

証券コード 2389



opt Holding REPORT

2017.1.1 — 12.31



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り
厚く御礼申し上げます。

今後のオプトグループ一層の成長に
ご期待いただきますとともに、
引き続き変わらぬご支援を賜りますよう
お願い申し上げます。

代表取締役社長グループCEO 鉢嶺 登

2017年を振り返って

当社グループの事業セグメントは、マーケティング事業、投資育成事業、海外事業の3つを事業セグメントとしております。主要事業領域であるマーケティング事業が属するインターネット広告市場は、2016年には市場規模が1兆円を超えテレビ広告に次ぐ市場へと高成長を続けております。その背景には、世の中の急速なデジタルシフトを追い風とし、ブランド広告主のテレビ広告からインターネット広告へのシフト、チラシ広告のインターネット広告へのシフト等により今後も高成長を続けていくことが予想されております。このような環境のもと、当社は、インターネット広告を通じて顧客の広告・販促における支援や顧客へのデジタルマーケティング、更にはデジタル教育も提供してまい

りました。またデジタル領域に変革をもたらすべく、次々と新サービスを生み出し、日本国内で得たマーケティングノウハウを、韓国を筆頭に東南アジアへ展開してまいりました。投資育成事業では、これまでインターネット領域で蓄積してきたノウハウを活用し、コーポレートベンチャーキャピタルとして、「シェアリングエコノミー、ダイレクトトレーディング、ディスラプティブテクノロジー」を投資テーマとして、ベンチャー企業投資や新規事業投資を推進し、最先端のデジタル領域における情報提供、新たなサービスや産業創造の支援を行うことにより、次代の社会繁栄への貢献を目指しております。

これらの活動により、2017年連結売上高は、82,602百万円（前年対比18.3%増）となり、連結営業利益2,224百万円（前年対比15.9%増）、連結経常利益1,921百万円（前年対比4.2%減）、親会社株主に帰属する当期純利益1,011百万円（前年対比35.6%増）となりました。

■ 連結サマリー

(単位:百万円)



- 連結売上高：過去最高を更新、前年対比18.3%増
- 連結営業利益：前年対比15.9%増、マーケティング事業が大きく成長(前年対比30.7%増)
- 親会社株主に帰属する当期純利益：関係会社の売却益、繰延税金資産等計上により前年対比35.6%増

■ セグメント別サマリー

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 売上総利益 ● 売上総利益率 (単位:百万円)



- マーケティング事業：大手顧客やブランド広告主、更には地方・中小顧客までの幅広い顧客層を継続開拓
- 投資育成事業：営業投資有価証券の評価損発生
- 海外事業：売上高前年対比約2倍 韓国子会社好調、赤字縮小

オプトグループのビジョン

新しい価値創造

デジタル産業革命を「支援・牽引・創造」するリーディングカンパニーへ

ビジョン・想い

日本経済は、少子高齢化や人口減少など未来への環境は厳しいものが予測されますが、デジタル産業は高成長が続くことが予想されます。

当社の主要事業領域であるインターネット領域では、今まで様々なサービスが生まれ社会は変革されつつありますが、今後更にデジタル産業革命は進展していきます。

そんな中、当社グループは、約1,500名にもものぼる人材、数千社の顧客、日本国内外の販売網、デジタル分野におけるブランドやノウハウ等、来るべき大きな波にぶつかっていける体制を構築してきました。これらの資産を積極的に活用し、新しい価値創造に挑戦し、未来の社会の繁栄を創ることを存在意義として、成長し続けます。

また当社は、社是として「一人一人が社長」を掲げ、社員一人一人が「自ら、決断し、実行し、巻き込み、やり遂げる」という“オプトイズム”を掲げており、「成長に挑戦する企業と人を応援し、次代を切り拓くイノベーションを生み出し、未来の世界への繁栄エンジンとなる」ことをミッションに掲げ、マーケティング事業を中核に、インターネット時代の大きなチャンスに果敢に挑戦し、次々と新サービスを生み出し、次代の人類の繁栄への貢献を目指します。



