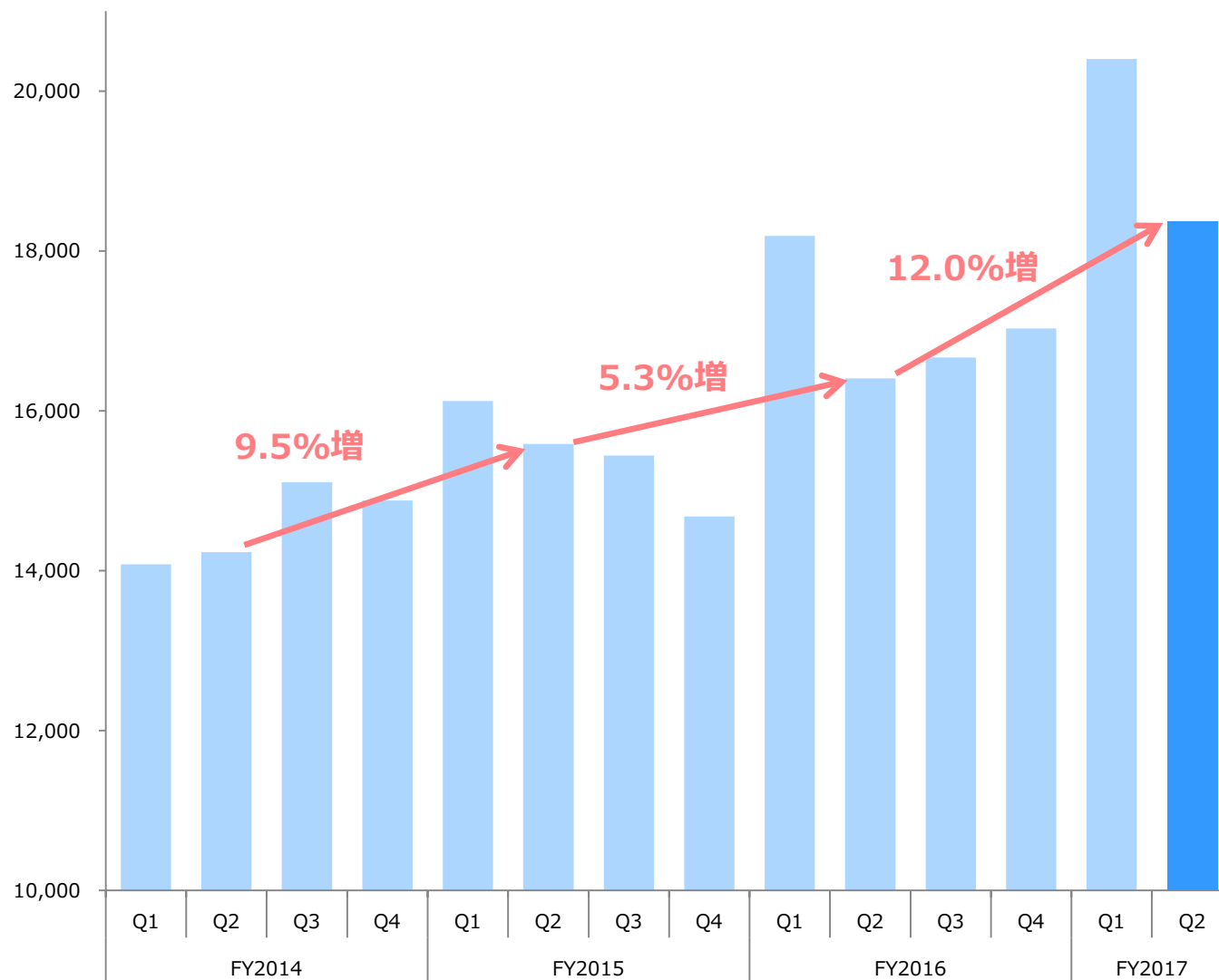
前年比 25.9%増

✓ 成長加速に向け先行投資をより一層加速



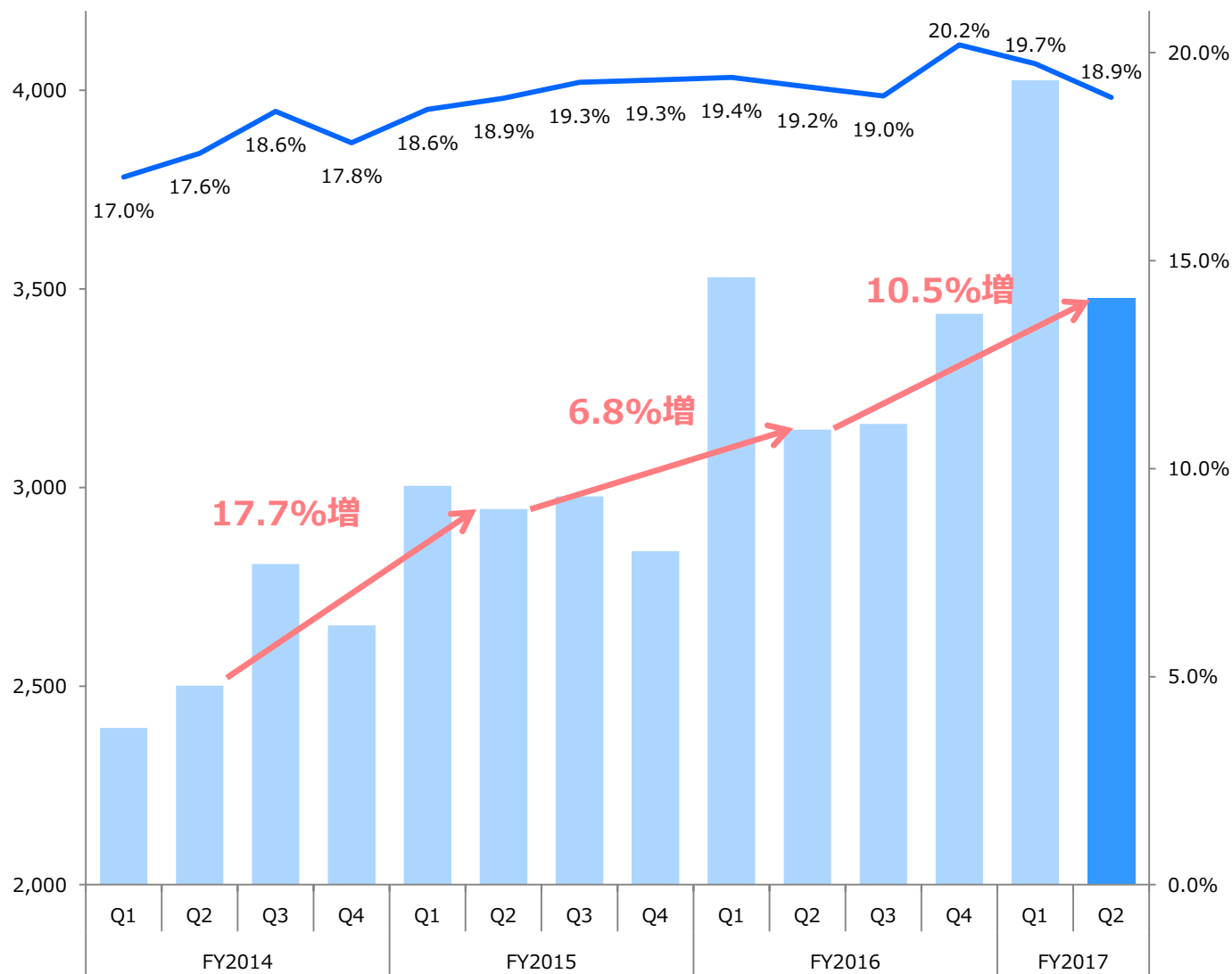
FY2017Q2 マーケティング事業

[売上高]



