



*e-marketing company*

**2012年12月期  
Q1決算 補足資料**

**2012年4月27日**

# 2012年Q1～セグメント名称及び連結範囲変更点

事業名称の変更: コンシューマ事業 → ソーシャル & コンシューマ事業 (S&C事業)  
 連結子会社 : 新規3社連結、1社連結除外 合計10社

2012年Q1～

～2011年Q4

**広告・ソリューション事業**

- 単体
- クラシファイド
- モディファイ
- クロスフィニティ
- ソウルドアウト

モディファイ **連結対象外に**

**データベース事業**

- 単体
- ホットリンク
- Platform ID

**コンシューマ事業**

- 単体
- モバイルファクトリー

**海外事業**

- 単体
- eMFORCE



**広告・ソリューション事業**

- opt e-marketing company
- CLASSIFIED
- Crossfinity
- SOLDOUT
- s1o (新規連結)

**データベース事業**

- opt e-marketing company
- hotto link
- platformid (Open Data Platform Service)

**ソーシャル & コンシューマ事業 (S&C事業)**

事業セグメント名称の変更

- opt e-marketing company
- Mobile Factory
- CtsOne (It's the people!)
- MULTIMEDIA SCHOOL WAVE

新規連結

**海外事業**

- opt e-marketing company
- eMFORCE (The Task Force of eMarketing)

