



*e-marketing company*

# 2012年12月期 Q3決算補足資料

**2012年10月31日**

# 2012年Q3連結範囲

## 海外事業領域 : Chai CommunicationがQ3からP/L連結 (Q2はB/S連結のみ)

### 広告・ソリューション事業



### S&C事業



### データベース事業



Gala Buzz

※ホットリンクとガーラバズは2012年10月1日付でホットリンクを吸収合併継続会社とする吸収合併を行いました。

### 海外事業



**P/L連結**

# 2012年 Q3(7-9月) 連結サマリー

＊以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは単位未満四捨五入にて表記しています。

## 大幅な増収増益

### 【Q3】

連結売上高 198.9億円（前年比+31.1%）

連結営業利益 3.8億円（前年比+81.3%）

### 【Q1-3累計】

連結売上高 574.1億円（前年比+28.8%）

連結営業利益 8.8億円（前年比+26.2%）

## 広告・ソリューション事業

Q3: 売上高 179.0億円 (前年比+23.8%)  
営業利益 5.4億円 (前年比+70.1%)

### 【Q1-3累計】

売上高 528.9億円 (前年比+24.5%)  
営業利益 13.7億円 (前年比+74.2%)

## データベース事業

Q3: 売上高 6.9億円 (前年比+68.3%)  
営業利益 69百万円 (収益化)

### 【Q1-3累計】

売上高 19.4億円 (前年比+68.4%)  
営業利益 1.6億円 (前年比約2.9倍)