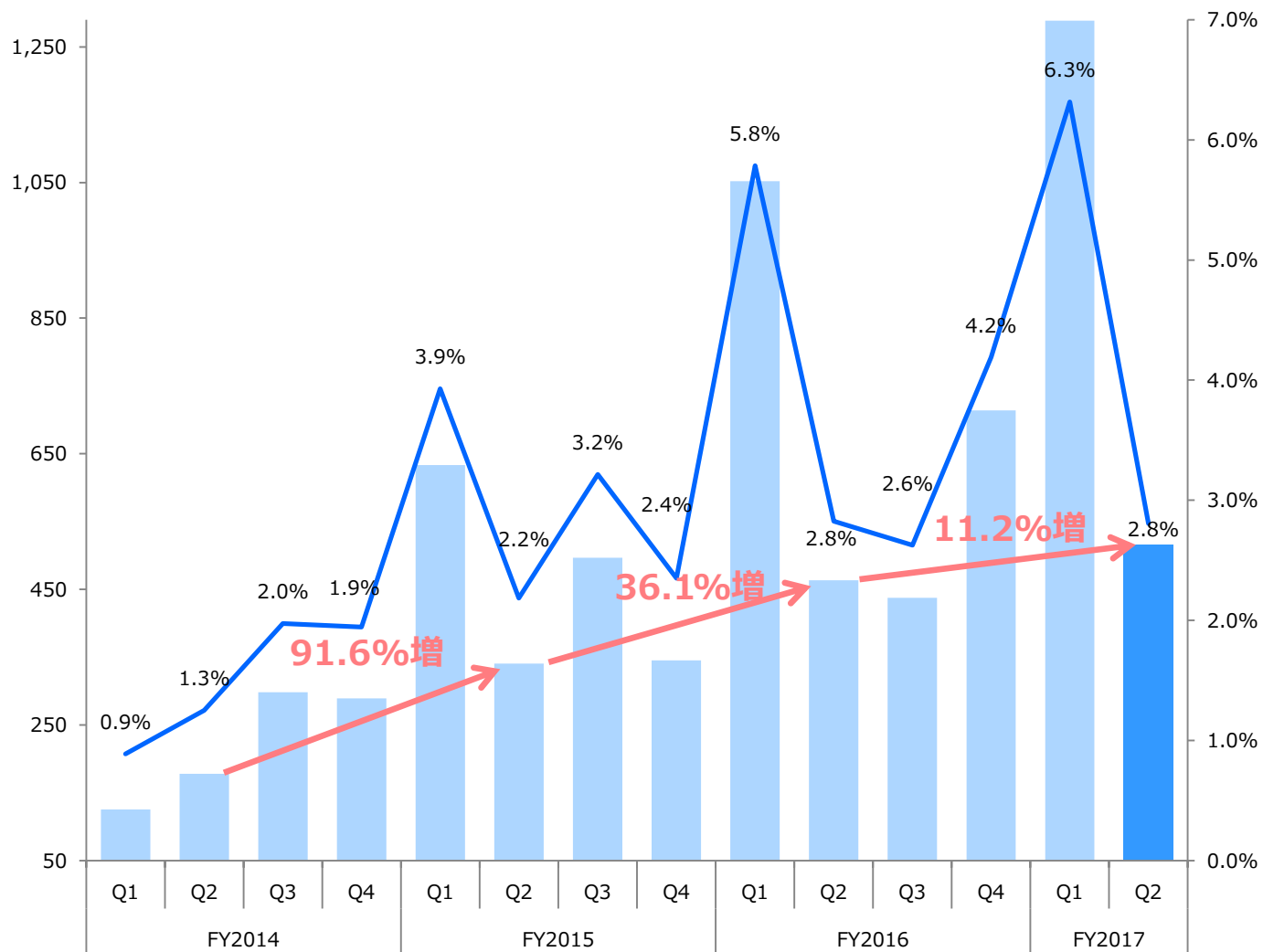
取扱高拡大
前年比**12.0%増**

[売上総利益・売上総利益率]



売上総利益
前年比**10.5%増**

[営業利益・営業利益率]



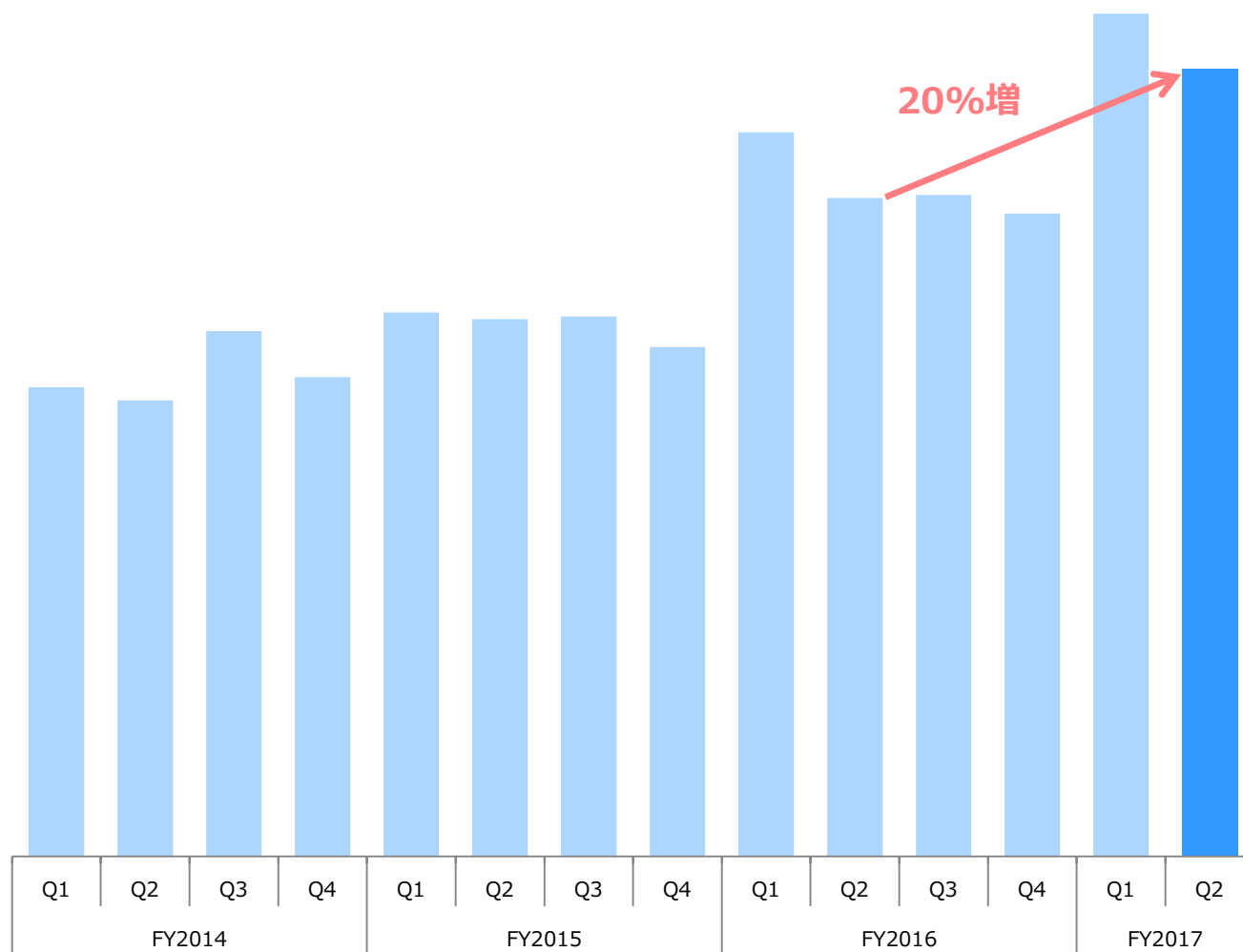
営業利益
前年比**11.2%増**

✓成長加速に向け先行投資を
より一層加速

[営業利益分解] 事業成長にともない売上総利益増加、積極的な先行投資も加速へ



[アドネットワーク広告 売上高]

