



e-marketing company

インターネット広告の 現状と今後の成長シナリオ

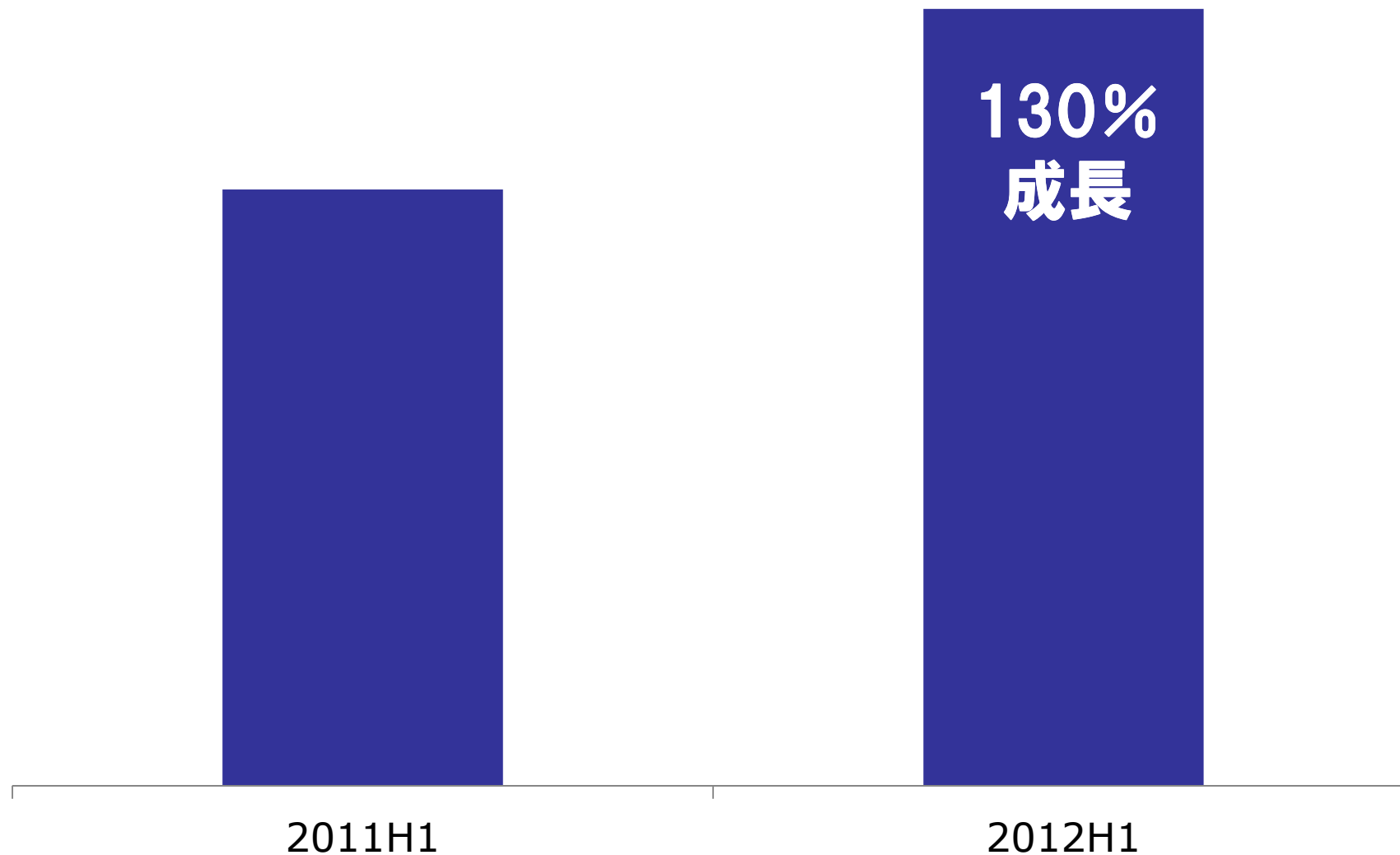
2012年9月21日

- **スマートフォン広告市場**
- **ソーシャル広告市場**
- **インターネット広告流通の変化と
アドテクノロジー**
- **2020年 インターネット広告市場予測**