# 2012年Q3 エグゼクティブサマリー



## S & C事業

Q3: 売上高 5.7億円 (前年比約3.1倍)  
営業損失 1.4億円

### 【Q1-3累計】

売上高 16.1億円 (前年比2.7倍)  
営業損失 4.8億円

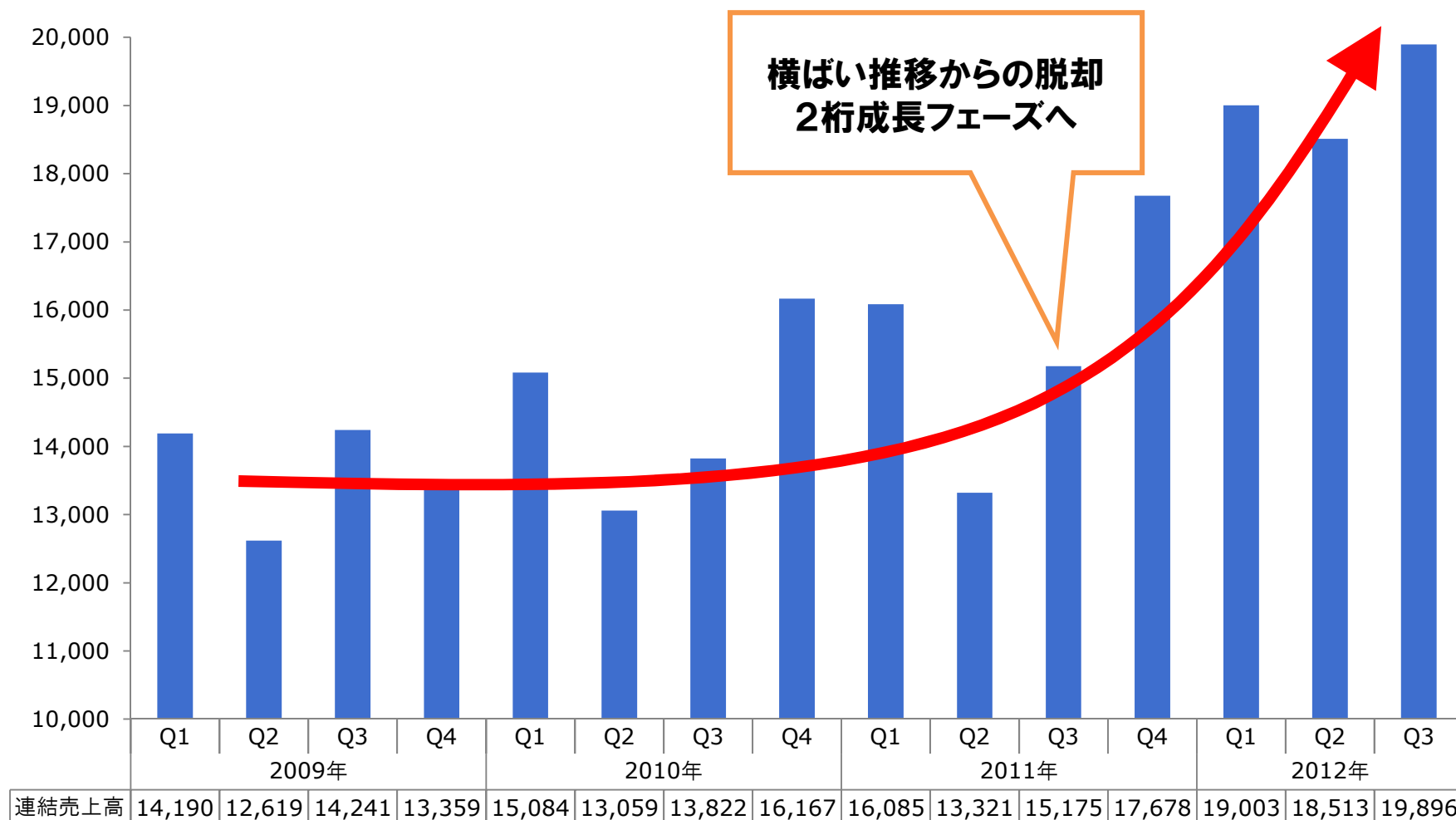
## 海外事業

Q3: 売上高 8.3億円 (前年比約6.1倍)  
営業損失 83百万円

### 【Q1-3累計】

売上高 12.2億円 (前年比約2.6倍)  
営業損失 1.5億円

## 過去最高売上高更新

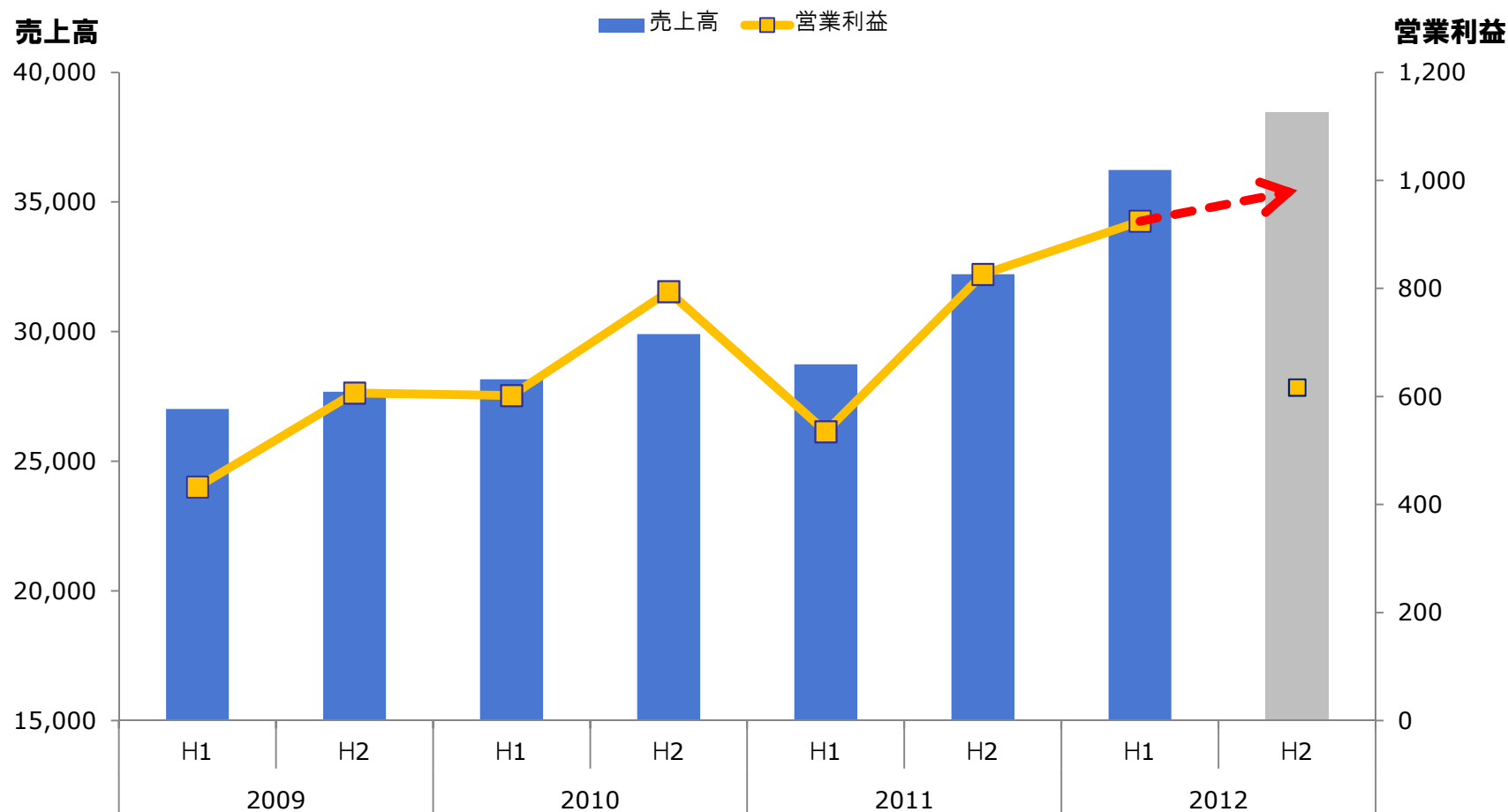


# セグメント別の売上高・営業利益

		11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	12Q2	12Q3	11Q3対比	12Q2対比
広告・ソリューション事業	売上高	15,396	12,601	14,472	16,855	17,727	17,253	17,909	+23.8%	+3.8%
	営業利益	381	88	321	513	465	367	547	+70.1%	+49.0%
データベース事業	売上高	354	390	411	479	636	618	692	+68.3%	+12.0%
	営業利益	25	38	-9	0	56	35	69	—	+96.0%
S&C事業	売上高	210	186	184	207	511	523	577	+212.2%	+10.3%
	営業利益	4	-18	-33	-55	-162	-175	-142	—	—
海外事業	売上高	154	182	137	180	201	185	838	+511.1%	+351.1%
	営業利益	-15	-16	-69	-51	-43	-32	-83	—	—
セグメント間取引調整	売上高	-31	-39	-30	-44	-72	-67	-121	—	—
	営業利益	0	0	0	0	-1	-7	-9	—	—
合計	売上高	16,085	13,321	15,175	17,678	19,003	18,513	19,896	+31.1%	+7.5%
	営業利益	397	92	210	407	314	187	380	+81.3%	+102.6%