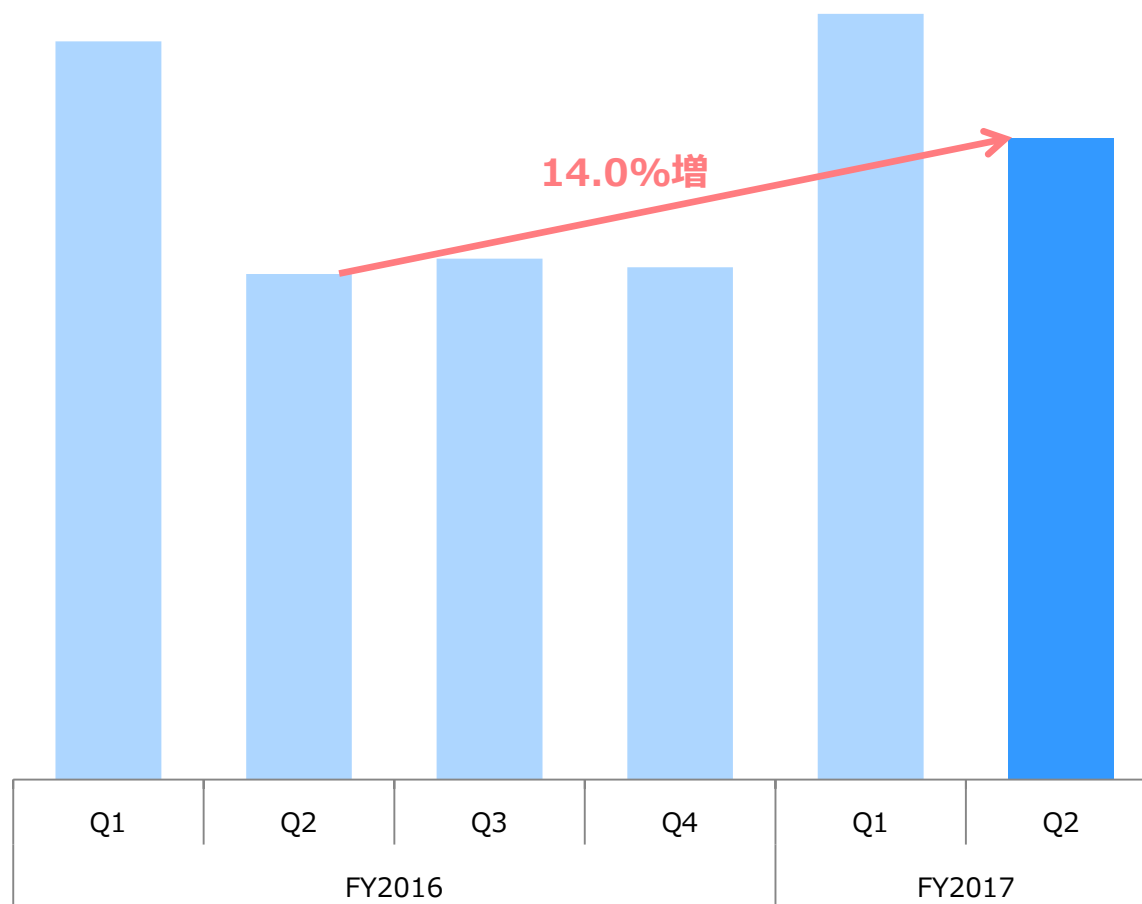


売上高拡大中
前年比 **20%増**

- ✓ 主にGoogleディスプレイネットワーク Criteoの取扱高拡大
- ✓ Criteo Certified Partners 国内最高ランクのファイブスター認定へ

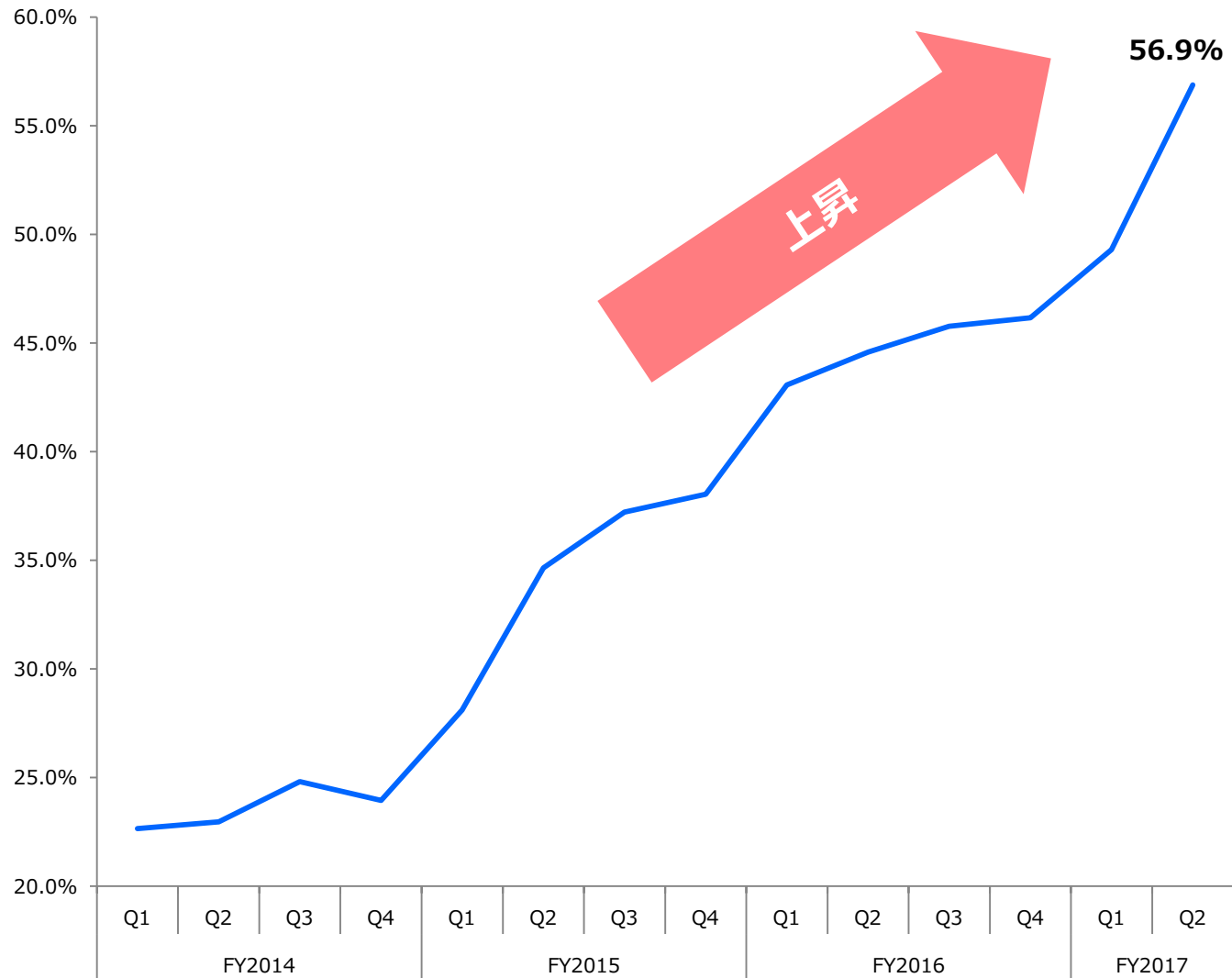


[リスティング広告 売上高]