目指す姿

デジタル産業革命を「支援・牽引・創造」へ



ビジョン／戦略

THE LEADER in DIGITAL SHIFT

オプトグループ戦略

創業以来培ってきたアセット（顧客／情報ネットワーク、技術／ノウハウ※、投資目利き力）を活用し、デジタルシフトを牽引する存在へ

マーケティング事業

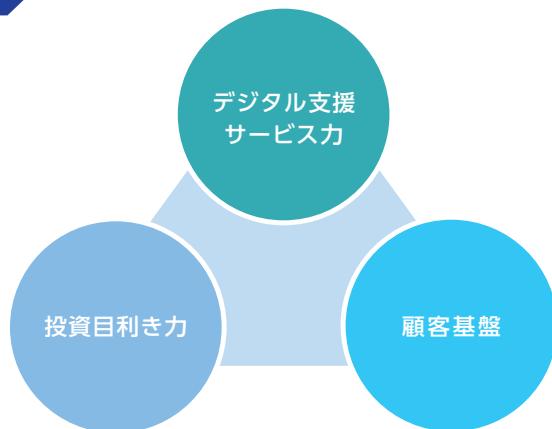
デジタルシフトのチェンジ・エージェントとして、あらゆる顧客のマーケティングを変革

投資育成事業

デジタル領域関連企業に投資し新たなビジネスを創出

※ビッグデータ、ディープアナリティクス、AI等

強み



デジタル支援サービス力

デジタル広告・教育・AIサービスを支援する幅広い独自商材／サービス

投資目利き力

創業来多くのベンチャー支援実績、事業創出ノウハウを蓄積

顧客基盤

大手・地方中小・海外・ベンチャー企業等の幅広い顧客基盤

財務戦略

成長への投資

- ・ AI、IoT、ビッグデータ解析等IT技術の急速な進展によりデジタル関連ビジネスが革新的ステージを迎えている中、デジタル領域における先行優位を活かして、フリーキャッシュフローを最大化し、積極的かつ戦略的に投資を実施

株主還元

- ・ のれん償却前の親会社株主に帰属する当期純利益に対する配当性向20%を目標
- ・ 内部留保を成長するデジタル関連投資に振り向け、中長期のEPSの成長を一段と加速させることにより株主還元を拡大

資本構成

- ・ 資本コストと負債コストを勘案し、事業成長と企業価値向上のための最適な資本構成を構築
- ・ 中期的にはROE10%超を目標

計画

	2018年 ガイダンス (単位:百万円)	前年同期比
売上高	91,000	10.2%
営業利益	2,100	(5.6)%
経常利益	1,500	(21.9)%
親会社株主に帰属する 当期純利益	600	(40.7)%
1株当たり当期純利益(円)	26.53	(39.6)%
EBITDA	3,500	(8.2)%

2020年 定量目標



※成長率は2017年対比

オプトグループ 2017 TOPICS

1月

opt Holding 
株式会社
オプトホールディング

第1回グループ全社員総会開催!

有楽町・よみうりホールにて、初めてグループ社員が集いました!



6月

Search  LIFE
株式会社サーチライフ

eラーニング『ジッセン!オンライン』が 主要ネット広告代理店の人材育成に貢献

サイバーエージェント社を除く、主要ネット広告代理店に導入完了!

7月

 Growth Gear
株式会社グロウズギア

転職相談者の登録数3000名突破!

その後もWEB経験者の登録数がうなぎ上りに増えております!

6月

Write  Up!
株式会社ライトアップ

Jマッチ好調、会員1万社!

中小企業向け「経営課題解決エンジン」Jマッチが大好評。クチコミだけで会員が増えています。79%が経営層。

7月

SOLD  OUT
ソールドアウト株式会社

東京証券取引所マザーズへ新規上場!

大安×快晴にマザーズ上場!今後も社員一同、理念に向かって突き進みます!



1月

opt 
株式会社オプト

「ADPLAN」をフルリニューアル!