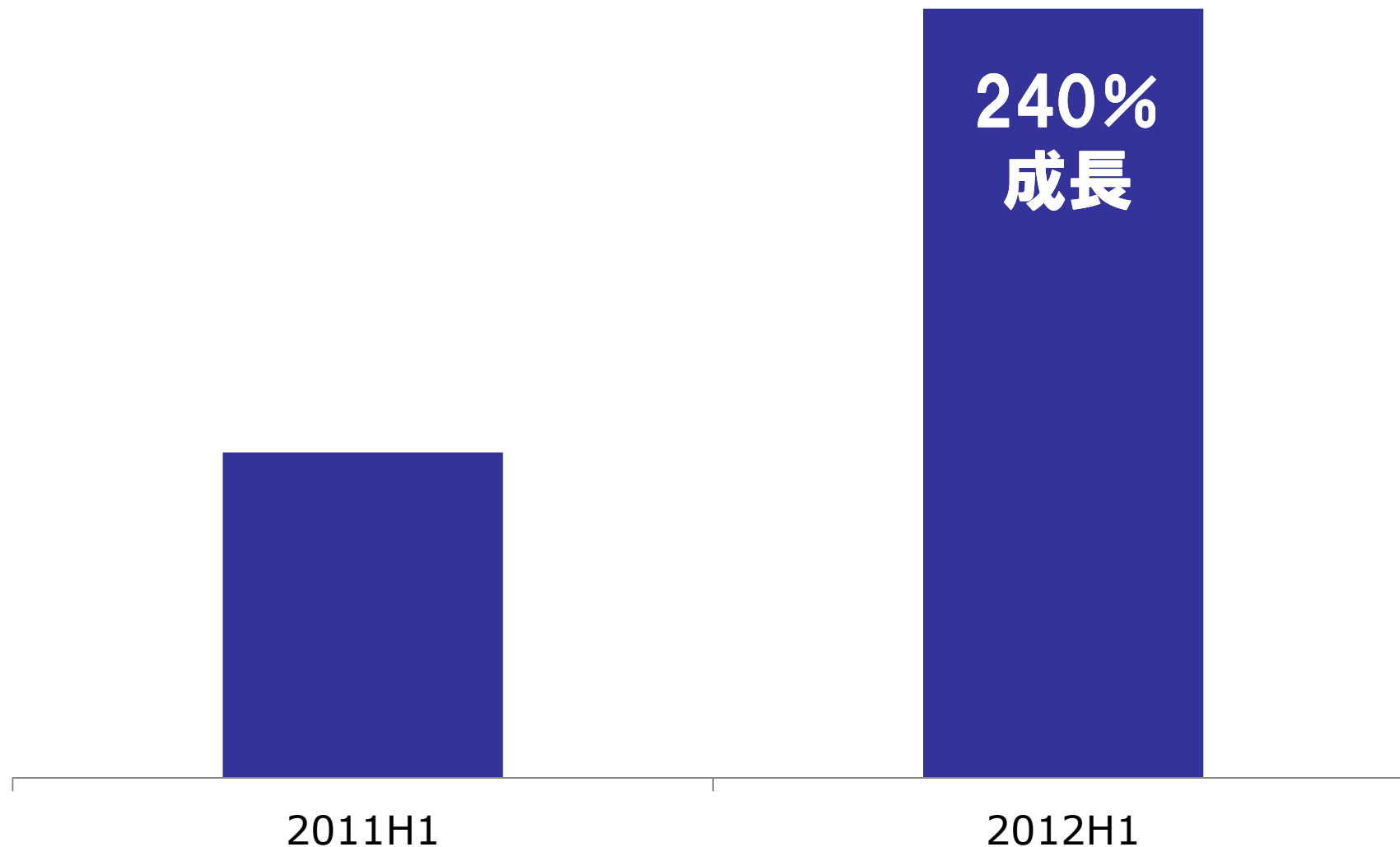
スマートフォン広告市場

- スマートフォン広告市場は右肩上がり
- 成長を牽引するのは、検索（SEM）広告中心
- ディスプレイネットワークも成長
- 2013年以降、DSPが複数本格稼働しアドネットワーク在庫を一部奪う
- リッチメディア、ターゲティング広告等も2013年以降に動き出す
- プライバシー問題