継続成長
前年比 **14.0%増**

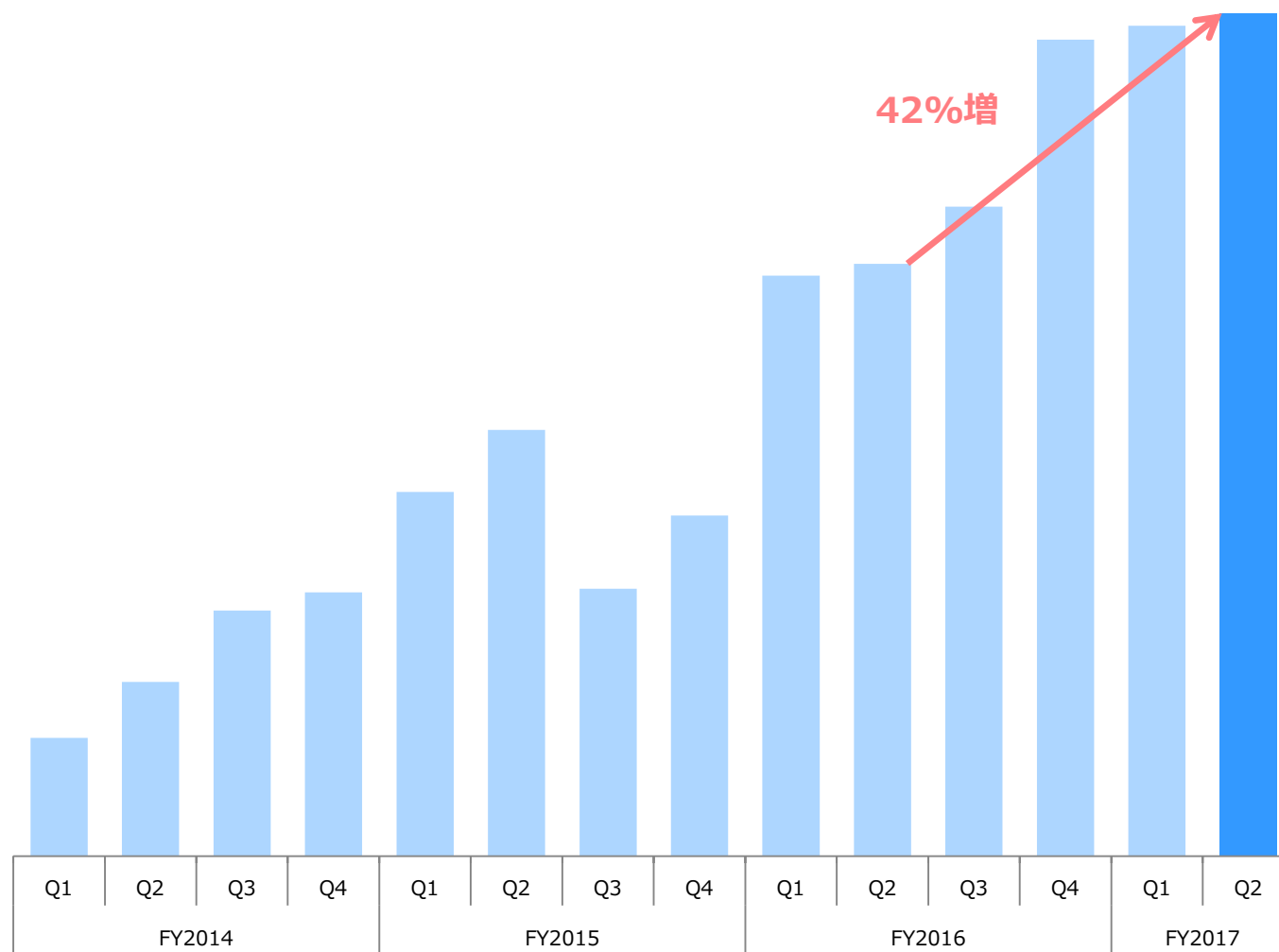
[スマートフォン広告 構成比]



上昇継続中
前年比 **13.8%増**

✓ 構成比50%超え

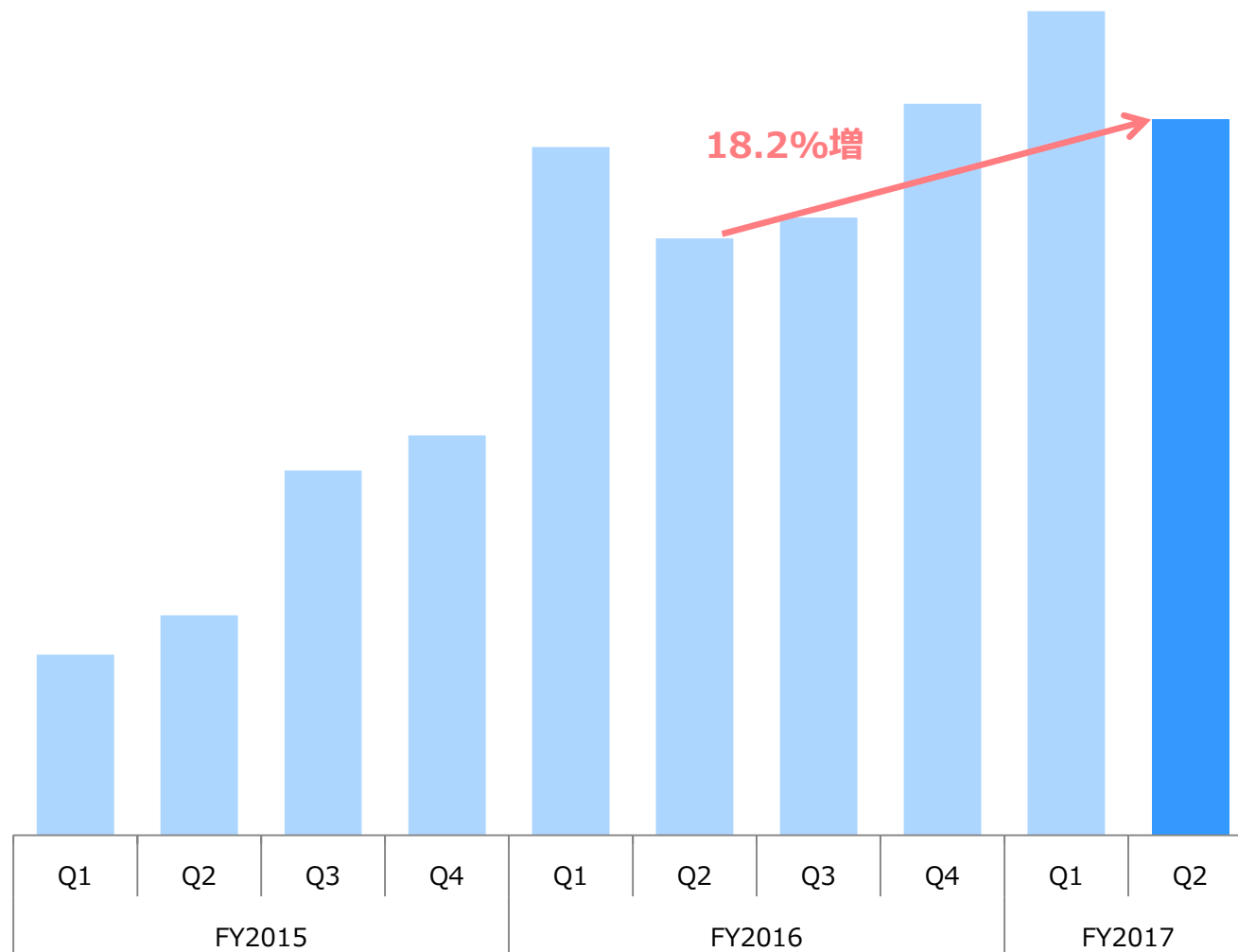
[ソーシャル広告 売上高]