# 2012年Q1ハイライト

連結売上高は前年同期比+18.1%の190億円と高成長継続。営業利益は3.1億円。広告・ソリューション事業は堅調、データベース事業が収益貢献化。

➤ **広告・ソリューション事業: 売上177.2億円 営業利益4.6億円**

SEM堅調、スマートフォン売上比率拡大、地方ニーズ掴み子会社成果

不動産・人材教育が躍進

生産性向上狙い収益管理の強化とシステム化による効率性アップの施策を実施

エスワンオーインタラクティブ連結子会社化、アドネットワーク運用強化を推進

➤ **データベース事業: 売上6.3億円 営業利益0.5億円**

データ保有拡大および活用フェーズへ

Platform ID社、収益貢献開始

➤ **S&C事業: 売上5.1億円 営業利益▲1.6億円**

技術者育成会社のマルチメディアスクール・ウェーブおよび技術者派遣・紹介会社コンテンツツワンを連結子会社化

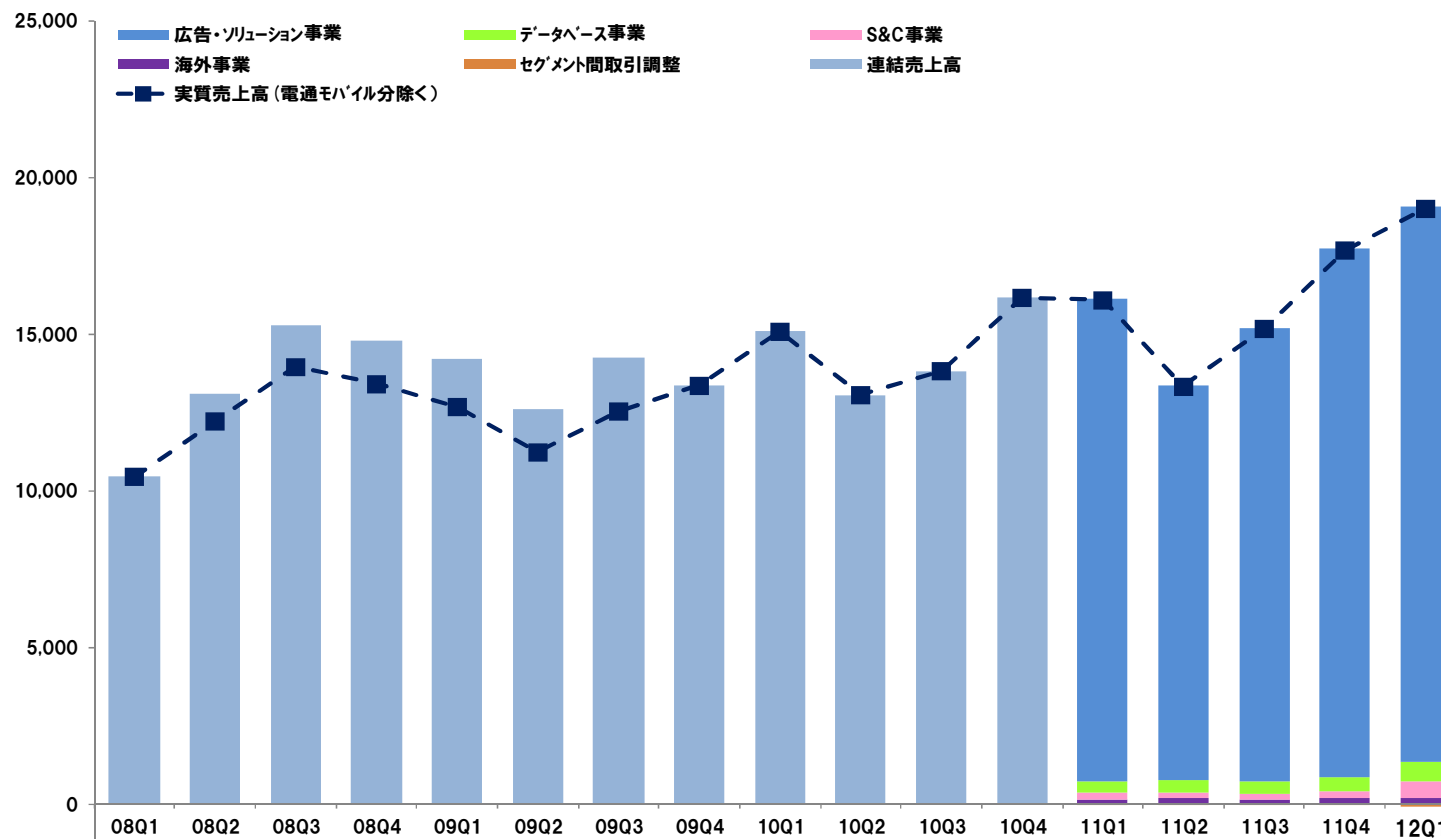
モバイルファクトリーはソーシャルアプリ好調により黒字確保

➤ **海外事業: 売上2.0億円 営業利益▲0.4億円**

連結子会社のeMFORCE堅調も、単体の販管費増加により営業赤字継続

# 連結売上高の推移

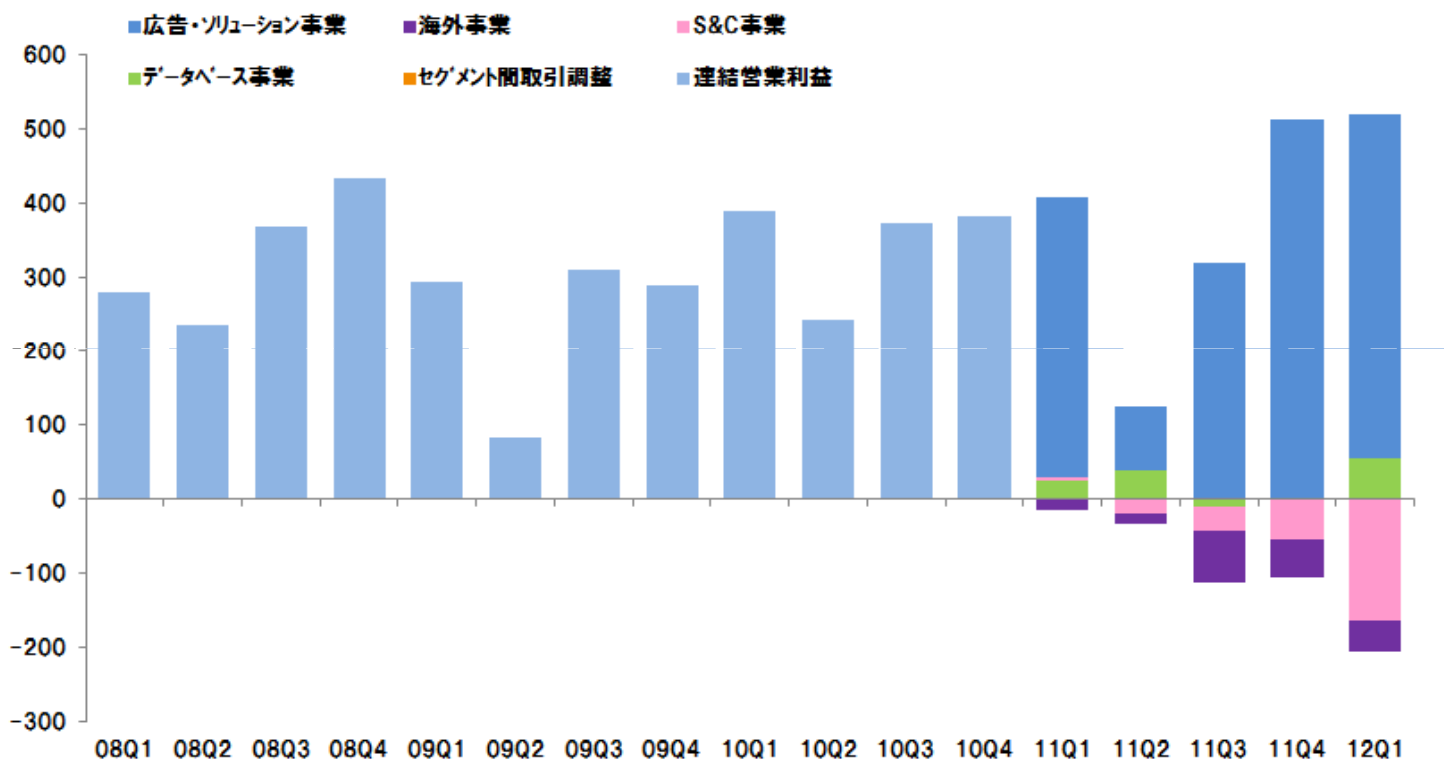
対前年同Q比+18.1%、対前Q比+7.5%



連結売上高	10,451	13,109	15,289	14,805	14,190	12,619	14,241	13,359	15,084	13,059	13,822	16,167	16,085	13,321	15,175	17,678	19,003
広告・ソリューション事業													15,396	12,601	14,472	16,855	17,727
データベース事業													354	390	411	479	636
S&C事業													210	186	184	207	511
海外事業													154	182	137	180	201
セグメント間取引調整													-31	-39	-30	-44	-72