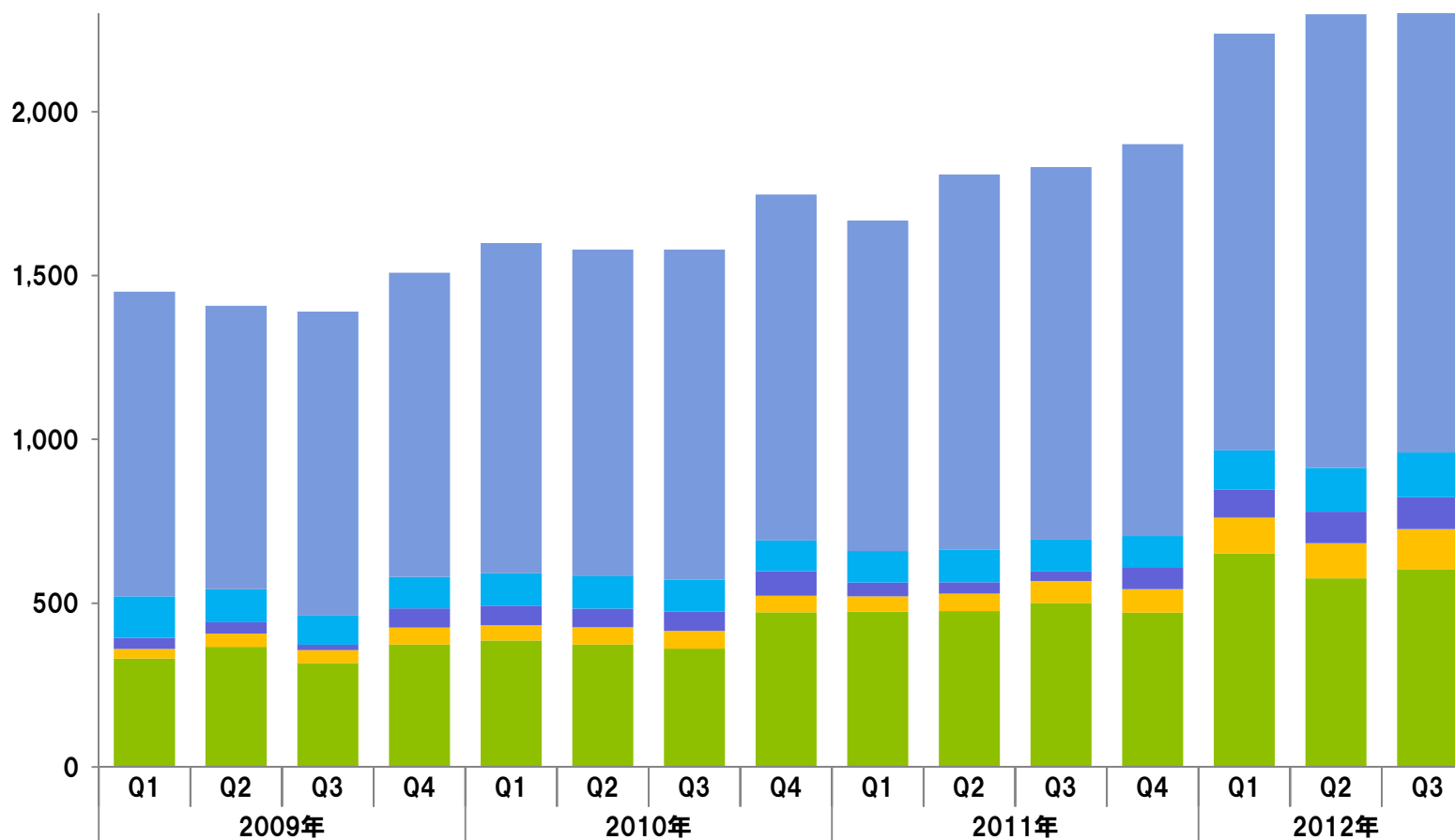


## 2事業で2012年FY営業利益20億円へ Q3累計で15.4億円まで進捗中



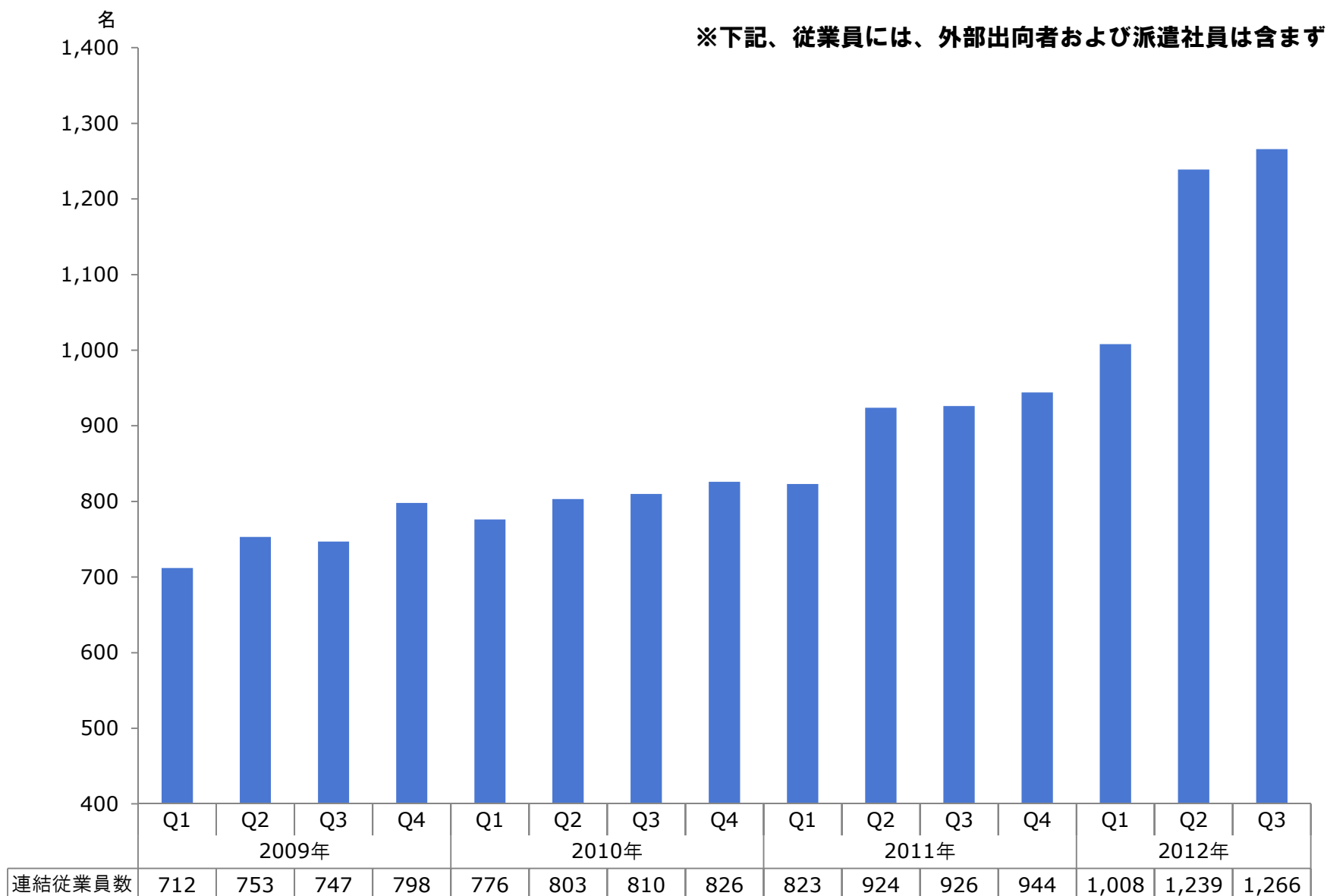
※2010年までは単体及び連結子会社単純合算、2011年～領域実績合算

# 連結販管費の推移



販管費合計	1,454	1,409	1,392	1,511	1,602	1,583	1,581	1,749	1,671	1,811	1,832	1,904	2,241	2,301	2,439
人件費	930	865	928	929	1,008	998	1,008	1,057	1,009	1,146	1,137	1,197	1,273	1,385	1,477
賃料	127	101	89	96	99	99	98	93	96	99	97	97	120	134	137
広告宣伝費	34	35	16	59	59	57	59	75	42	35	29	65	85	96	97
のれん償却+減価償却	29	40	40	51	47	52	54	51	47	53	67	72	109	107	124
その他	331	367	317	374	386	374	361	472	474	476	501	471	652	576	602

# 連結従業員数の推移



# 2012年FY 事業戦略・方針 進捗状況

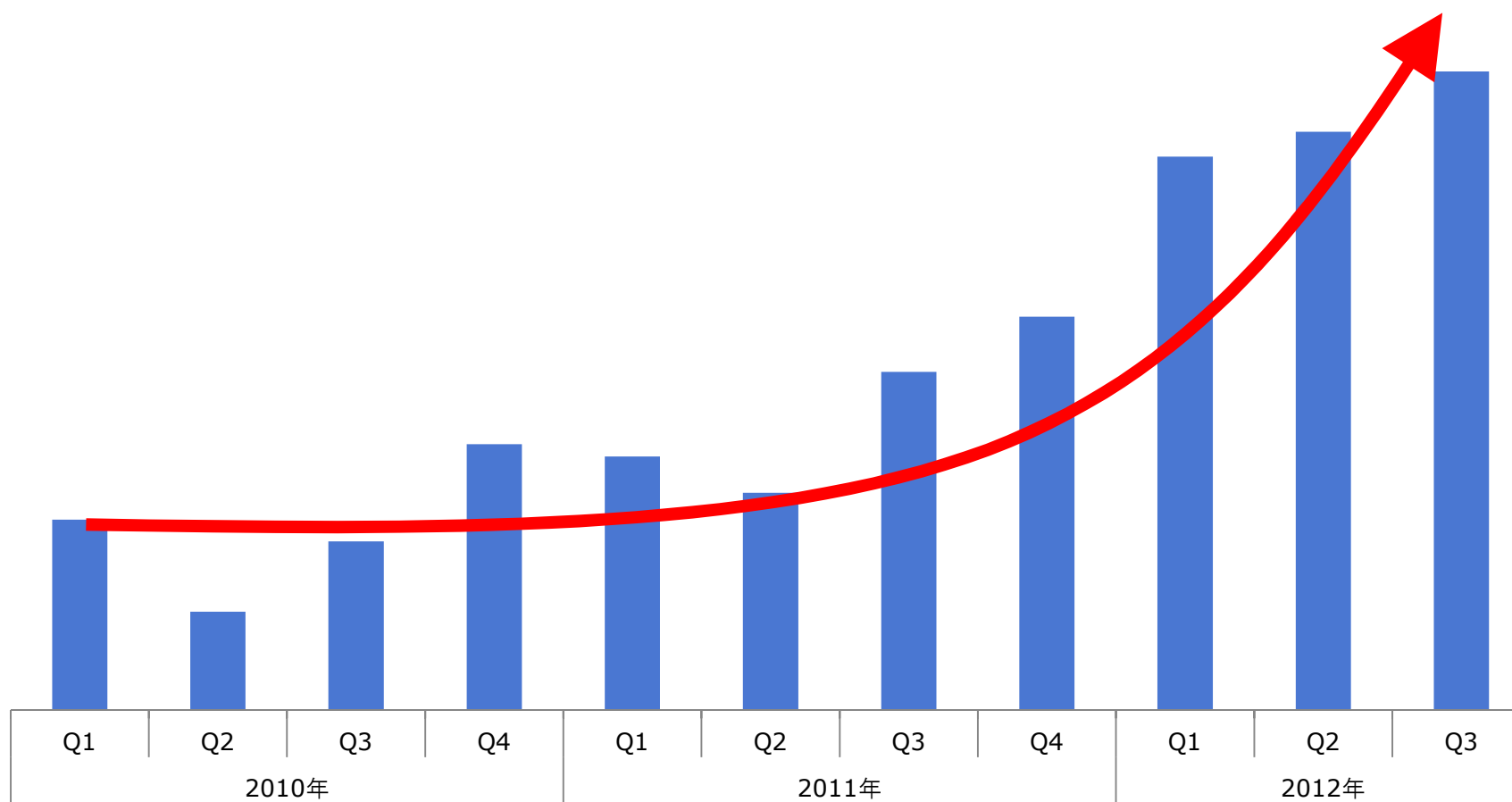
## ＜顧客動向＞

- ✿ 金融・不動産・旅行・通販が好調に推移
- ✿ 売上上位顧客の取扱高増加
- ✿ 地方拠点18カ所に増加

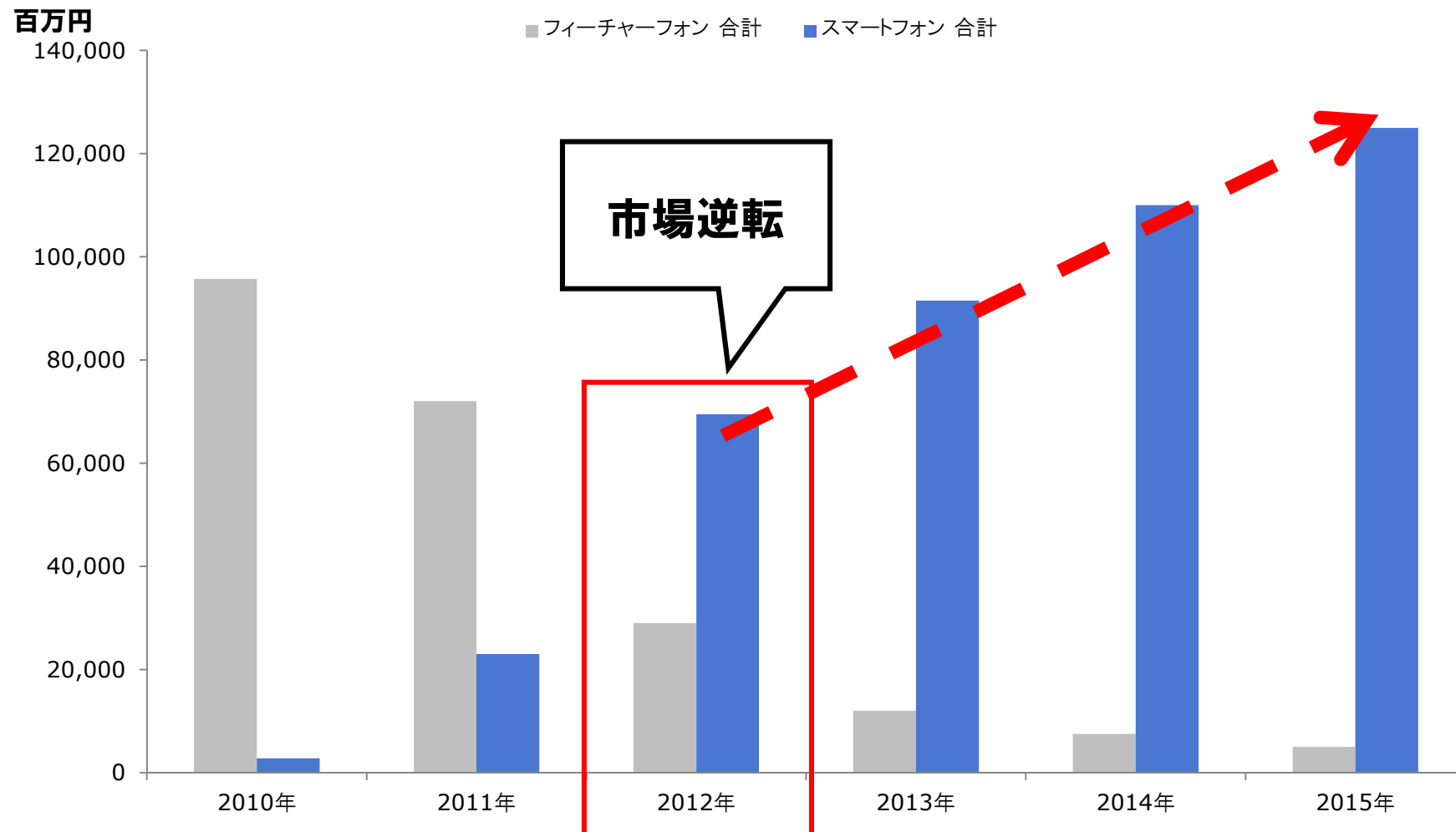
## ＜メディア動向＞

- ✿ リスティング広告の成長継続
- ✿ スマートフォン向け広告、フィーチャーフォンの減少をカバーしスマートフォン比率増加へ
- ✿ 運用系商材(リスティング広告、アドネットワーク、ターゲティング広告)の受託増加
- ✿ 連結子会社4社とも、過去最高売上高を更新
- ✿ モノの百科事典“Sumally”を運営する株式会社サマリーと資本業務提携をし、O2O市場に本格参入