売上高拡大
前年比 **42%増**

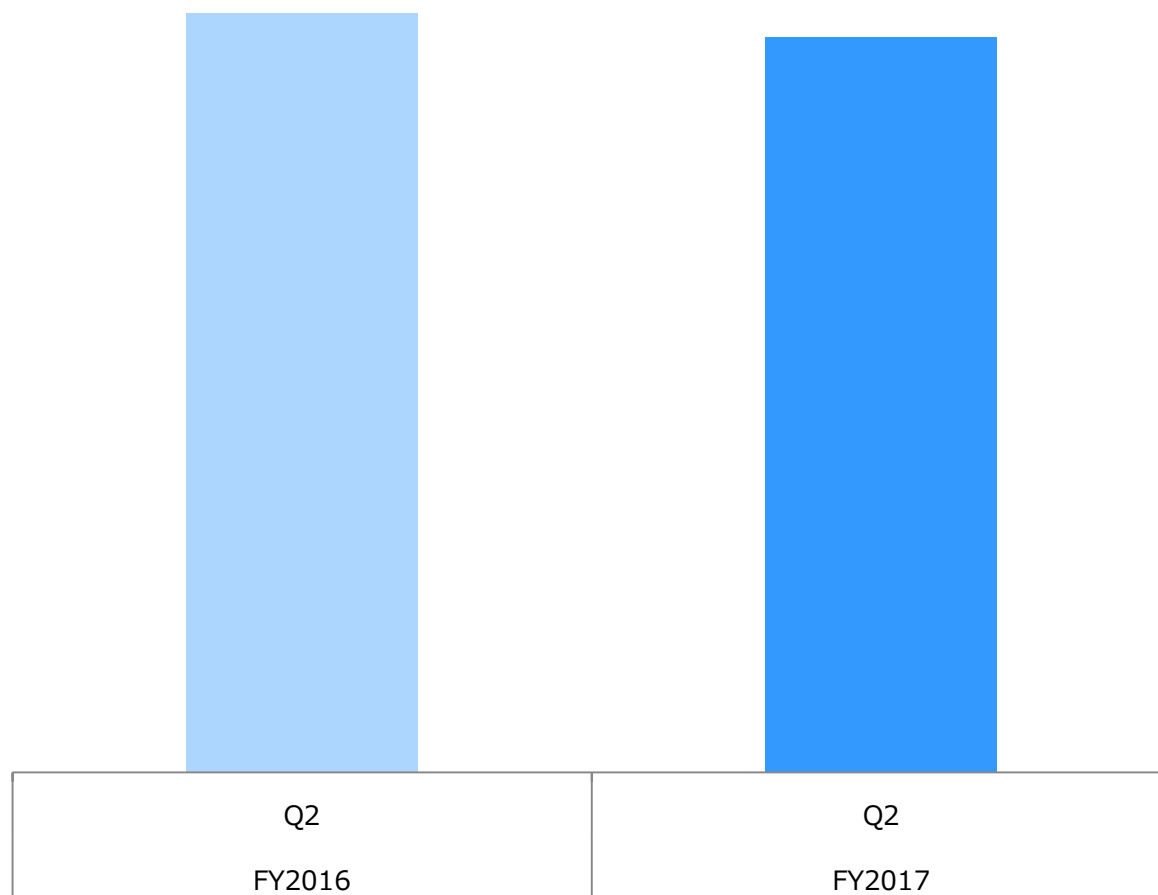
✓ Facebook広告が好調

[インフィード広告 売上高]



順調に推移
前年比 **18.2%増**

[動画広告関連 売上高]

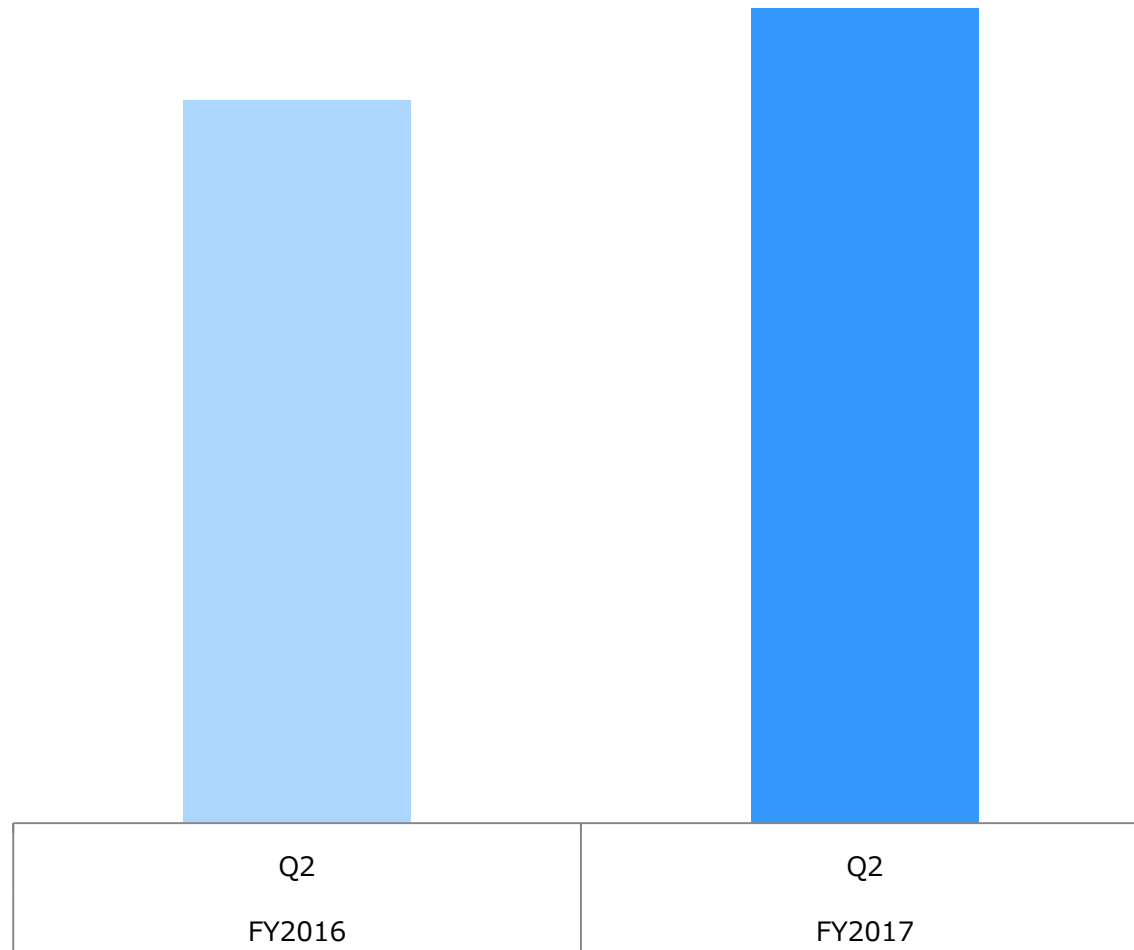


前年比横ばいも積極投資を開始へ

動画コンテンツ 制作体制強化へ

- ✓ 自社スタジオを開設
- ✓ 映像制作専門人材採用強化

[LINE 売上高]



前年比 **12.9%増**

✓LINE ビジネスコネクトパートナーアワード
プログラムにて“ゴールドパートナー”に認定





FY2017業績予想進捗

順調に進捗中 成長拡大に向け、先行投資を一層加速へ

	FY2017 予想	FY2017 H1	進捗率
売上高	80,000	39,999	50.0%
EBITDA	3,350	1,972	58.9%
営業利益	2,400	1,438	59.9%
経常利益	1,750	1,642	93.8%
当期純利益	1,000	814	81.4%