# 連結営業利益の推移

対前年同Q比-20.9%、対前Q比-22.8%



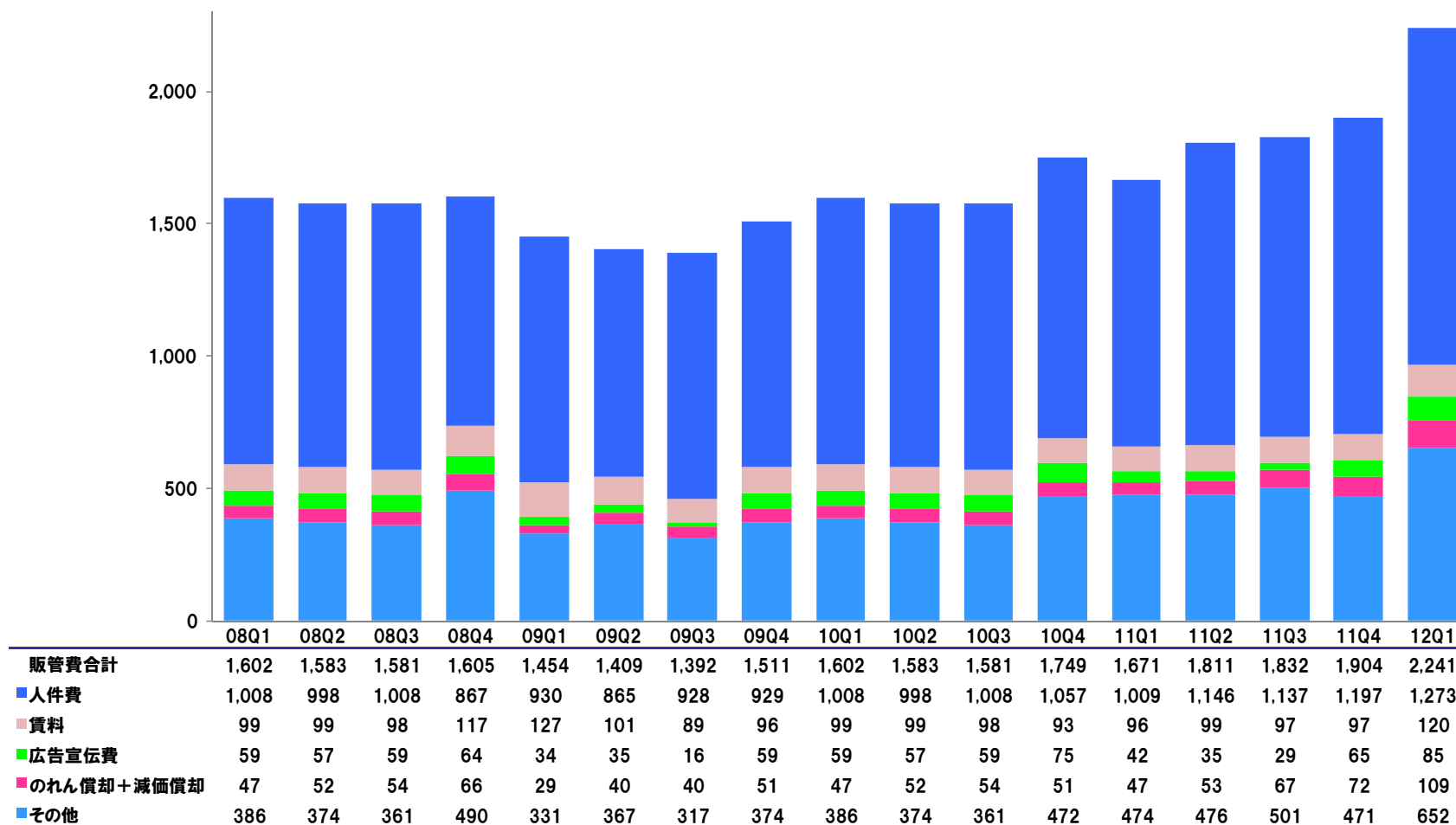
連結営業利益	280	237	370	434	296	83	312	290	390	243	373	384	397	92	210	407	314
広告・ソリューション事業													381	88	321	513	465
データベース事業													25	38	-9	0	56
S&C事業													4	-18	-33	-55	-162
海外事業													-15	-16	-69	-51	-43
セグメント間取引調整													0	0	0	0	-1

# セグメント別の売上高・営業利益

		11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	11Q1対比	11Q4対比
広告・ソリューション事業	売上高	15,396	12,601	14,472	16,855	17,727	+15.1%	+5.2%
	営業利益	381	88	321	513	465	+22.0%	-9.4%
データベース事業	売上高	354	390	411	479	636	+79.5%	+32.7%
	営業利益	25	38	-9	0	56	+118.5%	-
S&C事業	売上高	210	186	184	207	511	+142.5%	+146.6%
	営業利益	4	-18	-33	-55	-162	-	-
海外事業	売上高	154	182	137	180	201	+30.2%	+11.6%
	営業利益	-15	-16	-69	-51	-43	-	-
セグメント間取引調整	売上高	-31	-39	-30	-44	-72	-	-
	営業利益	0	0	0	0	-1	-	-