PC/SEM

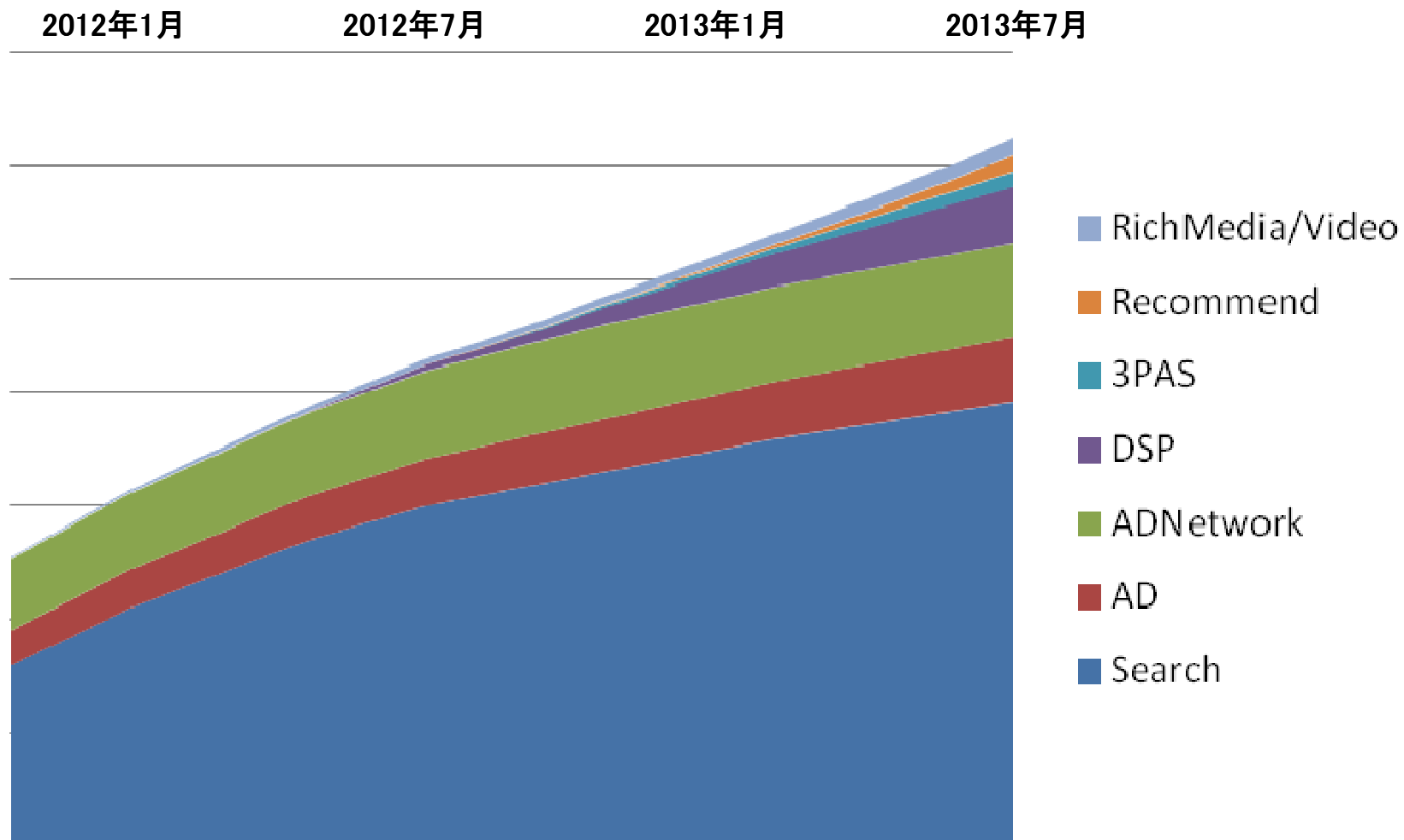


SP / SEM



スマートフォン広告市場の現状・今後の見通し

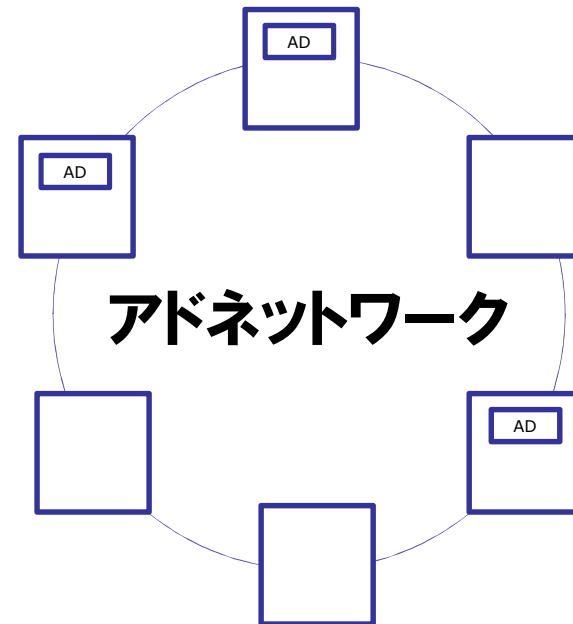
▼スマートフォン広告手法別の市場規模推移