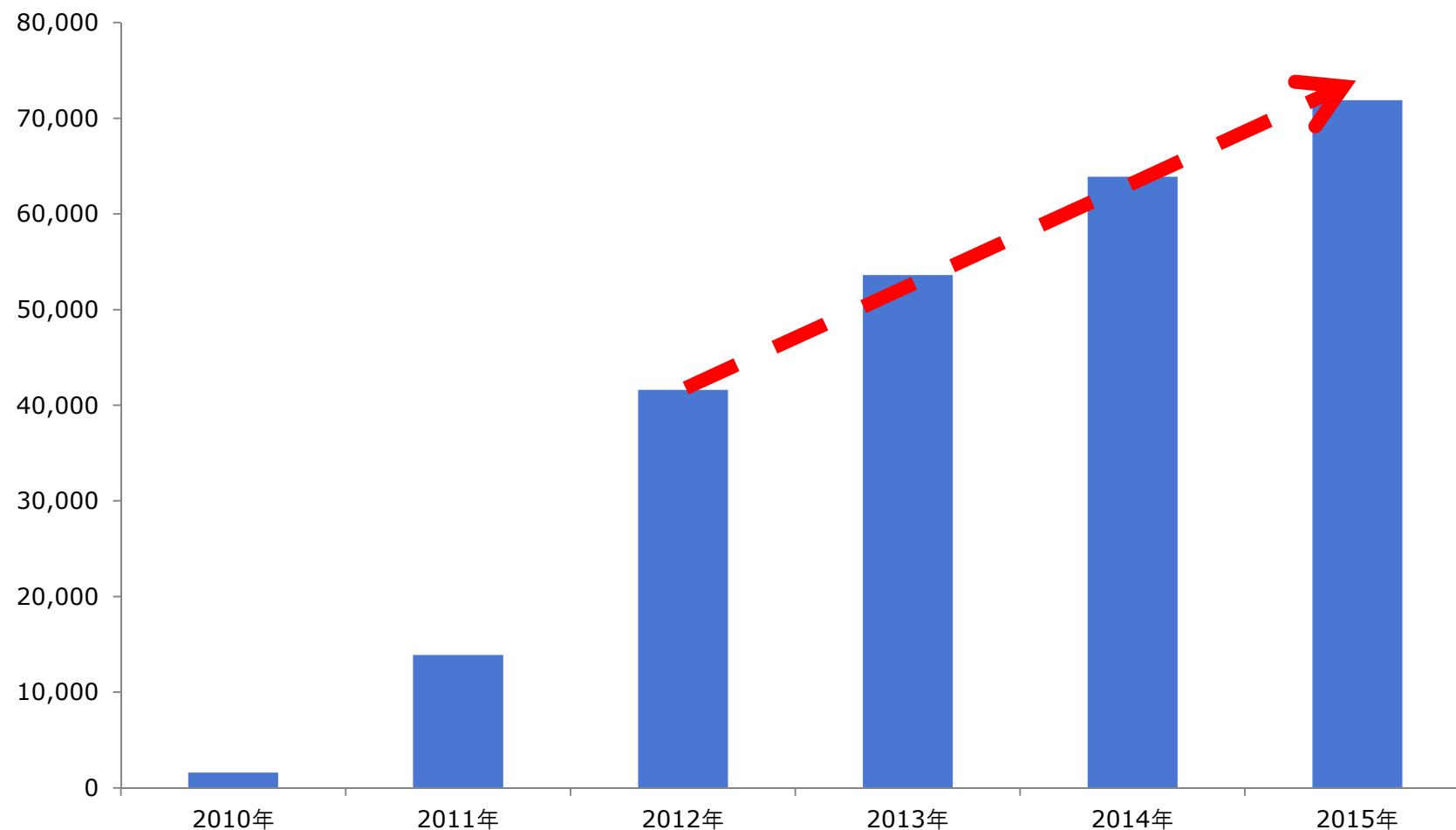
## スマートフォン向けリスティング広告増加




## 2012年、スマートフォン市場がフィーチャーフォン市場を逆転



2015年には2011年比約5倍へ拡大





 ターゲティング広告配信ツール「Xrost」配信先拡大  
独自配信先、月間50億→75億インプレッションへ拡大  
これらにDoubleClick AD Exchange(google)を加え、  
日本最大級の配信ネットワークを構築

  **platformid** 過去最高売上・営業利益を更新  
Open Data Platform Service

  **hotto link** 企業のソーシャルデータ活用支援が増加

  
kuchikomi@kakaricho

  
イーマイニング

「クチコミ@係長」

「e-mining」

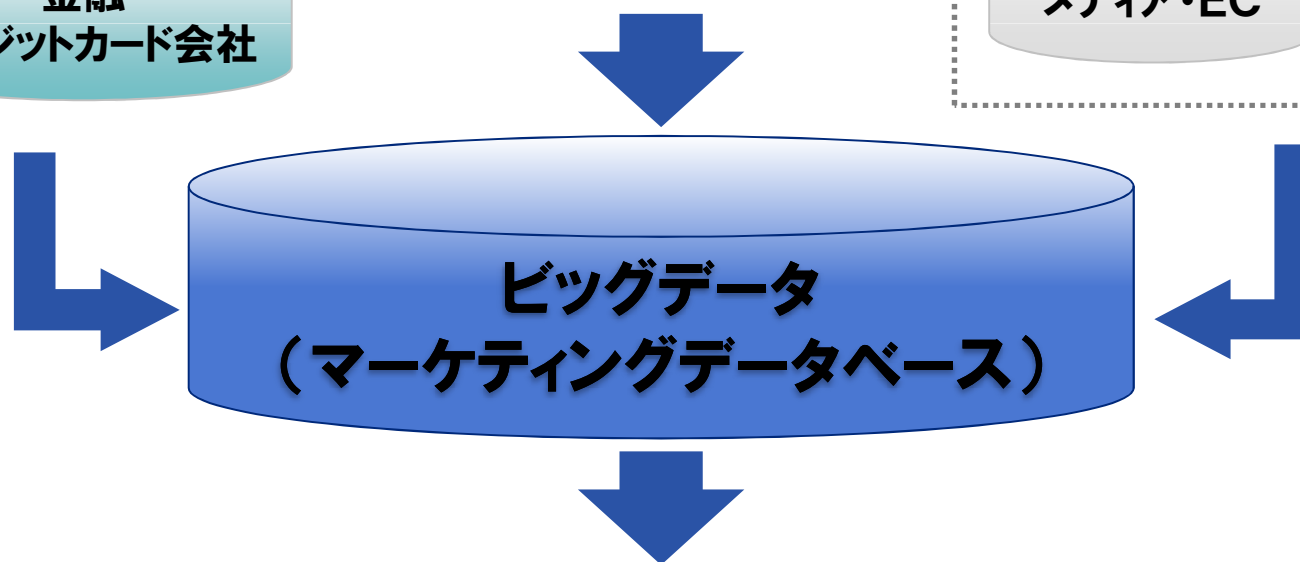
の累計導入社数1,500社達成

# 次なるデータベース事業構想

## データ連携済



## データの幅を広げる構想



## \* ソーシャル事業

法人向けソーシャルメディア運用代行アウトソーシングサービス開始  
ソーシャルメディア立ち上げから、独自運用体制確立までをサポート

## \* コンシューマ事業

単体コンシューマ事業、新規事業立ち上がり遅れが響き収益悪化

マルチメディアスクール・ウェーブ、収益化に向け事業内容および拠点整備中

モバイルファクトリー、ソーシャルアプリ「おかわりいかが？ご主人様!!」  
「おかえりなさいご主人様!!」好調。GREE Android版 恋愛カテゴリ(男性版)にて、  
ご主人様シリーズが1位、2位を独占



- \* 単体における海外調査および投資案件強化によるコスト増加
- \* Chai Communication社の新規連結により、売上高増加  
eMFORCE社と2社で韓国第二位のネット広告代理店規模へ