# 連結販管費の推移

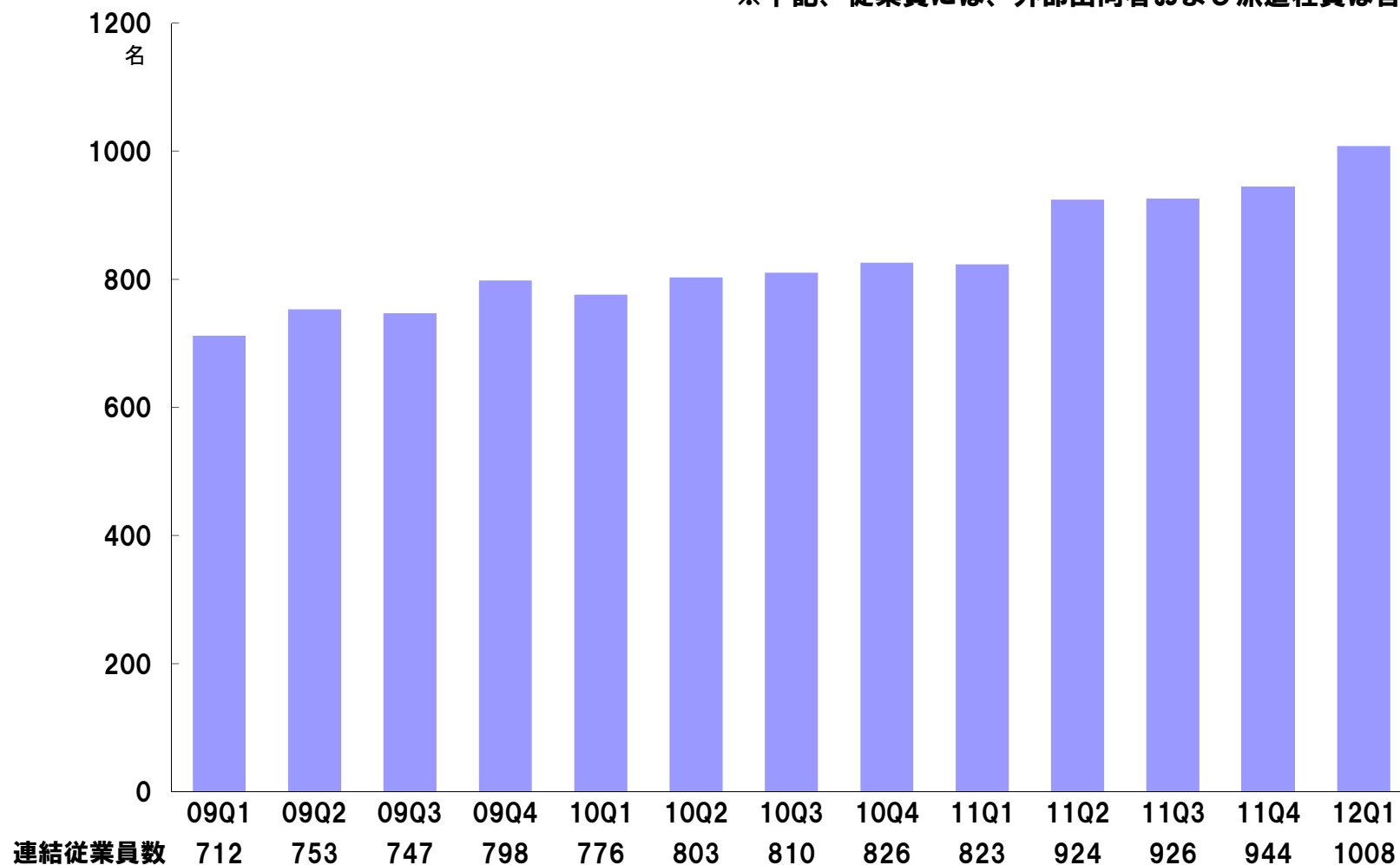
対前年同Q比+34.1%、対前Q比+17.7%  
 オフィス移転に伴う一時的な費用増加及び新規連結子会社の増加による人件費の増加



# 連結従業員数の推移

新規連結子会社3社増加等により、前Q比64名増加

※下記、従業員には、外部出向者および派遣社員は含まず





# 2012年Q1(1-3月) 主要事業の状況

# 広告・ソリューション事業の動向



	11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	11Q1対比	11Q4対比
売上高	15,396	12,601	14,472	16,855	17,727	+15.1%	+5.2%
営業利益	381	88	321	513	465	+22.0%	-9.4%

## 【オプト】

### <顧客動向>

- ・不動産業種、堅調な伸び
- ・人材・教育業種好調、前年同Q比大きな伸び記録
- ・収益性改善に向けた取組み継続

### <メディア動向>

- ・リスティング広告の伸び顕著
- ・スマートフォンの売上高増加の流れ継続
- ・モバイルの売上減少顕著

## 【子会社】

- ・各子会社、売上・利益ともに堅調な成長を継続
- ・各社地方展開による売上伸長、今後も積極化継続
- ・新規連結子会社、エスワンオーインタラクティブ社との協業によるアドネットワーク運用拡大

# データベース事業の動向

	11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	11Q1対比	11Q4対比
売上高	354	390	411	479	636	+79.5%	+32.7%
営業利益	25	38	-9	0	56	+118.5%	-

## 【オプト】

- マーケティングデータベース分析事業、売上好調
- 蓄積したデータベースを活用し、広告・ソリューション領域との連携強まる
- CCCとの協業による売上が増加

## 【子会社】

- Platform IDの売上順調、利益貢献フェーズへ
- Platform ID、リアル×ネットのXrostシリーズサービスイン
- ホットリンク、ソーシャルメディアのビックデータのAPI提供開始

