



平成 18 年 9 月 13 日

各 位

会 社 名	株 式 会 社	オ プ ト
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長	鉢 嶺 登
	( コ ー ド	2 3 8 9 )
担 当 者		
役 職 ・ 氏 名	取 締 役 C F O	小 林 正 樹
電 話	0 3 - 6 2 6 8 -	3 8 4 5

## 共同出資による子会社設立に関するお知らせ

株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CVO：鉢嶺 登、証券コード 2389、以下オプト）は、平成 18 年 8 月 18 日付の取締役会決議に基づき、株式会社葵プロモーション（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高瀬 哲、証券コード 9607、以下葵プロモーション）および株式会社葵デジタルクリエーション（本社：東京都中央区、代表取締役社長：青山 充久、以下葵デジタルクリエーション）との共同出資により、インターネット専門の動画制作を手掛ける新会社『葵オプトビジュアルマーケティング（仮称）』を本年 10 月 3 日（予定）に設立することで基本合意いたしました。新会社の資本金は 1 億円（予定）、各社の出資比率は、オプトが 65%、葵プロモーションが 25%、葵デジタルクリエーションが 10%となります。

新会社では、オプトの持つ営業力と e マーケティングのノウハウ、葵プロモーションのテレビコマーシャル企画・制作力、葵デジタルクリエーションのデジタルコンテンツの企画・制作力を結集し、多様な企画力とクオリティの高い制作力を合わせ持った動画制作サービスを提供するものです。

### 新会社の概要

（１）社名：株式会社葵オプトビジュアルマーケティング（仮称）

呼称：A×O（エー・バイ・オー）

A（葵グループ）と O（オプトグループ）が、両グループのノウハウを活かしながら、ネット動画制作で相乗効果を発揮し NO.1 シェアを獲得することをイメージしています。

（２）代表者：代表取締役社長 高橋弘（オプト クリエイティブ本部長 兼任）

（３）設立日：2006 年 10 月 3 日（火）（予定）

（４）資本金：1 億円（予定）

（５）所在地：東京都品川区

(6) 出資比率：オプト 65%、葵プロモーション 25%、葵デジタルクリエーション 10%

(7) 役員構成：オプト 3 名、葵プロモーション 2 名、葵デジタルクリエーション 1 名

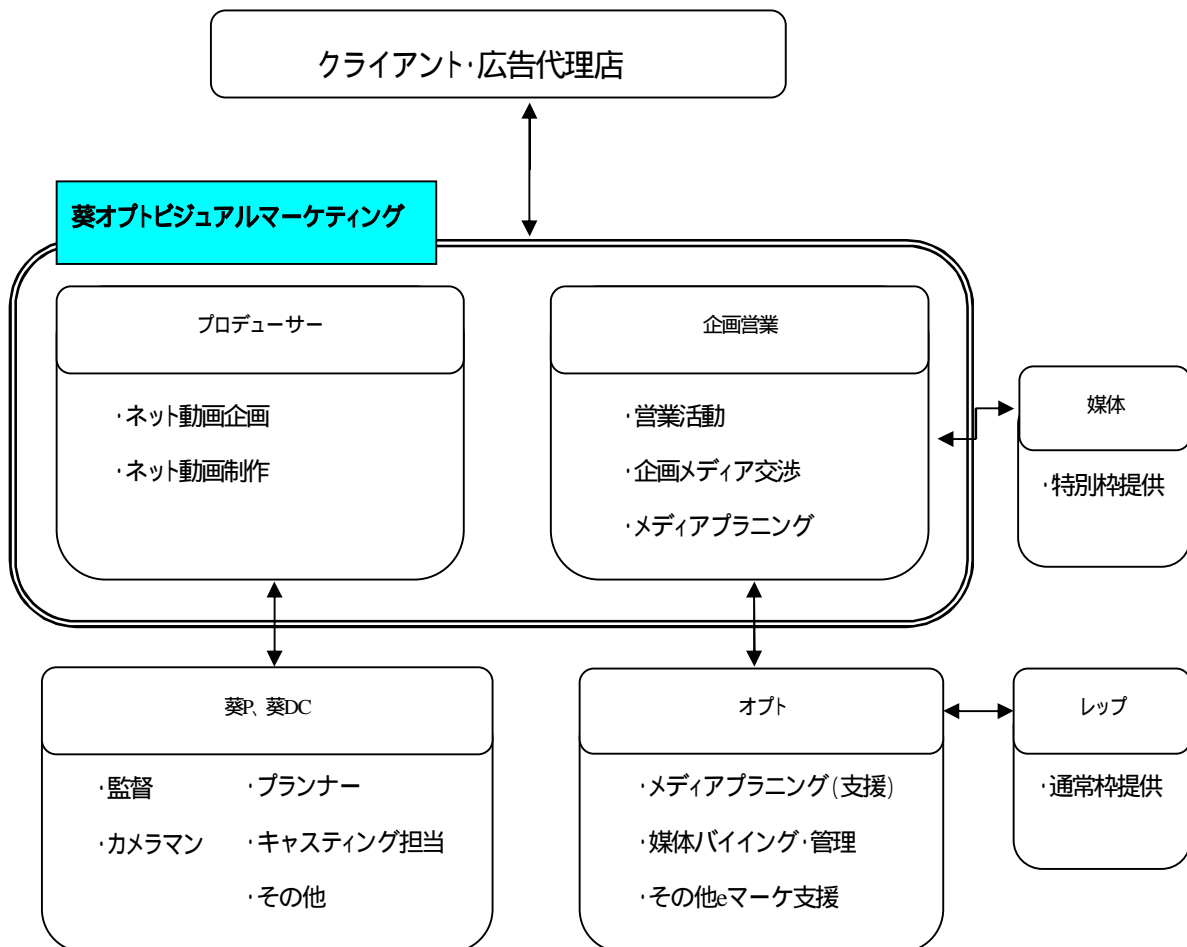
(8) 社員数：5 名（当初）

(9) 事業内容： 受注型ネット動画制作（広告主 1 社）

企画型ネット動画制作（新会社からの映像企画に複数の広告主をつける集合型 プロダクトプレイスメント方式）

DVD 販売などの回収方法を視野に入れた完全自主制作

(10) 事業モデル（概念図）



日本のインターネット動画広告市場は2006年には30億円に達し、その後もさらに成長が続くと予測されています。オプト、葵プロモーション、葵デジタルクリエーションは各分野で培った強みを生かし、新会社を通じて同市場における優位性を高めていくものです。

プロダクトプレイスメント：映画やTV番組、ゲーム、動画の中に広告主の商品や看板などを意図的に露出させる広告手法

以上