「計測ツールからプロモーションダッシュボードへ!欲しいデータを、いつでも・直感的に・正確に見ることができるサービスへと進化しています。

8月

SOLD  OUT
ソールドアウト株式会社

Google AdWordsの代理店授賞式で、 Growing Businesses Online Award (顧客成長部門)の日本国内最優秀賞受賞!

顧客のオンライン売上拡大を最も行った代理店として選出されました!



5月

OPT  WORKS
株式会社オプトワークス

株式会社オプトワークス設立

Deep Analyticsの事業化とAI人材採用を軸にオプトワークスを設立。2018年4月よりさらに大きく変化します!

8月

 techloco
株式会社テクロコ

広告運用ツール『ATOM』、Yahoo! [Preferred Partner Program]に認定!

Yahoo! JAPANのAPI利用にて特に優れたサービスを提供する企業として認定されました!

10月

 Growth Gear
株式会社グロウスギア

indeedの正規代理店に認定!

indeedから正規代理店として認定されました!
2018年拡販してまいります!

10月

 eMFORCE
The Task Force of eMarketing
eMFORCE Inc.

大韓民国SNS大賞で受賞

「大韓民国SNS大賞」の教育部門で大賞を受賞しました!

10月

 techloco
株式会社テクロコ

Webマーケティングツール『brick』、 導入サイト累計1万件突破!

感謝を込めて、ヒートマップ・ファンネル分析・
サイトレビュー人気の3機能無料利用キャン
ペーンを実施しました!

10月

 OPT Incubate
株式会社オプトインキュベート

日本の働き方を変える新サービス “OFFICEPASS” 本格稼働

都内の複数シェアオフィスが定額で使い放題!
2018年4月稼働開始。

OFFICE PASS β
Powered by **NIKKEI**

10月

 skillup video
BEST CHOICES
VIDEO PLATFORM & INTEGRATION
スキルアップ・ビデオテクノロジーズ
株式会社

Akamai ネットアライアンス・パート ナー制度、日本のメディア部門で初と なるプラチナステータスに認定!

Akamaiソリューションの販売パートナーを認
定する制度にて、シルバー、ゴールド、プラチナ
の3段階のうち最上位のプラチナステータス
の認定を受けました!

12月

 eMFORCE
The Task Force of eMarketing
eMFORCE Inc.

大韓民国オンライン広告祭で受賞

「大韓民国オンライン広告祭」のメディア部門
で優秀賞を受賞しました!



12月

 Search LIFE
株式会社サーチライフ

『ジッセン!』研修サービス、登壇数 年間400回を突破!

ネット広告人材育成研修の年間累計受講者数
は過去最大の8,000人以上!

12月

 ConnectOM
Feel Good Innovation
株式会社コネクトム

小売デジタルシフト、市場シェア奪取 に向けグループ総力戦へ

OPTに小売特化の製販一体チームを組成 (OPT
営業&仕入力×COM強み)。強く・勝てる組織に!

12月

 OPT Incubate
株式会社オプトインキュベート

シェフの出張料理サービス「PRIME CHEF」売上過去最高を記録!

“食”の可能性を広げ、世の中にインパクトの
あるサービスを目指します。

■ 財務情報

連結貸借対照表

	(単位:百万円)	
	2016年	2017年
流動資産	36,950	36,284
固定資産	9,374	9,843
資産合計	46,325	46,127
流動負債	16,285	21,965
固定負債	10,319	5,349
負債合計	26,604	27,314
純資産合計	19,720	18,813
負債純資産合計	46,325	46,127

連結損益計算書

	(単位:百万円)	
	2016年	2017年
売上高	69,815	82,602
売上総利益	14,405	16,404
販管費	12,486	14,180
営業利益	1,919	2,224
営業外収益	344	497
営業外費用	258	800
経常利益	2,004	1,921
特別利益	538	461
特別損失	660	324
税金等調整前当期純利益	1,881	2,058
法人税等合計	930	906
非支配株主に帰属する当期純利益	205	140
親会社株主に帰属する当期純利益	745	1,011