# S&C事業分野の動向

	11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	11Q1対比	11Q4対比
売上高	210	186	184	207	511	+142.5%	+146.6%
営業利益	4	-18	-33	-55	-162	-	-

## 【オプト】

### ➤ コンシューマ事業

- ・株式会社 Media Creations JAPANと共同でファッションポータルサイト「THE FASHION POST」を開設

### ➤ ソーシャル関連事業

- ・ソーシャルコンサルティング事業引き続き売上好調
- ・ソーシャルメディア管理統合ツールサービスイン

## 【子会社】

- ・モバイルファクトリー、ソーシャルアプリ「駅奪取」・「おかえりなさいご主人様!!」好調
- ・技術者の育成を目的にマルチメディアスクール・ウェーブを買収（新規連結子会社）

# 海外事業分野の動向

	11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	11Q1対比	11Q4対比
売上高	154	182	137	180	201	+30.2%	+11.6%
営業利益	-15	-16	-69	-51	-43	—	—

## 【オプト】

- ・アジア、ASEANを中心とした業務展開先の発掘継続
- ・引き続きタイおよびアメリカシリコンバレーへの人員派遣継続  
現地マーケティング・情報収集を継続強化

## 【子会社】

- ・eMFORCE、リスティング広告堅調

# 2012年度業績予想修正について

- Q1より子会社3社の新規連結子会社化に前回予想値を上回る見込み。
- 子会社株式売却益及び負ののれん発生益による特別利益が発生し、前回予想値を上回る見込み。

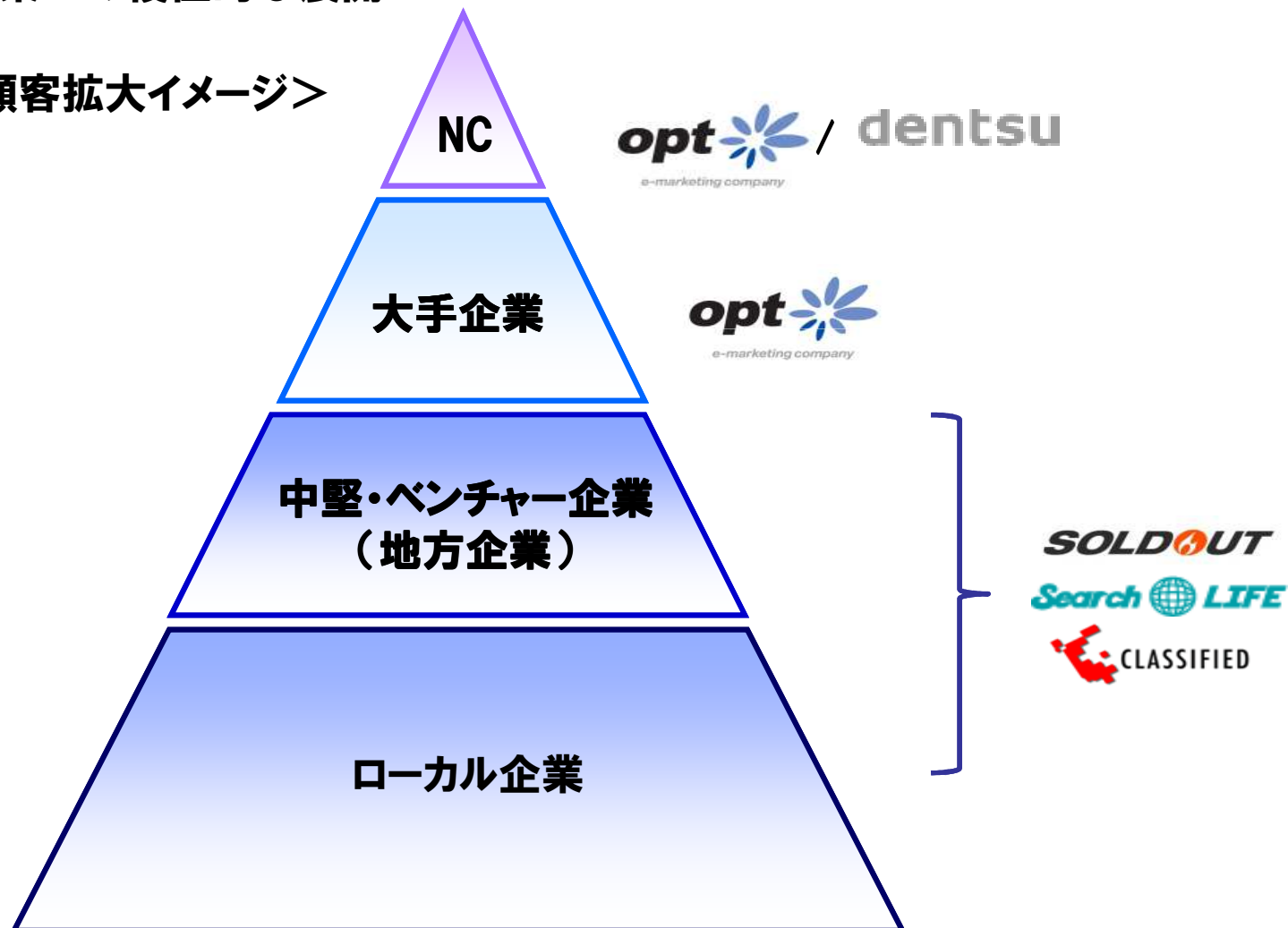
	12Q1 実績	4/27開示修正予想				当初予想	
		H1	進捗率	FY	進捗率	H1	FY
売上高	19,003	35,228	53.9%	71,423	26.6%	31,182	67,598
営業利益	314	495	63.4%	1,234	25.4%	495	1,234
経常利益	320	479	66.8%	1,207	26.5%	479	1,207
純利益	355	372	95.4%	689	51.5%	111	423