※業績予想には営業投資有価証券の売却およびデリバティブ取引評価損益は折り込んでおりません。



人材事業の新会社 オプトワークスを設立
オプトワークス

OPT WORKS

- ✓ (株)ディスコ 前社長 夏井氏を招聘し、国内最大級データサイエンティストコミュニティと連携した育成・採用事業を開始

AI・ビッグデータ解析の研究開発組織
データサイエンスラボ

OPT DataScienceLab 

- ✓ 早稲田大学 基幹理工学部 内田研究室とAI領域の共同研究を開始

ADPLAN
Reach Simulator

 ADPLAN
Reach Simulator

- ✓ TVCMとネット広告の統合プランニングツール「ADPLAN Reach Simulator」を開発
有効リーチを算出し、広告費用対効果の最大化を実現へ



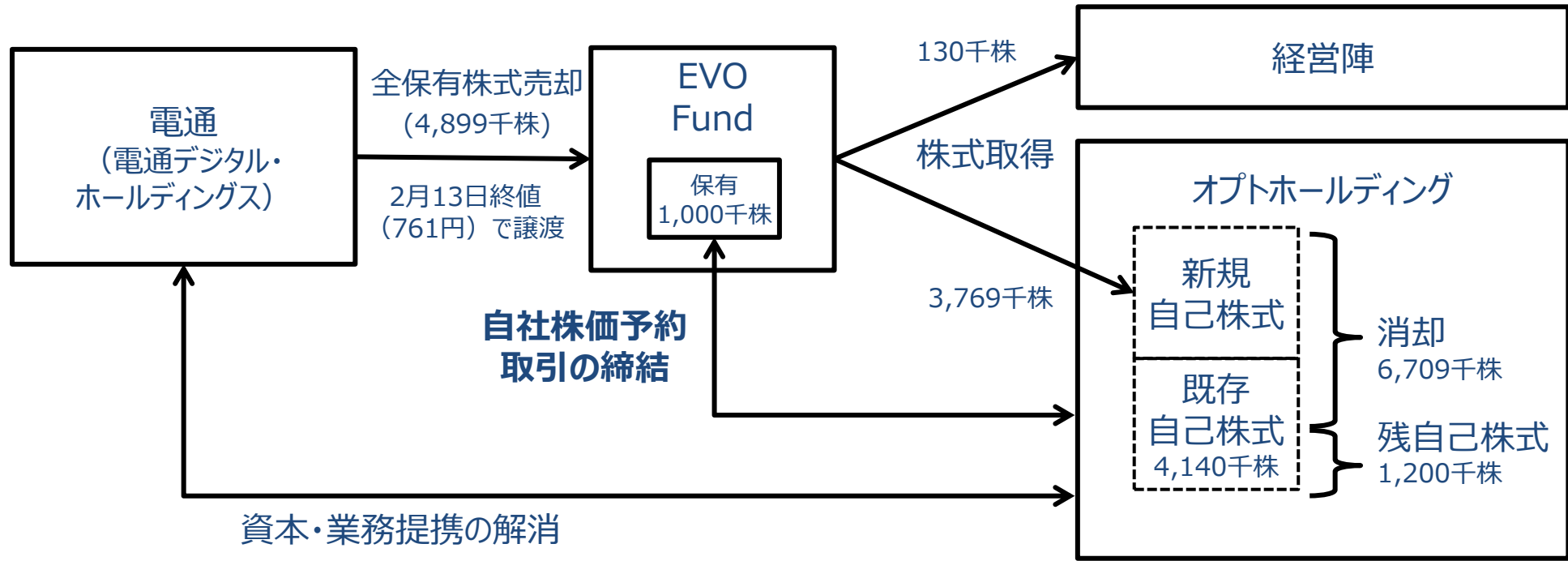
5

自社株価予約取引による デリバティブ評価損益について

■背景

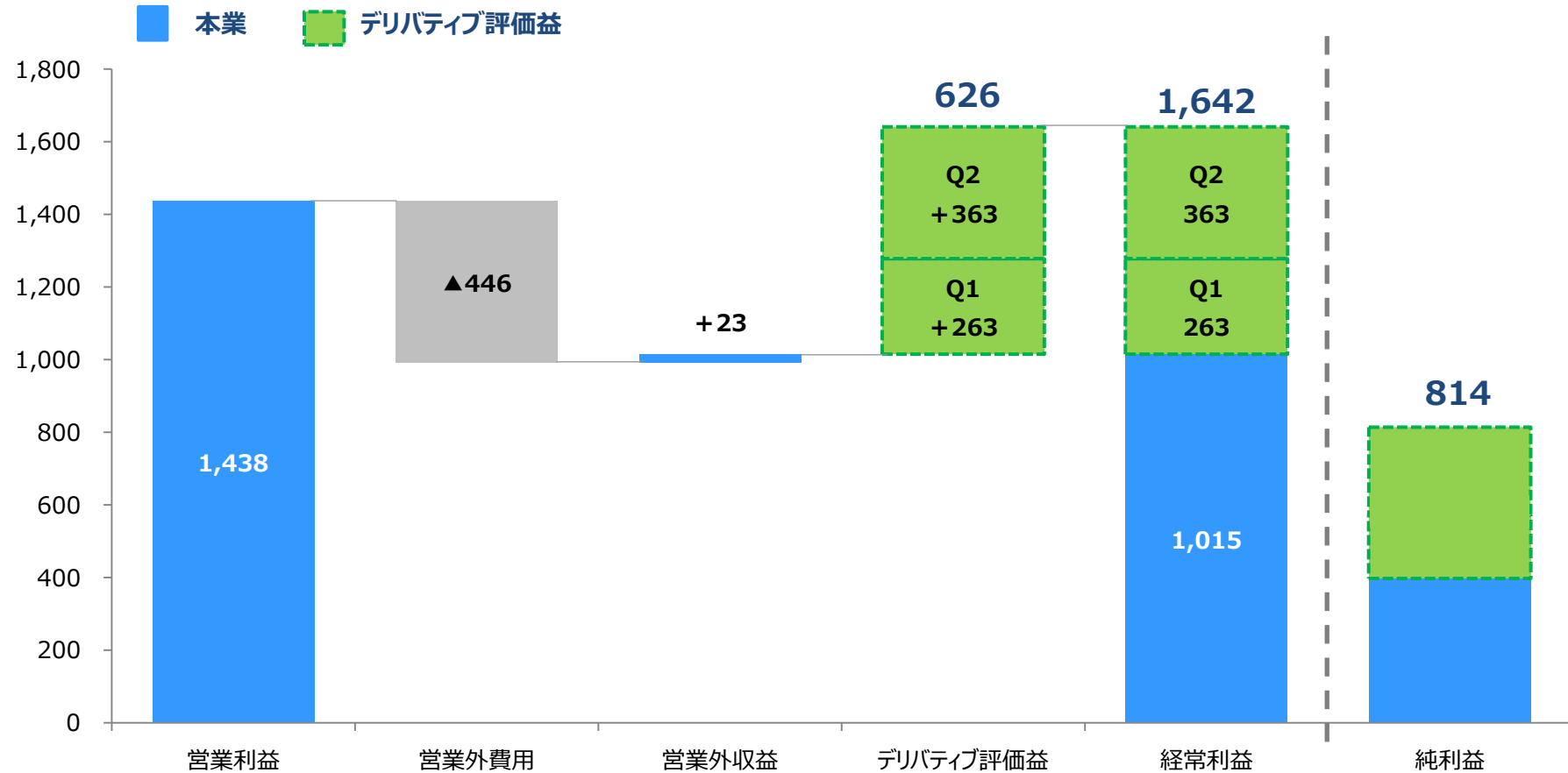
1. 2017年2月13日 電通と資本・業務提携解消
2. 電通が保有する当社株式をEVOFundへ譲渡
3. EVOFundが保有する当社株式を対象にEVOFundと自社株価予約取引を実施