No.2 in Korea



# 業績予想について

# 2012年度 業績予想上方修正について

広告・ソリューション事業の好調および  
データベース事業収益化を主要因として  
業績予想を上方修正

	2011年	従来 予想	10/31 修正予想		
				従来 予想比	昨対
売上高	62,260	71,423	<b>77,000</b>	107.8%	123.7%
営業利益	1,107	1,234	<b>1,500</b>	121.5%	135.5%
経常利益	1,294	1,207	<b>1,300</b>	107.7%	100.4%
当期純利益	600	689	<b>830</b>	120.4%	138.1%

# 配当金予想について

# 2012年度 配当金予想について

創業20周年を記念し、これまでの株主様への感謝の意を表して記念配当を実施いたします。  
併せて、今後の普通配当につきましては、株主還元や事業投資等のバランスを考慮した上で  
配当性向30%を目標としてまいります。

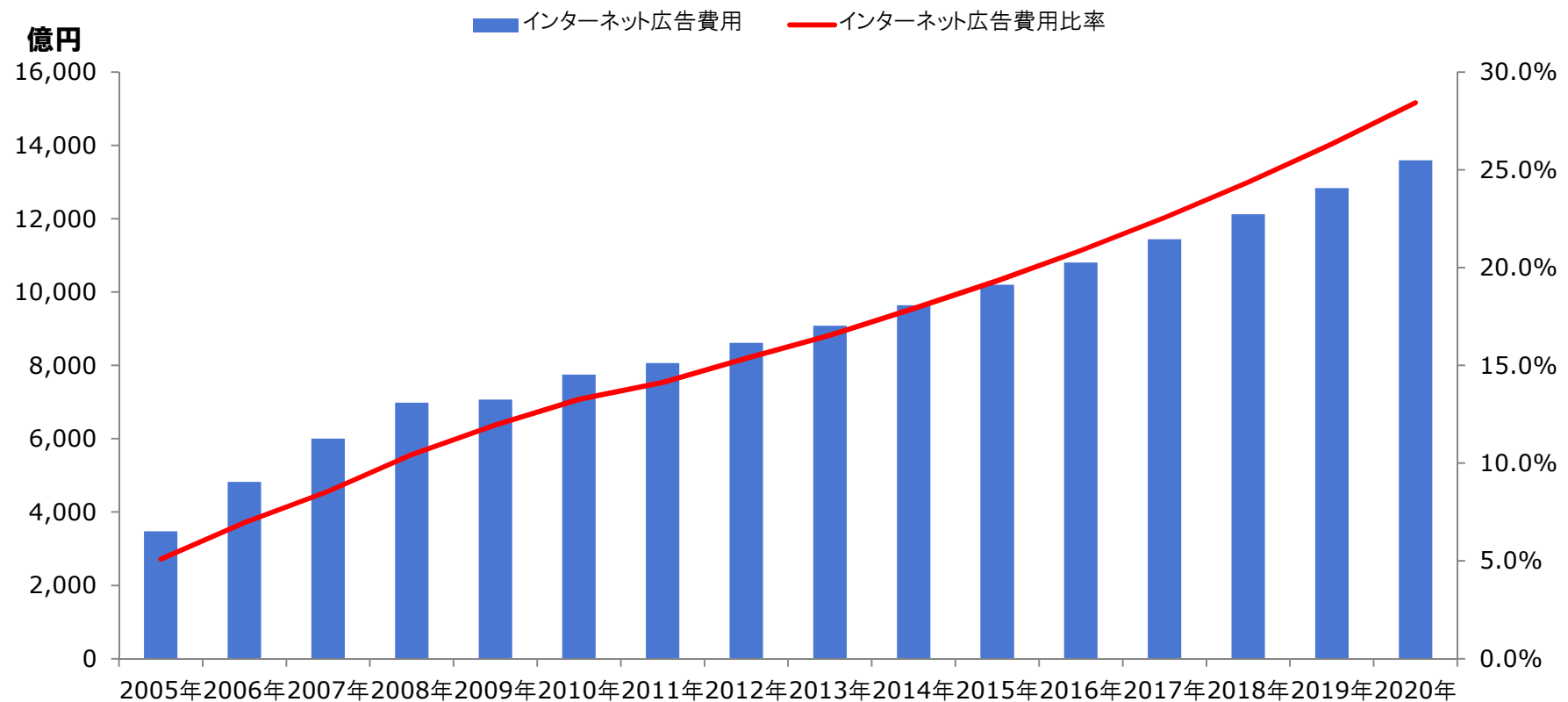
	2010年	2011年	2012年 予想
一株配当金	1,000円	1,200円	1,700円
記念配当金	—	—	2,000円
合計	1,000円	1,200円	3,700円

※本件につきましては、平成25年3月開催予定の当社第19回定時株主総会の決議を経て実施する予定です。



# 市場予測と来期以降のビジョン

2020年にはインターネット広告市場は年間約1.3兆円、  
広告費用に占める比率25%超の市場へ成長



注: 2011年まで電通総研調べ、2012年以降過去のトレンドを加味しオプト予測

## 運用力・データベースマーケティングが重要な時代の到来 アドテクノロジーの変化への対応が必要不可欠

### <主な成長ドライバーキーワード>

✳️ サーチ

✳️ スマートフォン

✳️ アドネットワーク

✳️ オーディエンスターゲティング

✳️ リッチメディア

✳️ O2O

✳️ スマートTV

✳️ SNS

# 市場予測：ネットメディア・アドテクノロジーの変遷



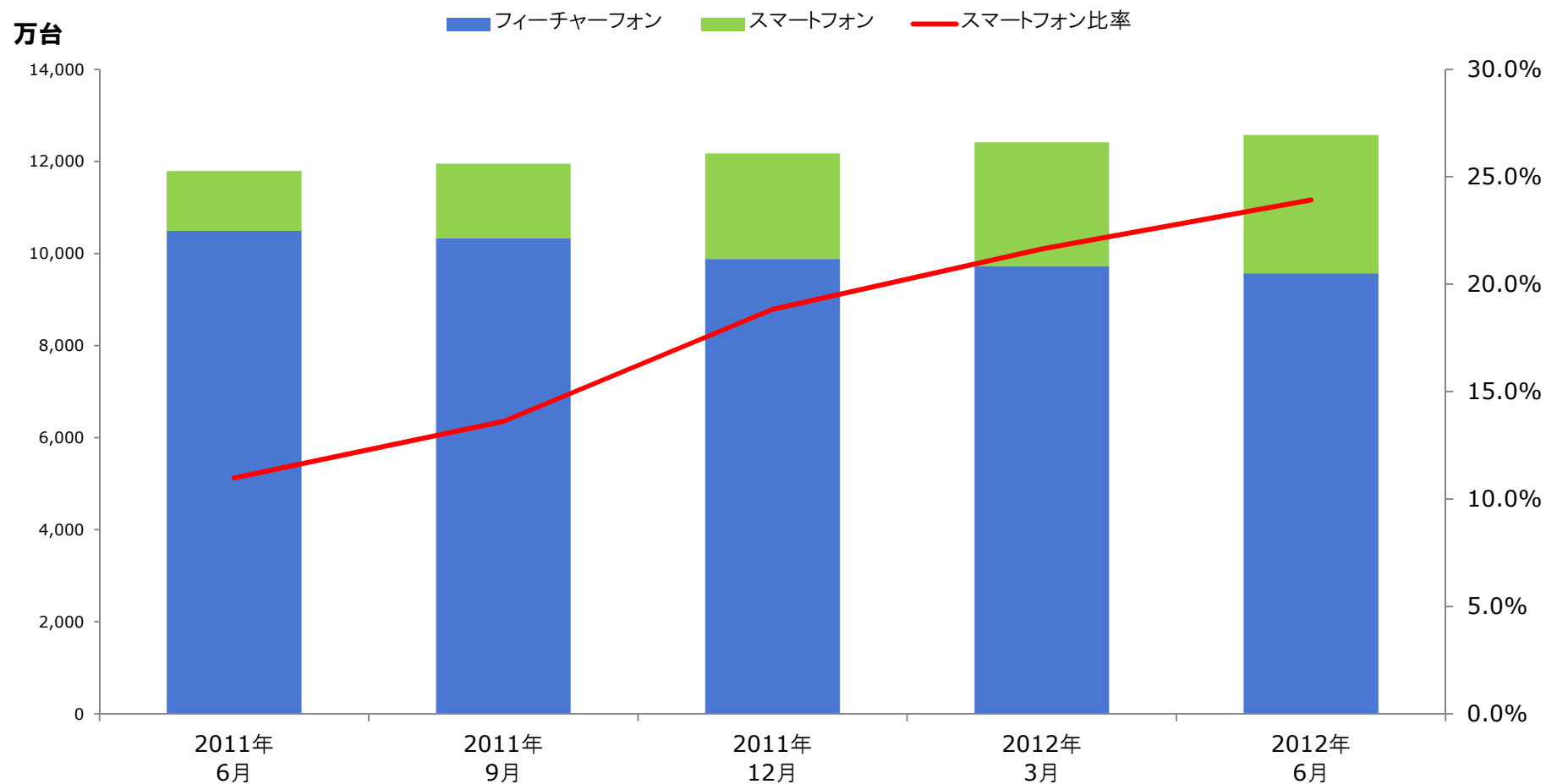
# ビジョン：イノベーションカンパニー 「ネットの先駆者たらん」

- ✳ データベース事業への積極投資により、  
日本最大級の消費者DBを構築し、  
新たな収益の柱へ
- ✳ 市場変化に対応し、広告・ソリューション事業  
の圧倒的No.1を目指す