# 參考資料

# 広告事業の顧客戦略図

- 電通協業でのナショナルクライアント（NC）、子会社による中堅・ベンチャー企業の開拓、大手企業は業種拡大および上位顧客の開拓深耕強化
- 地方企業への積極的な展開

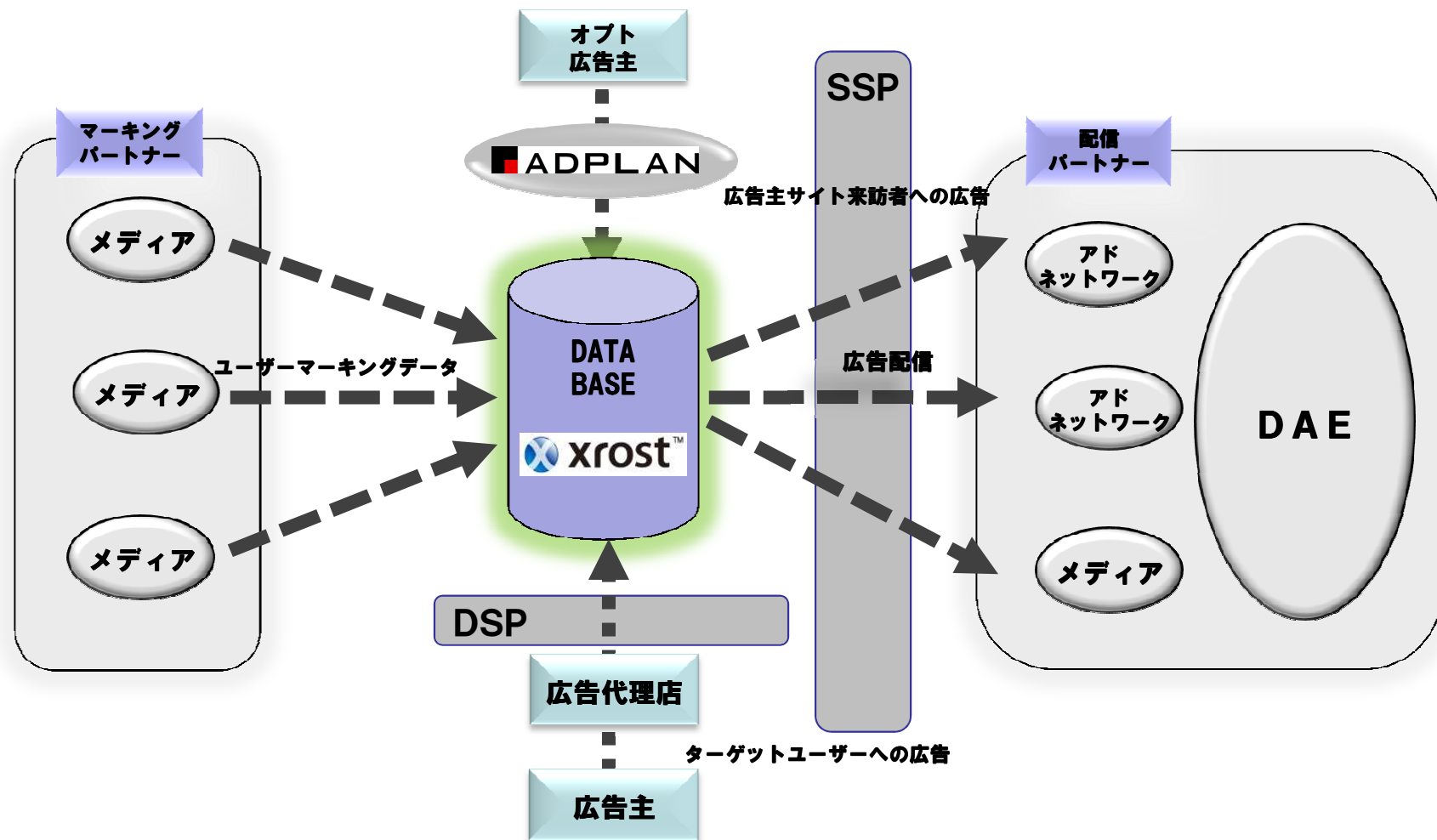
<顧客拡大イメージ>





# Xrost スキーム図

マーケティングデータ数、配信可能imp（表示回数）拡大中  
2012年2月より（Google）DoubleClick Ad Exchange(DAE)とデータ連携開始