連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位:百万円)	
	2016年	2017年
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,134	2,047
投資活動によるキャッシュ・フロー	△88	△1,883
財務活動によるキャッシュ・フロー	6,860	△2,973
現金及び現金同等物の期末残高	18,234	15,417

POINT 売上高

マーケティング事業において売上高拡大、新規顧客開拓が好調に推移

POINT 営業外費用

ファンド投資の管理費用と評価損発生、持分法投資損失拡大

POINT 特別利益

子会社株式売却益発生

POINT 特別損失

合併会社(子会社)の合併解消と株式取得による影響

POINT 投資活動によるキャッシュ・フロー

自己株式予約取引に係る敷金及び保証金の影響、有価証券売却益の影響

POINT 財務活動によるキャッシュ・フロー

自己株式の取得による影響

■ 会社概要 (2018年3月29日現在)

名称	株式会社オプトホールディング		
事業内容	グループの戦略立案および企業価値向上を目指す業務全般		
設立	1994年3月4日		
資本金	7,835百万円		
役員	代表取締役社長グループCEO	鉢 嶺 登	
	取締役副社長グループCOO	野 内 敦	
	取締役グループCFO	寺 口 博	
	取締役	蓑 田 秀 策	
	取締役(社外)	水 谷 智 之	
	取締役 監査等委員	四 宮 史 幸	
	取締役 監査等委員	石 崎 信 明	
	取締役 監査等委員	山 上 俊 夫	

※水谷、四宮、石崎、山上の4名は、社外取締役および株式会社東京証券取引所が定める独立役員です。

所在地 本社
〒102-0081 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

主なグループ会社

- (株) オプト
- (株) brainy
- クロスフィニティ(株)
- eMFORCE Inc.
- ソウルドアウト(株)
- grasia Pte.,Ltd.
- (株) エスワンオーインタラクティブ
- (株) トキオ・ゲッツ
- スキルアップ・ビデオテクノロジーズ(株)
- (株) オプトベンチャーズ
- (株) コネクトム
- (株) オプトワークス
- (株) サーチャイフ
- (株) オプトインキュベート
- (株) テクロコ
- (株) ライトアップ
- (株) プロウスギア
- (株) Platform ID

発行可能株式総数	86,630,400株
発行済株式総数	23,817,700株
株主数	5,030名

大株主

株主名	持株数	持株比率
HIBC株式会社	4,899,200株	21.66%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,718,200株	12.01%
海老根 智仁	1,436,900株	6.35%
BNYM NON-TREATY DTT	1,236,200株	5.46%
野内 敦	885,000株	3.91%
株式会社マイナビ	755,800株	3.34%
BNP PARIBAS LONDON BRANCH FOR PRIME BROKERAGE CLEARANCE ACC FOR THIRD PARTY	752,500株	3.32%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	471,700株	2.08%
小林 正樹	450,800株	1.99%
株式会社タイム・アンド・スペース	390,800株	1.72%

(注1) 持株比率については、自己株式(1,200,062株)を控除して算出しております。

(注2) HIBC株式会社は、当社代表取締役社長グループCEO 鉢嶺登が全株式を所有する資産管理会社です。

(注3) 株式会社タイム・アンド・スペースは、当社取締役副社長グループCOO 野内敦が全株式を所有する資産管理会社です。

■ 株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日まで
期末配当金受領株主確定日	12月31日
定時株主総会	毎年3月
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	株式会社アイ・アール ジャパン 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号
同連絡先	〒100-6026 東京都千代田区霞が関三丁目2番5号 霞が関ビル26階 株式会社アイ・アール ジャパン 証券代行業務部 電話 0120-975-960(通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.opt.ne.jp/ ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

ご 注 意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。
株主名簿管理人(株式会社アイ・アール ジャパン)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関(株式会社アイ・アール ジャパン)にお問合せください。
- 未受領の配当金につきましては、株主名簿管理人(株式会社アイ・アール ジャパン)にお問合せください。

THE LEADER in DIGITAL SHIFT



opt Holding