※出典: OPT調べ

※調査方法: 主要ベンダーへのヒアリングによる予測推移

ソーシャル広告市場



- ・インタレストグラフ
- ・ソーシャルグラフ

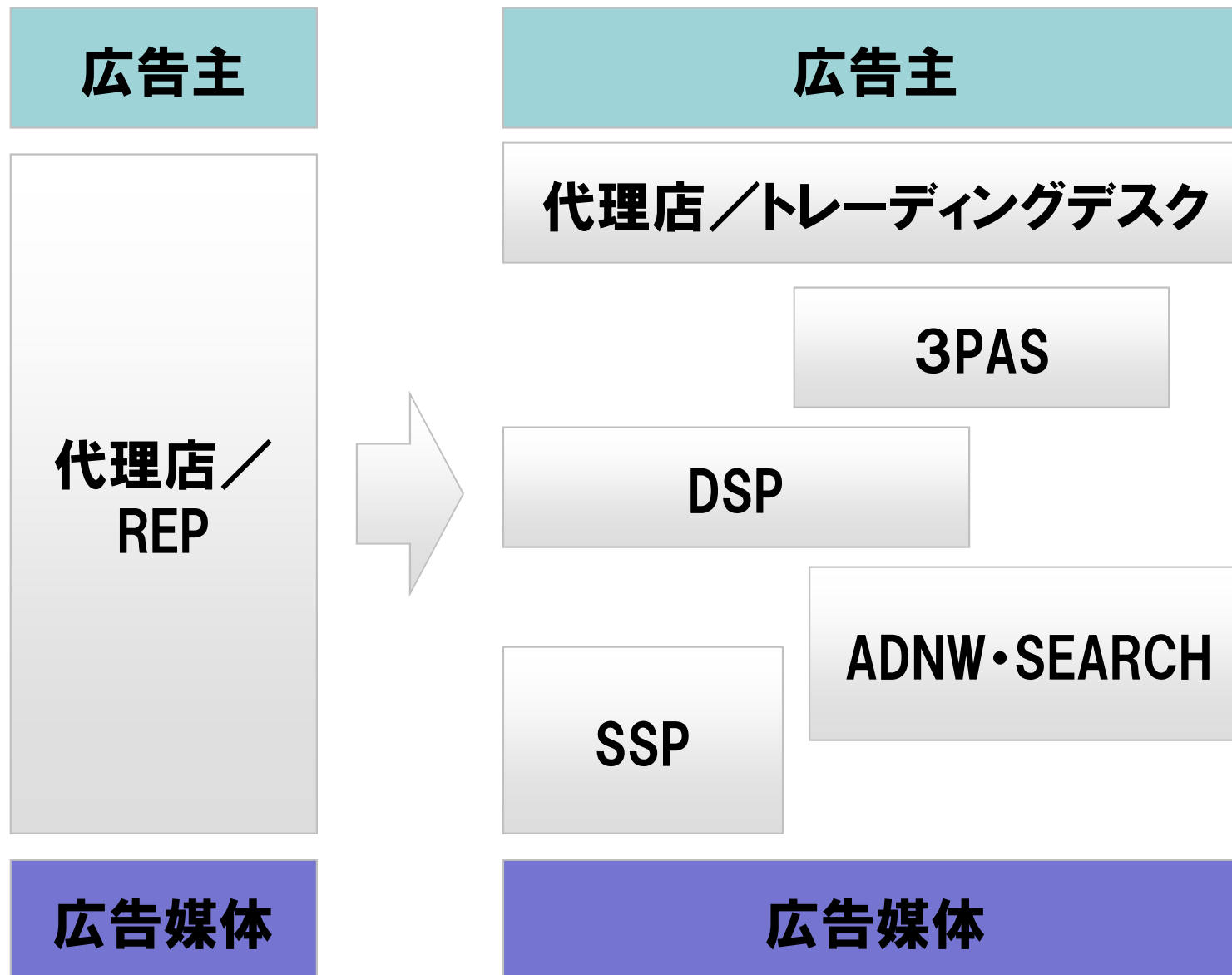
に基づいたターゲティング広告が
活性化する(2013年以降)