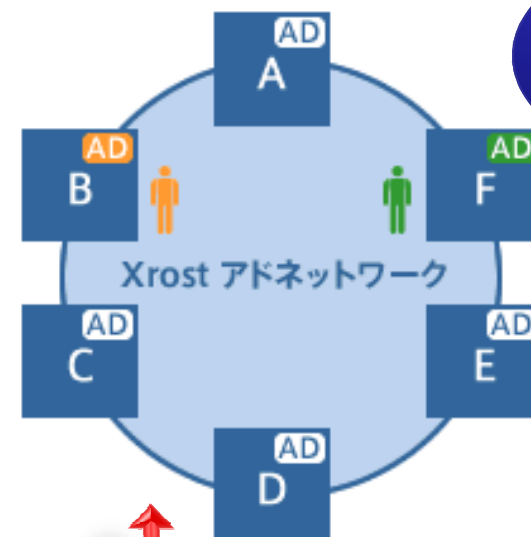
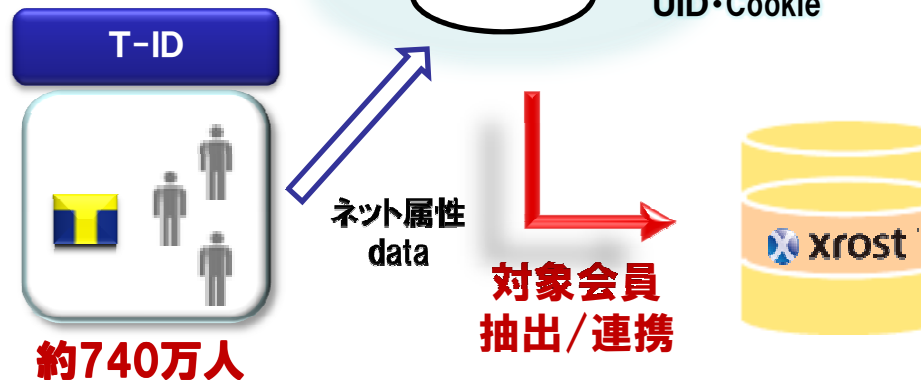
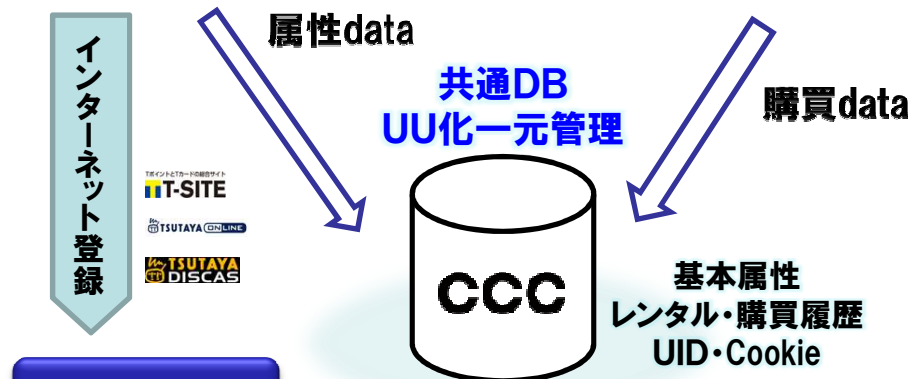


# CCCとのリアルデータ連携 イメージ図



- 店舗の実購買履歴データ
  - ネット回遊率の高い顧客
- ↓
- 最大200億impの媒体力で広告配信  
店頭確認された**正確な顧客属性**

約3900万人 (Tカード)      約1,460店舗 (TSUTAYA)



