



平成 17 年 8 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 オ ブ ト
代表者名 代表取締役社長 鉢 嶺 登
(コード 2389)
担当者名 取締役 C F O 小 林 正 樹
電話番号 0 3 - 5 5 6 1 - 6 4 3 4

子会社の異動（取得）に関するお知らせ

当社は、海外(韓国)の事業拠点拡大のため、平成 17 年 8 月 3 日開催の取締役会において、e M F O R C E I n c . (在 韓 国) の株式を取得し、子会社とすることに関し、下記のとおり決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 異動の理由

有力な市場である海外（韓国）拠点確保により、業容拡大を目的とするためであります。

韓国におけるインターネット広告市場は、2004 年度は前年比 32% 増となる 4,806 億ウォン（約 524 億円 韓国インターネットマーケティング協会調べ）となり、今後も継続的な成長が見込まれております。特に、検索リスティング広告は前年比 85% 増となる 1,777 億ウォン（約 194 億円）と、日本と同じく成長著しい有望分野として期待されております。e M F O R C E I n c . (<http://www.emforce.co.kr/>) は、検索リスティング広告サービス Overture Korea の韓国における優待代理店 5 社のうちの 1 社に選定されているほか、サムスングループ各社など優良な顧客資産を有し、韓国ネット広告業界において確たるポジションを築いております。

今後につきましては、当社が持つ効果測定システムの韓国展開、マーケティングノウハウの共有などを推し進め、韓国におけるシェア拡大を加速していく予定です。

2. 子会社となる会社の概要

- (1) 商 号 e M F O R C E I n c .
- (2) 代 表 者 C E O S . H . P a r k
- (3) 所 在 地 J o n g n o - G u , S e o u l , K O R E A
- (4) 設立年月日 平成 12 年 11 月 17 日

- (5) 事業の内容 インターネット広告代理事業
- (6) 決算期 12月末日
- (7) 資本金 2,500百万ウォン(約273百万円)
- (8) 大株主構成 S . H . P a r k (84.0%)
- (9) 最近事業年度における業績の動向

1ウォン = 0.109円で換算

(単位:百万円)

	平成15年12月期末	平成16年12月期末
売上高	269	176
経常利益	73	39
当期利益	80	39
総資産	173	145
株主資本	106	68

上記情報は韓国会計基準で表示しているため、売上高の内広告代理の売上高は手数料のみを計上しております。日本会計基準での売上高合計は、平成15年12月期末で約516百万円、平成16年12月期末で約344百万円となっております。

3. 異動の内容および年月日

- (1) 内 容 S . H . P a r k 所有の株式 350,000 株を取得
- (2) 異動年月日 平成17年8月17日 (予定)

4. 取得金額

10億ウォン(約1.1億円)

5. 出資金額及び出資前後の出資比率の状況

(異動前) (異動後)

- (1) 当社所有議決権数 0個 350,000個
(当社所有株式数 0株 350,000株)
- (2) 議決権の総数 500,000個 500,000個
(発行済株式数 500,000株 500,000株)
- (3) 議決権の総数に対する割合 0% 70.00%
(発行済株式数に対する割合 0% 70.00%)

6. 子会社化に伴う当社への影響

当連結会計年度につきましては軽微であります。来期以降につきましては、通期での連結がなされること、および、両社の協力関係を強化することにより、連結業績の向上を見込んでおります。

以上