# 参考資料

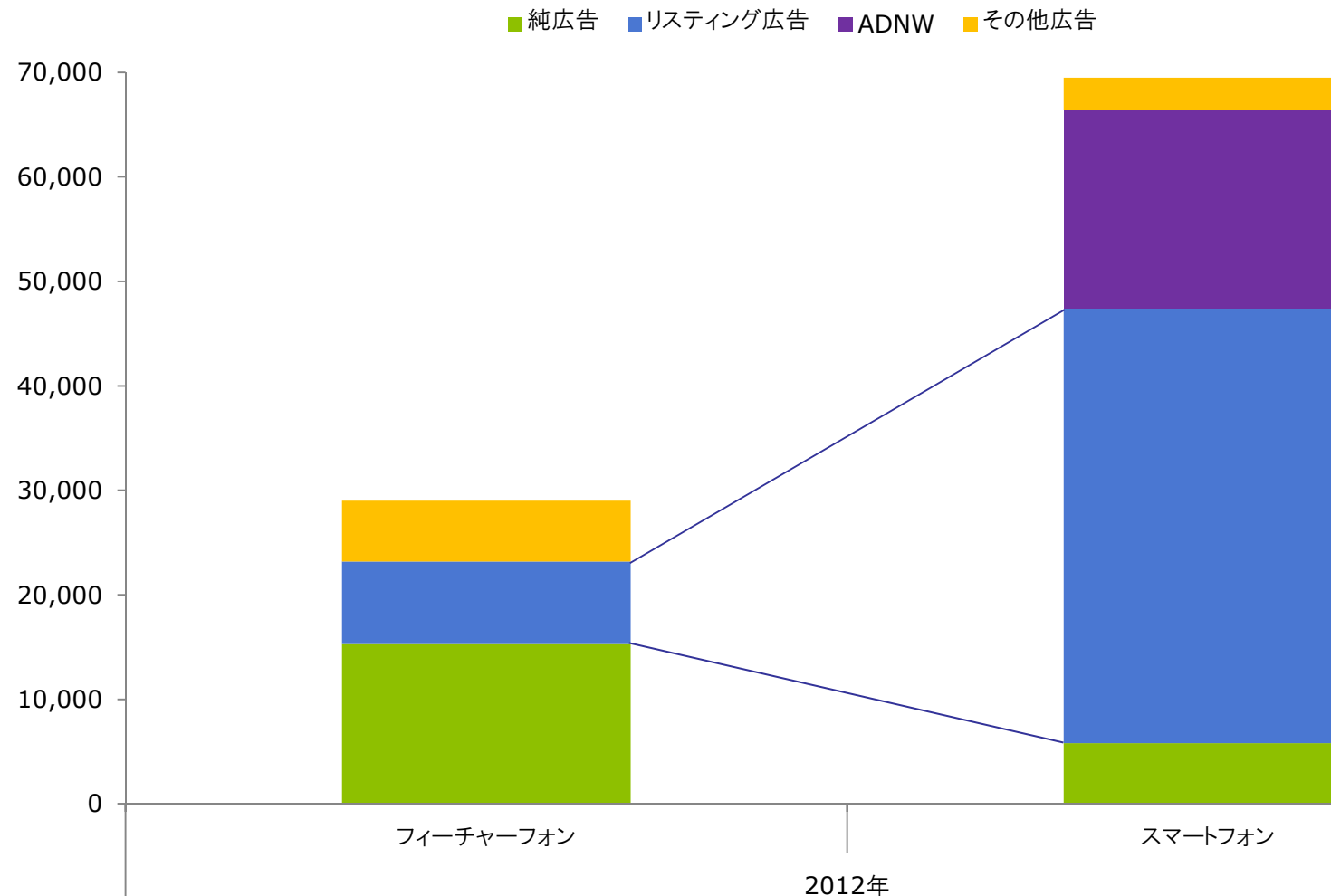
# 国内市場:スマートフォン出荷推移

スマートフォンの割合は2012年6月地点でほぼ24%に近づき、  
推定普及台数は3,000万台を突破し、今後も増加基調



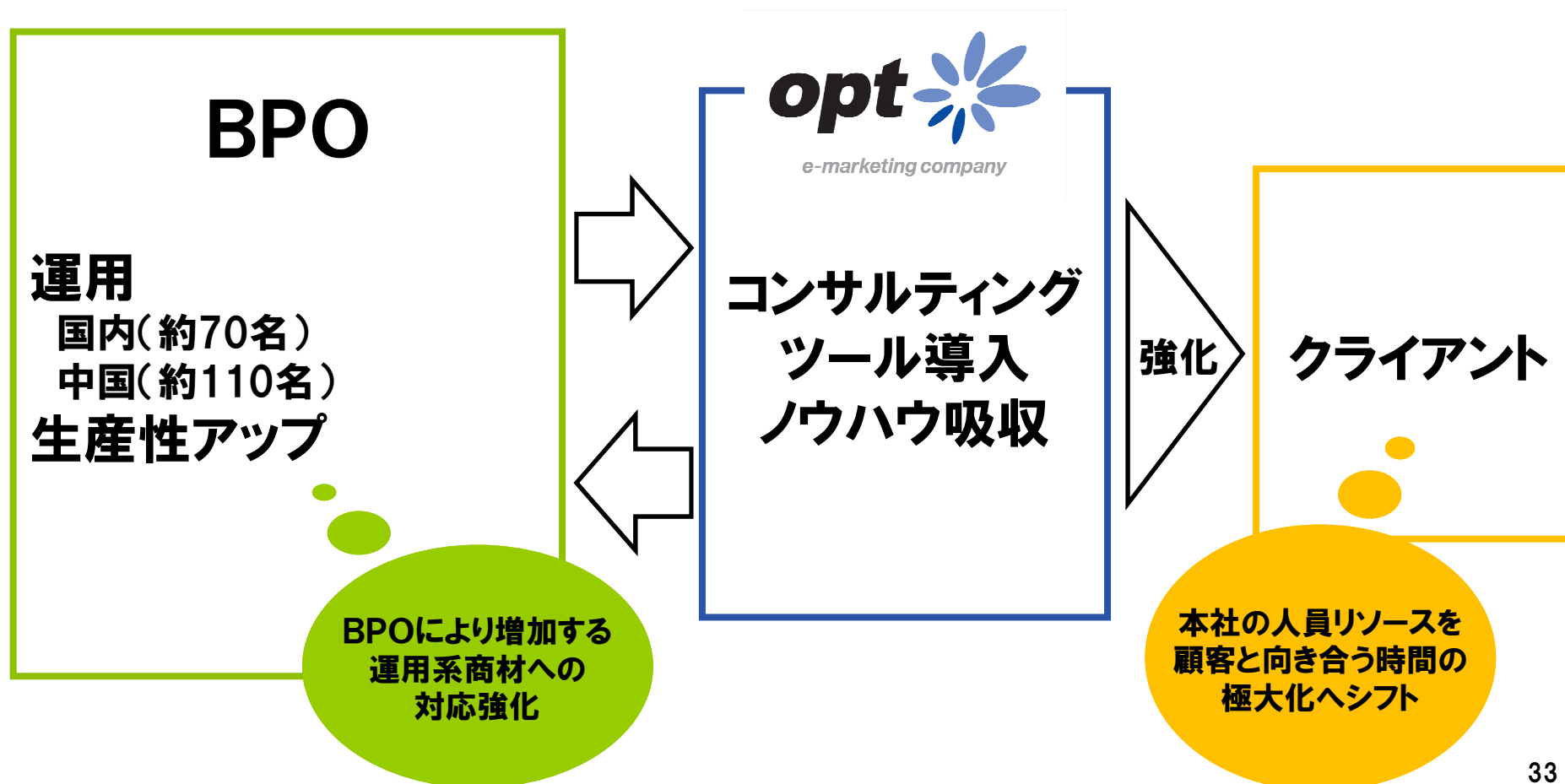
# スマートフォン・フィーチャーフォン国内市場 広告種別 (2012年) opt e-marketing company