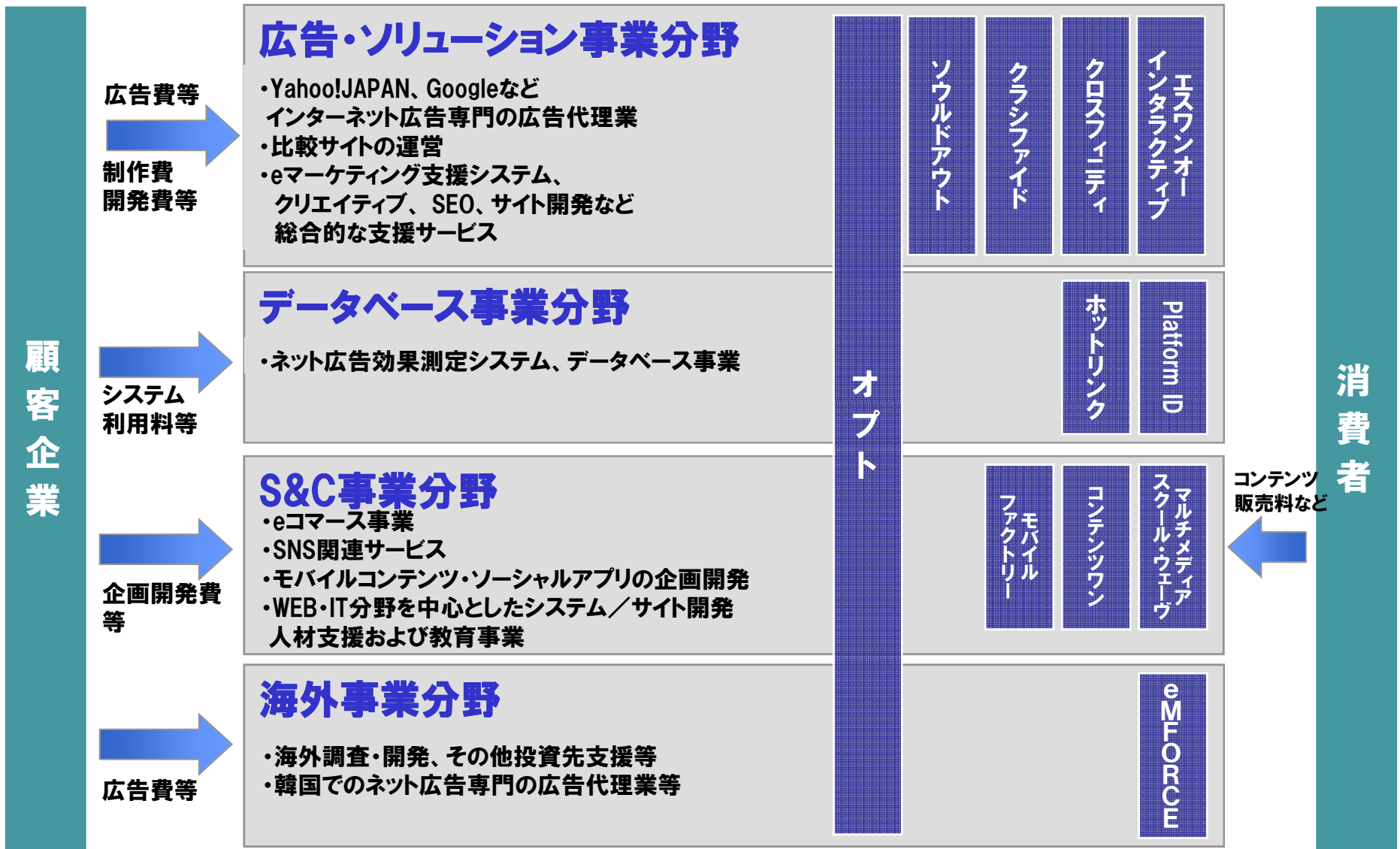
MB: 120億  
PC: 約200億  
Imps/月

T会員の属性/履歴で  
セグメント広告配信

# セグメント構成

10Q1~10Q3	10Q4	11Q1	11Q2	11Q3~4	12Q1
<b>広告・ソリューション事業</b>					
単： 広告代理	単： 広告代理	単： 広告代理	単： 広告代理	単： 広告代理	単： 広告代理
単： ソリューション	単： ソリューション	単： ソリューション	単： ソリューション	単： ソリューション	単： ソリューション
単： 比較サイト	単： 比較サイト	単： 比較サイト	単： 比較サイト	単： 比較サイト	単： 比較サイト
子： クラシファイド	子： クラシファイド	子： クラシファイド	子： クラシファイド	子： クラシファイド	子： クラシファイド
子： ソウルドアウト	子： ソウルドアウト	子： ソウルドアウト	子： ソウルドアウト	子： ソウルドアウト	子： ソウルドアウト
子： クロスフィニティ	子： クロスフィニティ	子： クロスフィニティ	子： クロスフィニティ	子： クロスフィニティ	子： クロスフィニティ
			子： モディファイ	子： モディファイ	
					子： エスワンオーインタラクティブ
子： Tradesafe					
<b>データベース事業</b>					
単： テクノロジー	単： テクノロジー	単： テクノロジー	単： テクノロジー	単： テクノロジー	単： テクノロジー
子： ホットリンク	子： ホットリンク	子： ホットリンク	子： ホットリンク	子： ホットリンク	子： ホットリンク
				子： Platform ID	子： Platform ID
<b>S&amp;C事業</b>					
		単： コンシューマ	単： コンシューマ	単： コンシューマ	単： コンシューマ
				単： ソーシャル	単： ソーシャル
子： モバイルファクトリー	子： モバイルファクトリー	子： モバイルファクトリー	子： モバイルファクトリー	子： モバイルファクトリー	子： モバイルファクトリー
					子： コンテンツワン
					子： マルチメディアスクール・ウェーブ
<b>海外事業</b>					
				単： 海外	単： 海外
子： eMFORCE	子： eMFORCE	子： eMFORCE	子： eMFORCE	子： eMFORCE	子： eMFORCE










# 事業領域(2012年度Q1時点)



→ 主な収益の流れ

連結子会社カバー領域

# 主要グループ会社概要(2012年Q1末時点)

社名	事業内容	持分比率	連結状況
クラシファイド  CLASSIFIED	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ  Crossfinitiy	SEOコンサルティングサービス	66.67%	連結子会社
ソウルドアウト  <small>ベンチャー専門のネット販促サポーター</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	100.00%	連結子会社
エスワンオー インタラクティブ  <small>satisfaction guarantee Only one Organization</small>	トレーディングデスク事業	49.00%	連結子会社
ホットリンク 	ソーシャルメディアマーケティング支援事業	74.37%	連結子会社
Platform ID  <small>Open Date Platform Service</small>	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
モバイルファクトリー 	モバイルコンテンツ事業	40.84%	連結子会社
コンテンツワン  <small>It's the people!</small>	Webアプリケーション系に特化した開発、コンサルティング、育成事業	100.00%	連結子会社
マルチメディア スクール・ウェーブ 	IT-Web系に特化した技術者育成事業	(100.00%)	連結子会社
eMFORCE  <small>The Task Force of eMarketing</small>	韓国でのネット広告代理	88.50%	連結子会社
持分法適用	パピレス、TAGGY、TradeSafe、MCN Asia Holdings,Pte.Ltd.		
その他グループ企業	北京欧美特信息科技有限公司 他		

※カッコ内は間接保有比率



*e-marketing company*

**株式会社オプト**

**JQ2389**

**<http://www.opt.ne.jp/>**

**IRに関するお問い合わせは、  
グループ経営企画部 山田までお願い致します。  
TEL:03-5745-3611**

**<注意事項>**

**スライドに記載されている、株式会社オプトの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。**