Social-SIS

インターネット広告流通の 変化とアドテクノロジー

インターネット広告流通の変化・アドテクノロジー活用の現状、今後の見通し

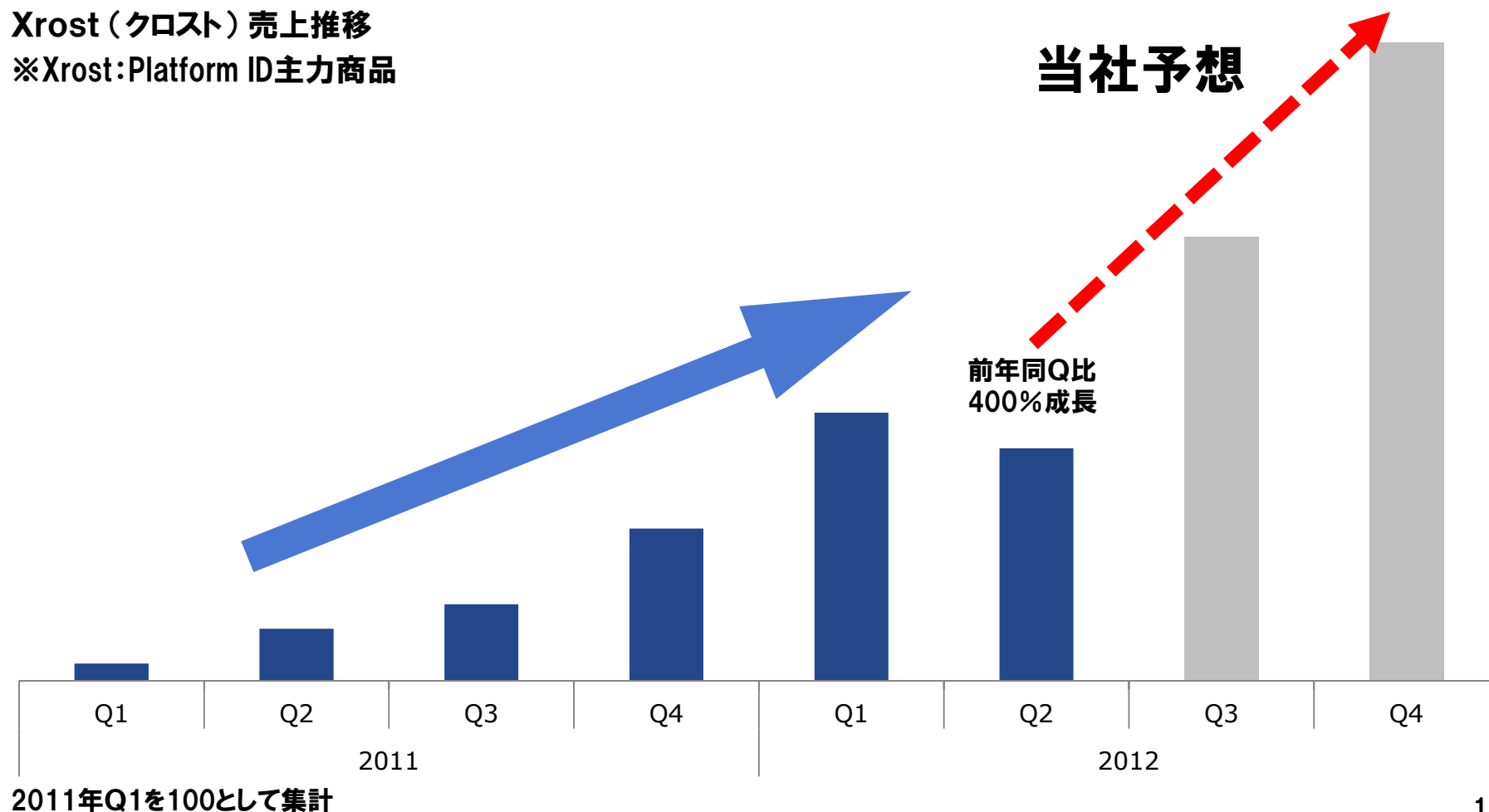


インターネット広告流通の変化・アドテクノロジー活用の 現状、今後の見通し



2011年Q2比、売上400%成長を記録 さらなる成長軌道へ

Xrost (クロス) 売上推移