《一連のスキーム》



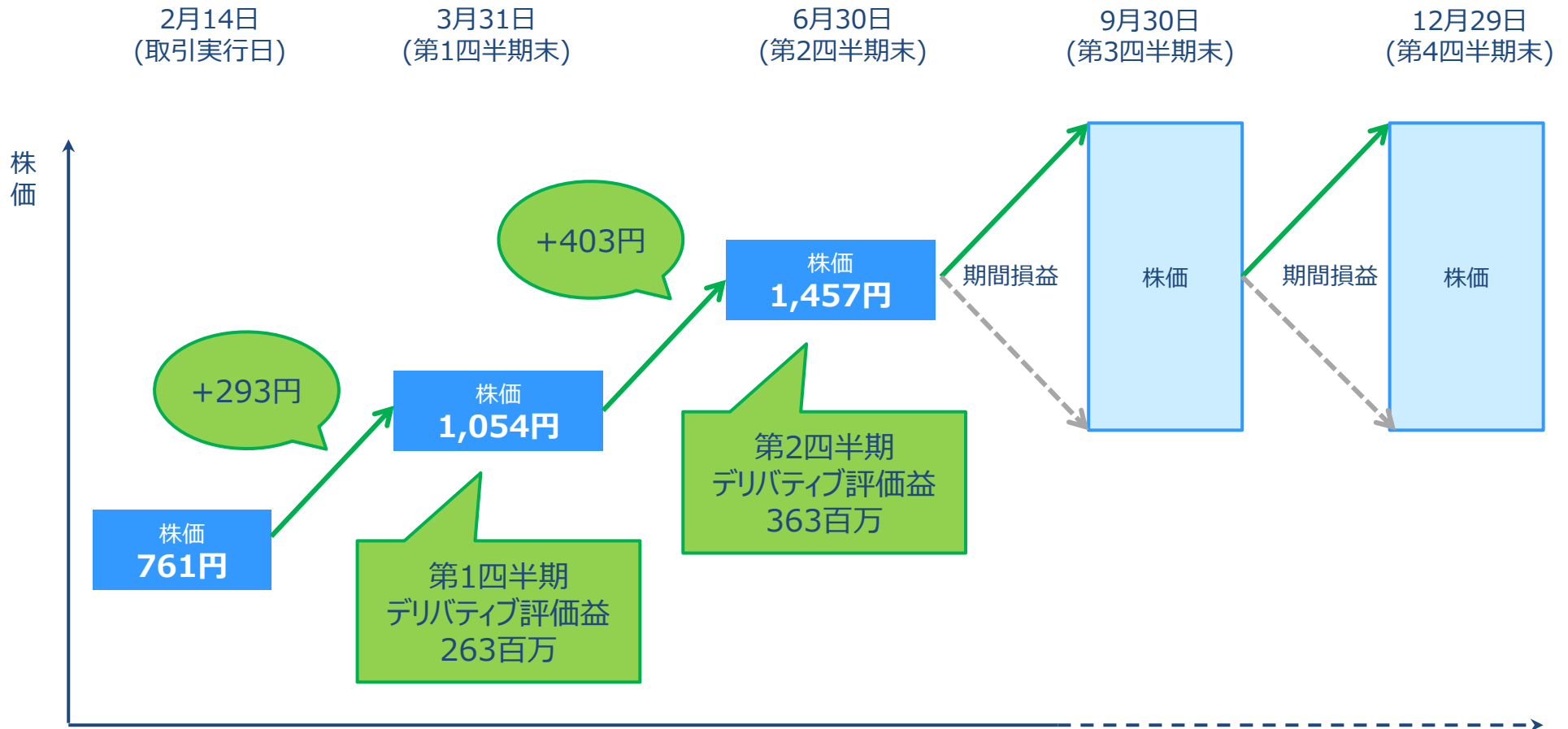
自社株価予約取引により、デリバティブ評価益発生

[経常利益の分解]



* 自社株価予約取引に関するリリース：<http://www.opt.ne.jp/files/topics/3867.pdf>

四半期決算期末日の当社株式の株価により算定 (不確実性が高いため、業績予想には折り込んでおりません)





6

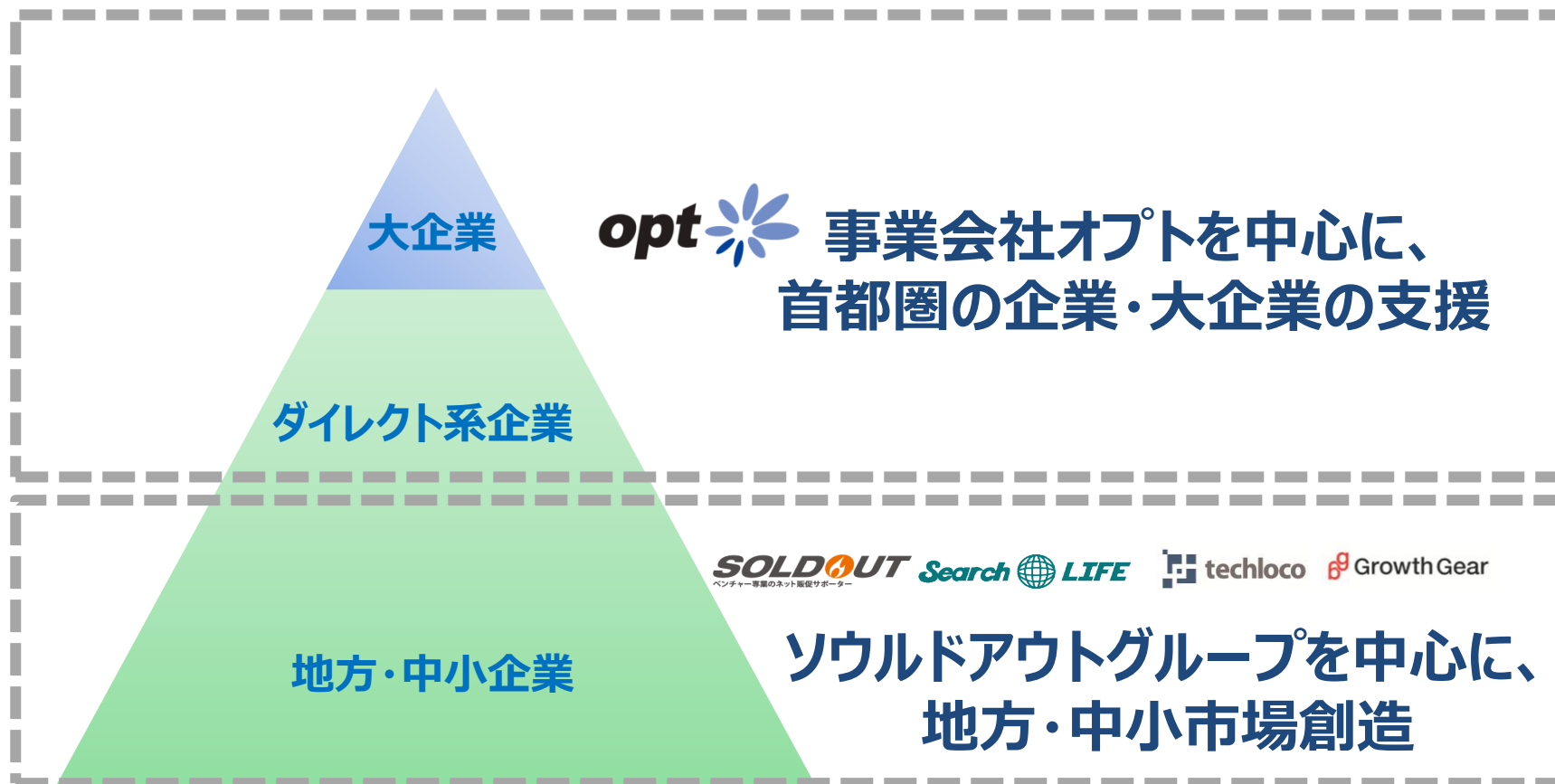
連結子会社ソウルドアウト 上場について

上場日 : 2017年7月12日

上場市場 : 東証マザーズ

証券コード : 6553

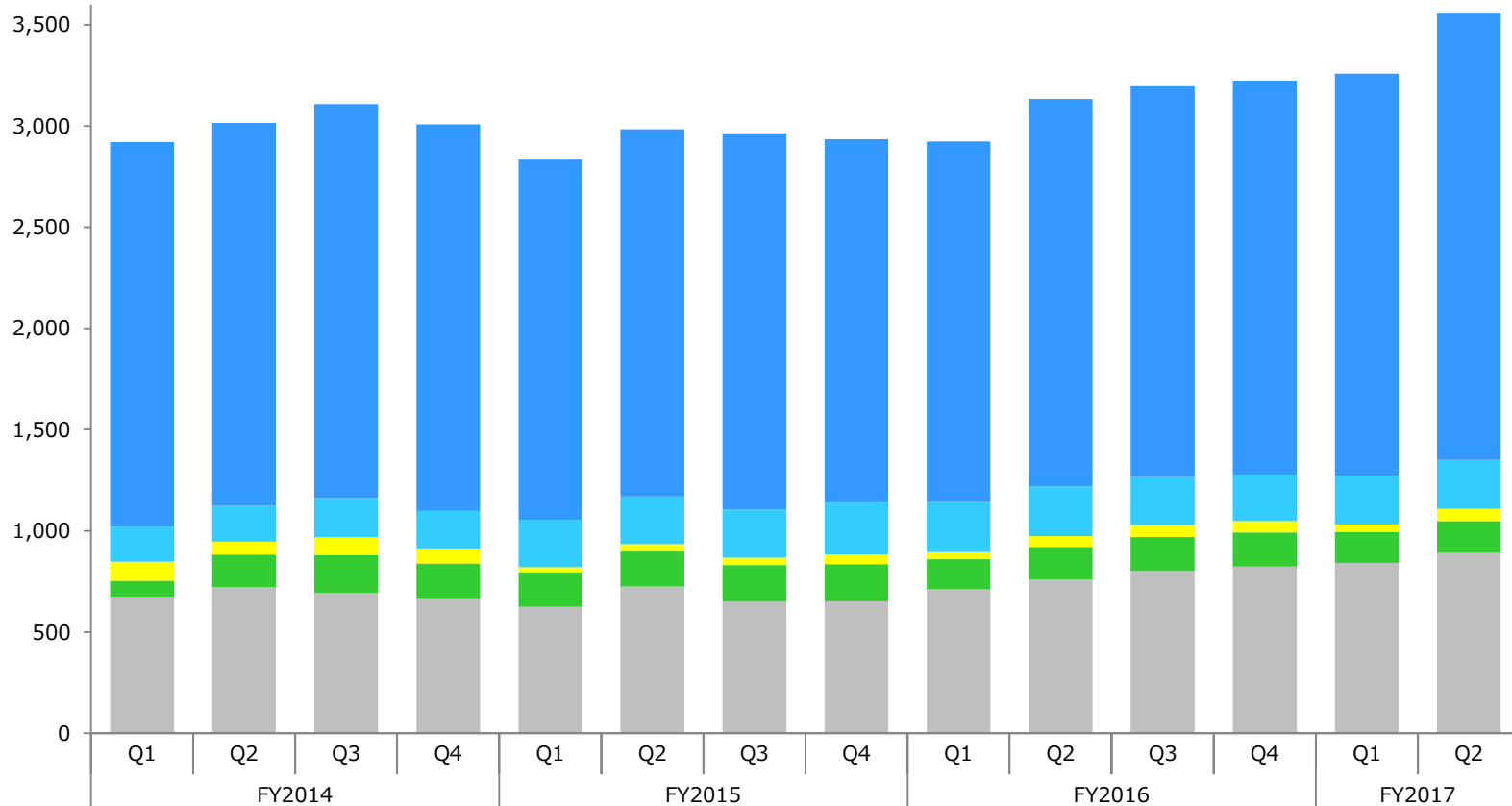
- ✓ 知名度を高め地方・中小市場を創造し加速度的に拡大へ
- ✓ 地方・中小領域で圧倒的No.1企業を目指す