フィーチャーフォンは純広告が50%以上を占めていたが、  
スマートフォンでは純広告に代わり、リスティング広告が過半数を占めている



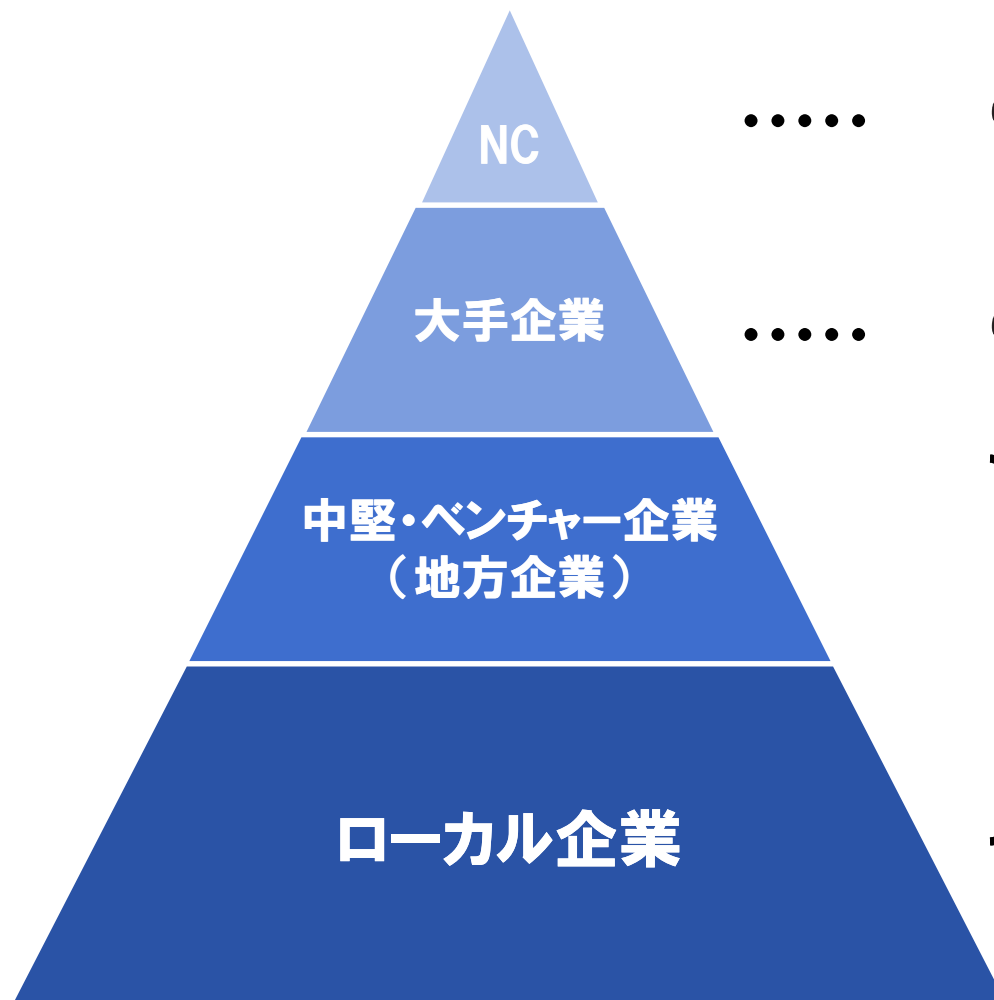


## 運用系商材(リスティング広告・アドネットワーク広告)の 収益化の仕組み




# 広告事業の顧客戦略図

## <顧客拡大イメージ>



.....

opt  / dentsu  
e-marketing company

.....

opt   
e-marketing company

}   
Search  LIFE  
 CLASSIFIED

# 「ターゲティング広告」という潮流

複数のサイトでの行動履歴データ(コンテンツの閲覧履歴、検索履歴、  
コンバージョン履歴、アクセス元履歴、デモグラフィックデータ等)を  
複合的に分析し、生成されるクラスタに対して、  
ターゲティング配信することを可能にした次世代型の広告手法です。

## 広告枠 (スペース)



The screenshot shows the xrost website interface. At the top, there's a navigation bar with 'xrostとは?' and '広告主様向けサービス' / 'メディア様向けサービス'. Below this, a large blue arrow points from the '広告枠 (スペース)' section to the '人 (オーディエンス)' section. The main content area is titled 'オーディエンスターゲティング' and describes how user behavior data is analyzed to create clusters for targeted advertising. It includes a diagram showing the flow from '行動履歴データ' to 'ターゲティング' and then to '広告配信'. The bottom of the page features a section titled 'オーディエンスターゲティング 概要図'.