※Xrost: Platform ID主力商品



統合管理の時代

1. 分散管理から統合化(ダッシュボード、3PAS)
2. トレーディングデスクの重要性

金融工学の発展と類似成長

1. 自動化
2. 将来(効果)予測機能

Big Data

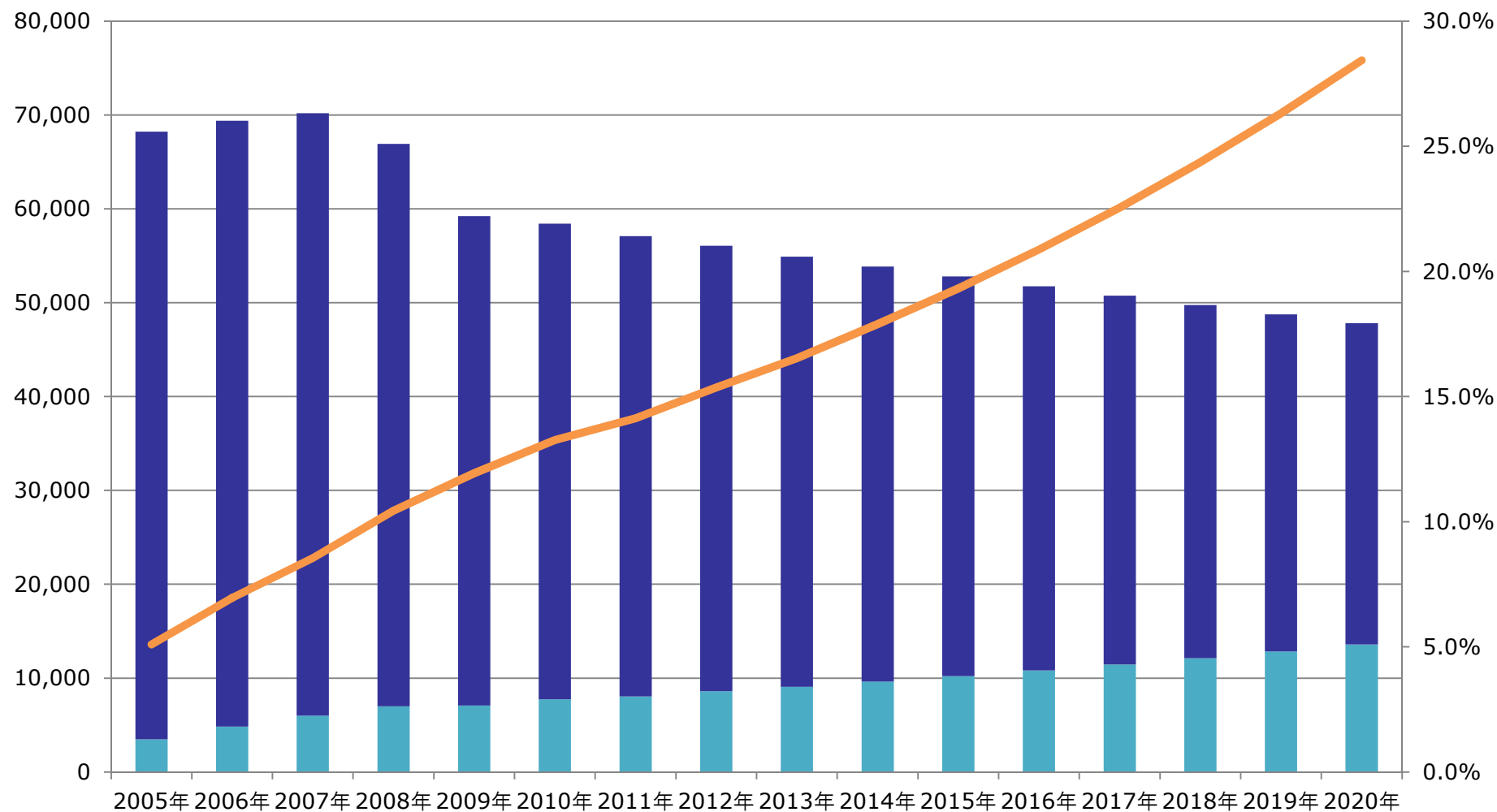
1. データマネジメント機能が加速
2. 1st Party Data活用→3rd Party Data活用へ