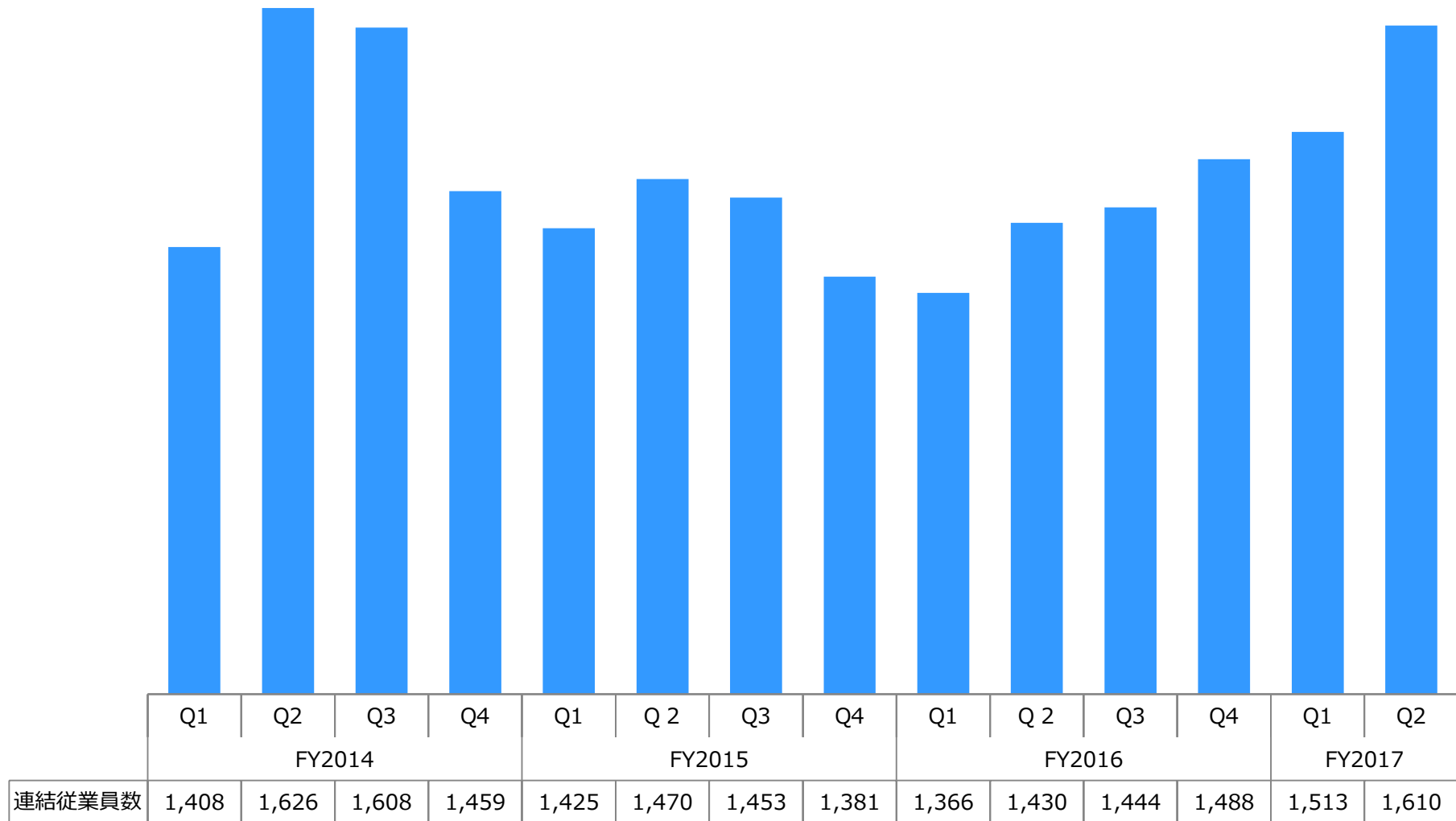
7

參考資料





販管費合計	2,924	3,017	3,111	3,011	2,836	2,986	2,966	2,937	2,924	3,134	3,200	3,226	3,262	3,557
■人件費	1,900	1,891	1,947	1,910	1,779	1,815	1,858	1,795	1,780	1,913	1,932	1,946	1,988	2,205
■賃料	173	177	195	186	234	235	238	257	248	246	237	230	240	241
■広告宣伝費	95	65	88	75	25	37	37	47	35	53	59	56	38	61
■のれん償却+減価償却	78	161	184	176	172	174	180	183	149	161	167	168	153	156
■その他	675	721	695	662	624	724	651	652	711	760	802	824	841	892



事業セグメント	社名	事業内容
マーケティング事業	オプト	マーケティング事業
	クラシファイド	クラシファイド広告の企画販売
	クロスフィニティ	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業
	ソールドアウト <small>ベンチャー専業のネット販促サポーター</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理
	エスワンオーインタラクティブ	トレーディングデスク事業
	スキルアップ・ビデオテクノロジーズ <small>VIDEO PLATFORM & INTEGRATION</small>	デジタルコンテンツ配信プラットフォームの提供事業
	コネクトム <small>Innovating Omni Channel</small>	オムニチャネルソリューション事業
	サーチライフ	ネット広告事業支援（運用代行、教育、事業コンサルティング）
	ライトアップ	インターネット関連業務全般
	グルーバー	スマートデバイスのネイティブ広告事業及びメディア（支援含む）事業
	テクロコ	中堅・中小企業および成長企業向けマーケティングテクノロジーの提供
	グロウスギア	中堅・中小企業および成長企業向け人材支援サービスの提供
	Platform ID <small>Open Data Platform Service</small>	データベース関連事業
brainy	媒体社の広告収益最適化支援	
海外事業	eMFORCE <small>The Task Force of eMarketing</small>	韓国でのネット広告代理
	grasia	海外向けマーケティング事業
	トキオ・ゲッツ	国内外のエンターテインメントビジネス全般
投資育成事業	オプトベンチャーズ	VC事業、投資業務、株式公開アドバイス、経営情報提供サービス等
	オプトワークス	データサイエンティストの育成・採用サービスの提供



株式会社オプトホールディング
東証一部：2389
<http://www.opt.ne.jp/holding/>

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、
以下までお願い致します。

TEL：03-5745-3611 / ir_info@opt.ne.jp

<注意事項>

スライドに記載されている、株式会社オプトホールディングの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。