## 人 (オーディエンス)

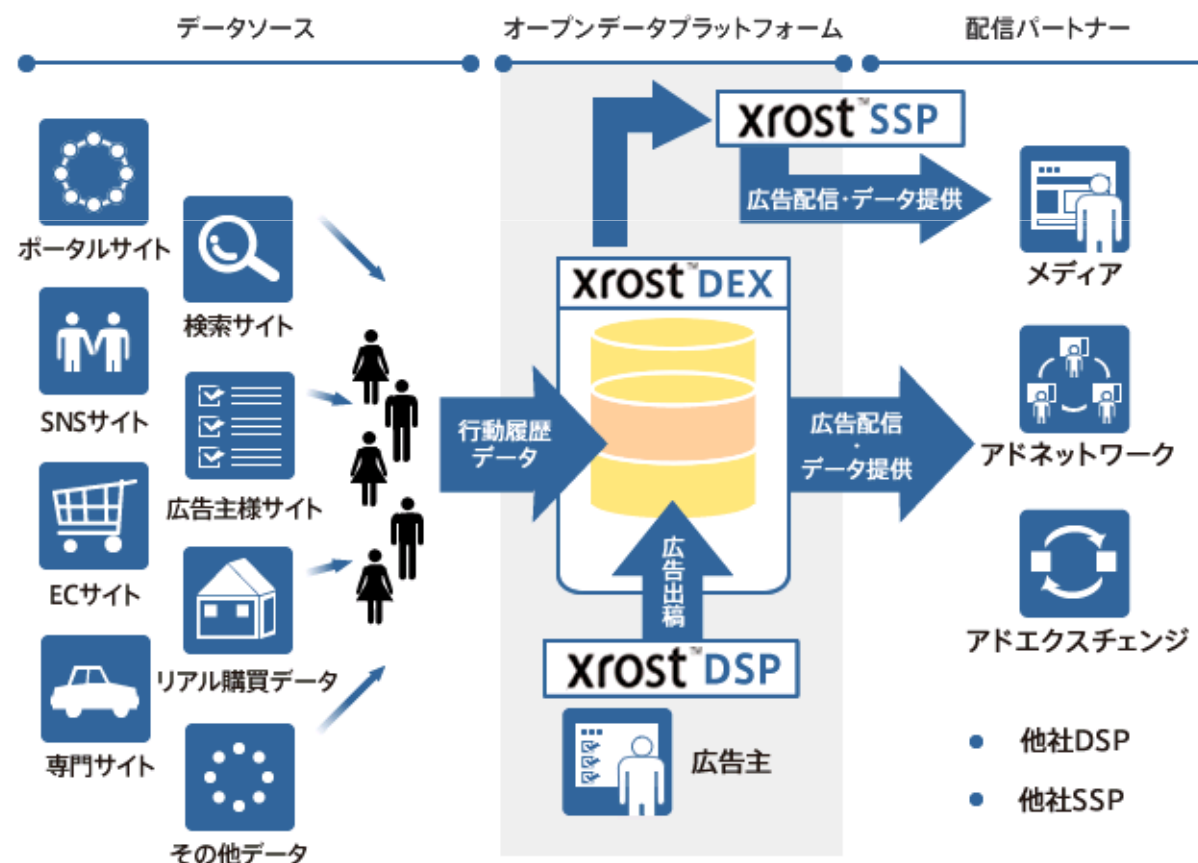


このサイトは、こんなユーザーがしてるだろう。。

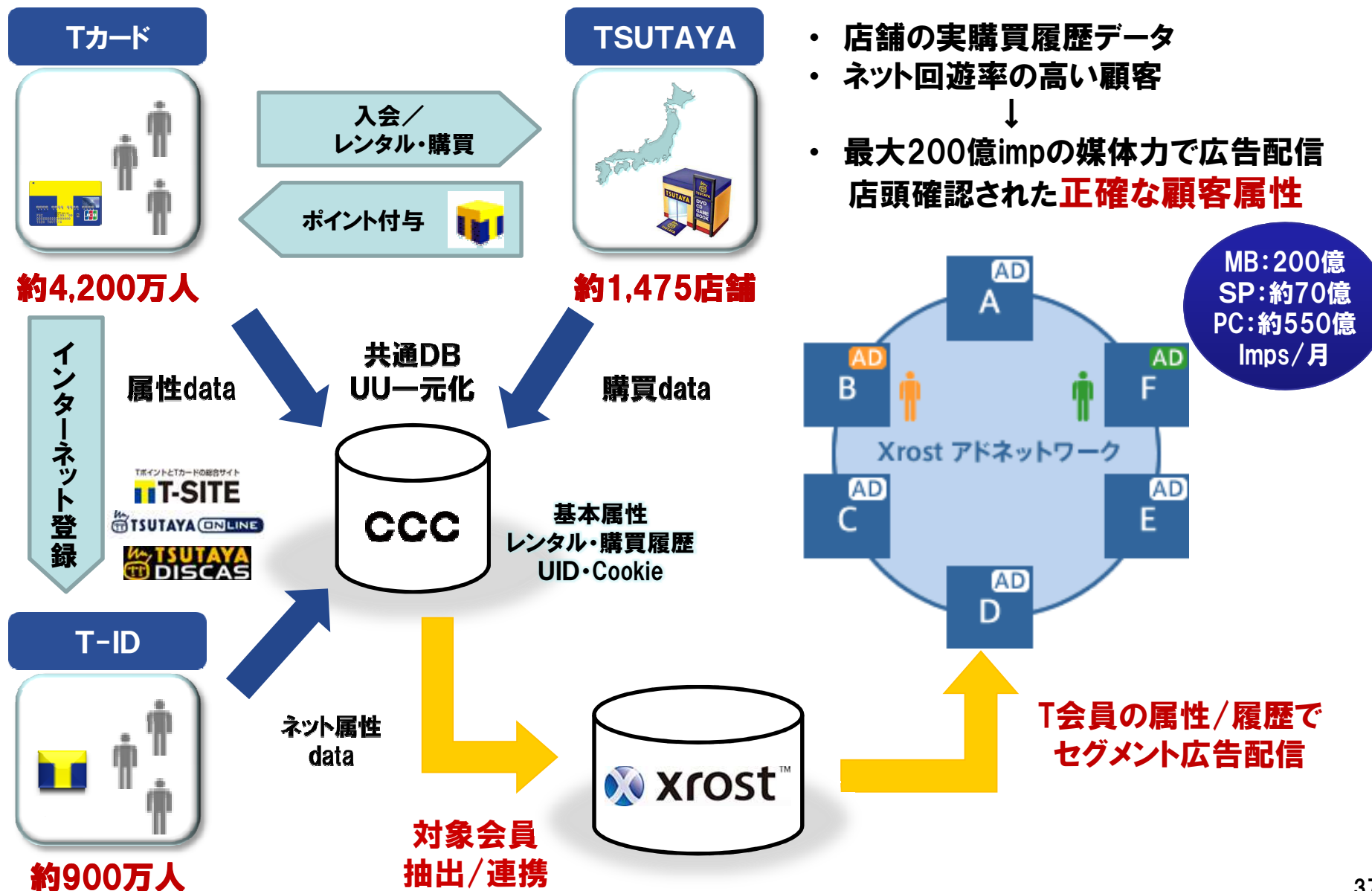
行動履歴データに基づいた広告配信

# ターゲティング広告配信ツール「Xrost」とは？

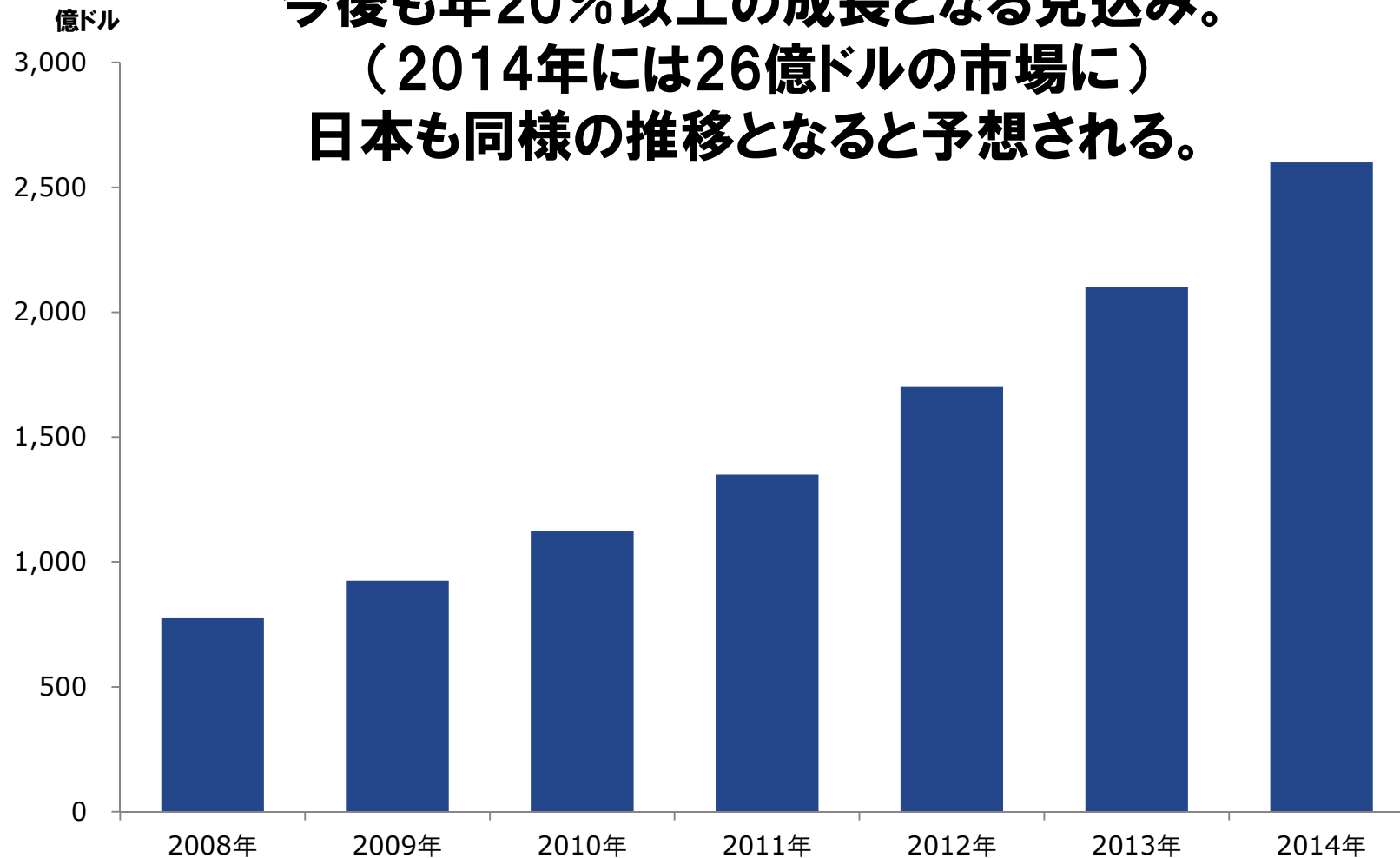
Xrostとは「オーディエンスターゲティング」を実現するための  
データエクステンジプラットフォームです。  
約1億4000万ユニークブラウザの行動履歴を解析し、  
精度の高い次世代ターゲティング広告を実現します。















# CCCとのリアルデータ連携 イメージ図



**米国でもターゲティング広告市場は年々伸長し、  
今後も年20%以上の成長となる見込み。  
(2014年には26億ドルの市場に)  
日本も同様の推移となると予想される。**



# 主要グループ会社概要(2012年Q3末時点)

社名	事業内容	持分比率	連結状況
クラシファイド  CLASSIFIED	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ  Crossfinity	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	66.67%	連結子会社
ソウルダウト  SOLD OUT <small>ベンチャー企業のネット販促サポーター</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	100.00%	連結子会社
エスワンオー インタラクティブ  s1o	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
ホットリンク  hot link	ソーシャルメディアソリューション事業	74.37%	連結子会社
ガーラバス  Gala Buzz <small>Global Online Community</small>	ソーシャルリスクモニタリング事業	(74.37%)	連結子会社
Platform ID  platformid <small>Open Data Platform Service</small>	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
モバイルファクトリー  Mobile Factory	ソーシャルアプリ・モバイルコンテンツ事業	40.84%	連結子会社
コンテンツワン  CtsOne <small>It's the people!</small>	Webアプリケーション系に特化した開発、 コンサルティング、育成事業	100.00%	連結子会社
マルチメディア スクール・ウェーブ  W MULTIMEDIA SCHOOL WAVE	IT-Web系に特化した技術者育成事業	(100.00%)	連結子会社
eMFORCE  eMFORCE <small>The Task Force of eMarketing</small>	韓国でのネット広告代理	88.50%	連結子会社
Chai Communication  chai communication	韓国でのネット広告代理	40.00%	連結子会社
持分法適用	パビレス、TAGGY、TradeSafe、MCN Asia Holdings,Pte.Ltd.		

※ホットリンクとガーラバスは2012年10月1日付でホットリンクを吸収合併存続会社とする吸収合併を行いました。

※カッコ内は間接保有比率



*e-marketing company*

**株式会社オプト**  
**JQ2389**

**<http://www.opt.ne.jp/>**

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、  
ファミリー経営企画本部 山田までお願い致します。  
TEL:03-5745-3611

**<注意事項>**

スライドに記載されている、株式会社オプトの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。  
実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。