2020年 インターネット広告市場 予測

2020年 インターネット広告市場予測

単位:億円

■ 日本:うちネット広告費用 ■ 日本:ネット以外 — 日本:ネット比率

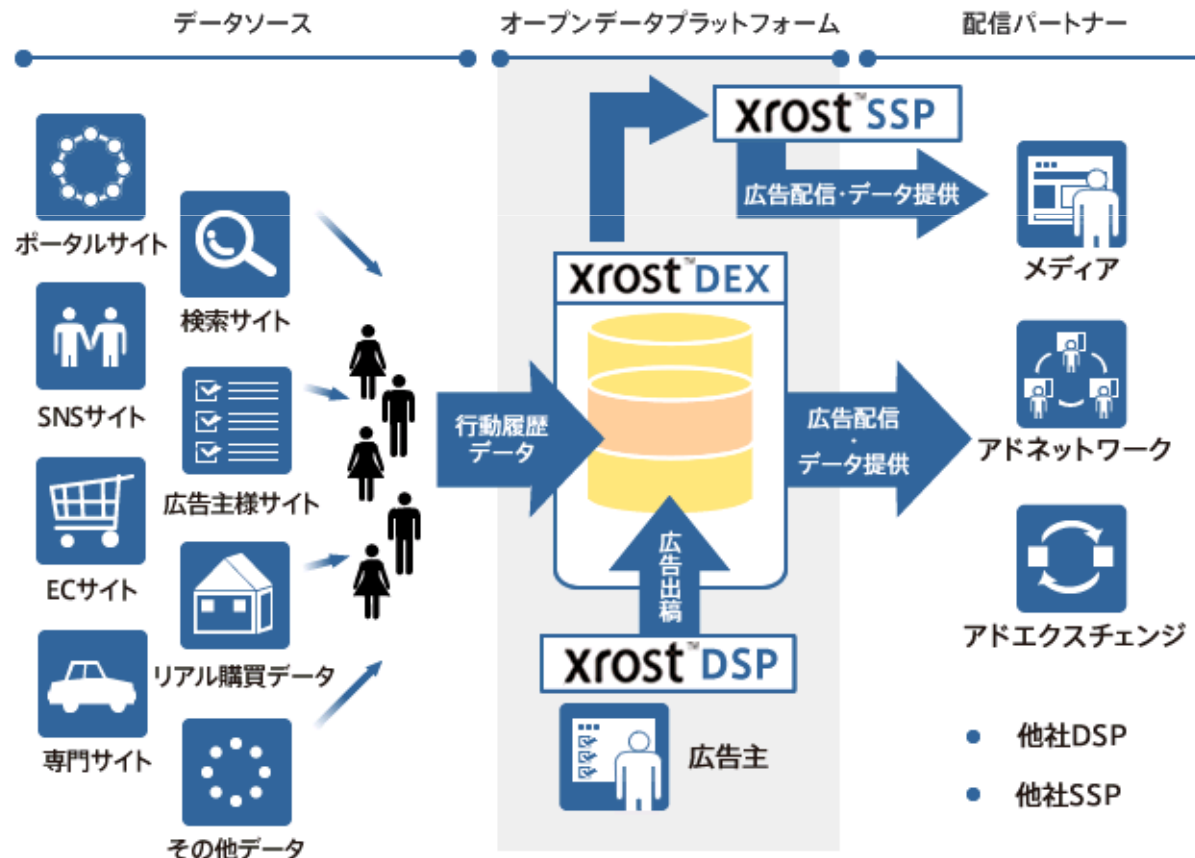


注:2011年まで電通総研調べ、2012年以降過去のトレンドを加味してオプト社で予測

參考資料

Xrost とは？

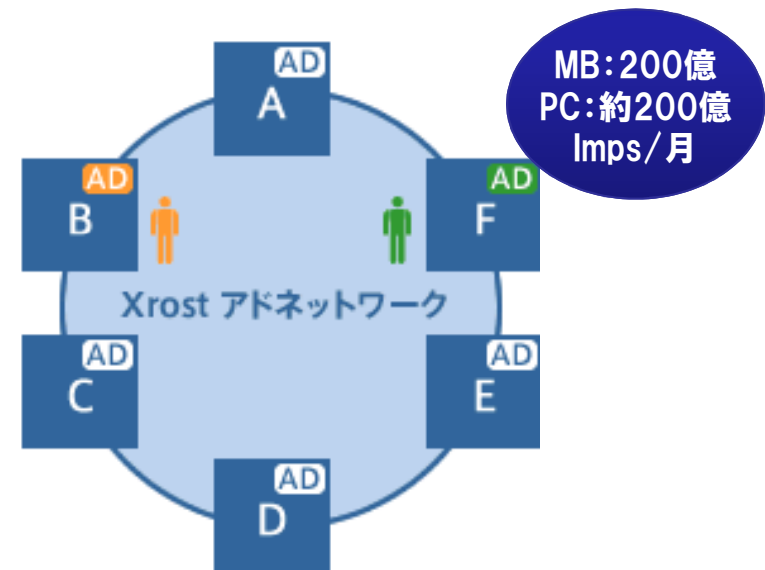
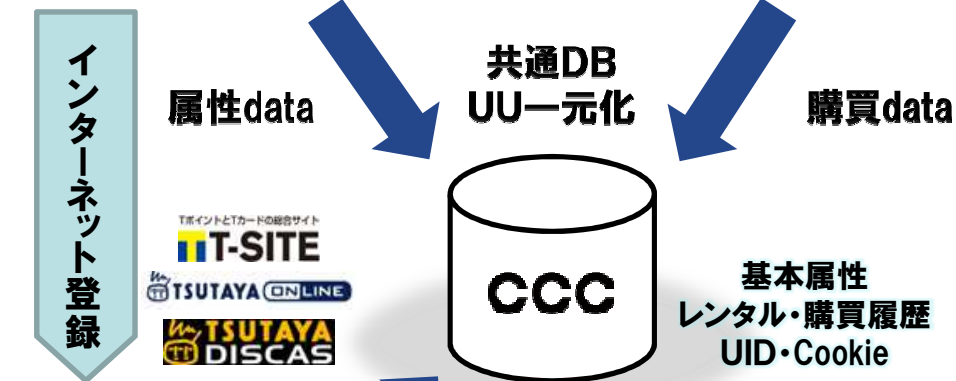
Xrostとは「オーディエンスターゲティング」を実現するための
データエクステンジプラットフォームです。
約1億4000万ユニークブラウザの行動履歴を解析し、
精度の高い次世代ターゲティング広告を実現します。



CCCとのリアルデータ連携 イメージ図



- 店舗の実購買履歴データ
 - ネット回遊率の高い顧客
- ↓
- 最大200億impの媒体力で広告配信
店頭確認された**正確な顧客属性**



T会員の属性/履歴で
セグメント広告配信



e-marketing company

株式会社オプト

JQ2389

<http://www.opt.ne.jp/>

IRに関するお問い合わせは、
ファミリー経営企画本部 山田までお願い致します。
TEL:03-5745-3611

<注意事項>

スライドに記載されている、株式会社オプトの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。
実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。