



*e-marketing company*

# 2012年12月期 Q2決算説明会資料

2012年8月1日

# 2012年Q2～連結範囲変更点

**連結子会社：  
新規連結2社、合計12社**

～2012年Q1

## 広告・ソリューション事業



## データベース事業



## S&C事業



## 海外事業



2012年Q2～

## 広告・ソリューション事業



新規連結

## データベース事業



**GALA** Gala Buzz  
Global Online Community

## S&C事業



## 海外事業



新規連結

# 2012年 H1(1-6月) サマリー

＊以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは単位未満四捨五入にて表記しています。

## 【Q2】

**連結売上高 185.1億円（前年比+39.0%）**

**連結営業利益 1.8億円（前年比 約2倍強）**

## 【H1】

**連結売上高 375.1億円（前年比+27.6%）**

**連結営業利益 5.0億円（前年比+2.5%）**

**広告・ソリューション事業は好調継続  
データベース事業が収益貢献化フェーズへ**

## 広告・ソリューション事業

Q2: 売上 172.5億円 (前年比+36.9%)  
営業利益 3.6億円 (前年比 3倍強)

H1: 売上 349.8億円 (前年比+24.9%)  
営業利益 8.3億円 (前年比+77.1%)

## データベース事業

Q2: 売上 6.1億円 (前年比+58.4%)  
営業利益 35百万円 (前年比▲8.3%)

H1: 売上 12.5億円 (前年比+68.4%)  
営業利益 91百万円 (前年比+42.4%)

## S & C事業

Q2: 売上 5.2億円 (前年比+181.4%)  
営業損失 1.7億円

H1: 売上 10.3億円 (前年比+160.7%)  
営業損失 3.3億円

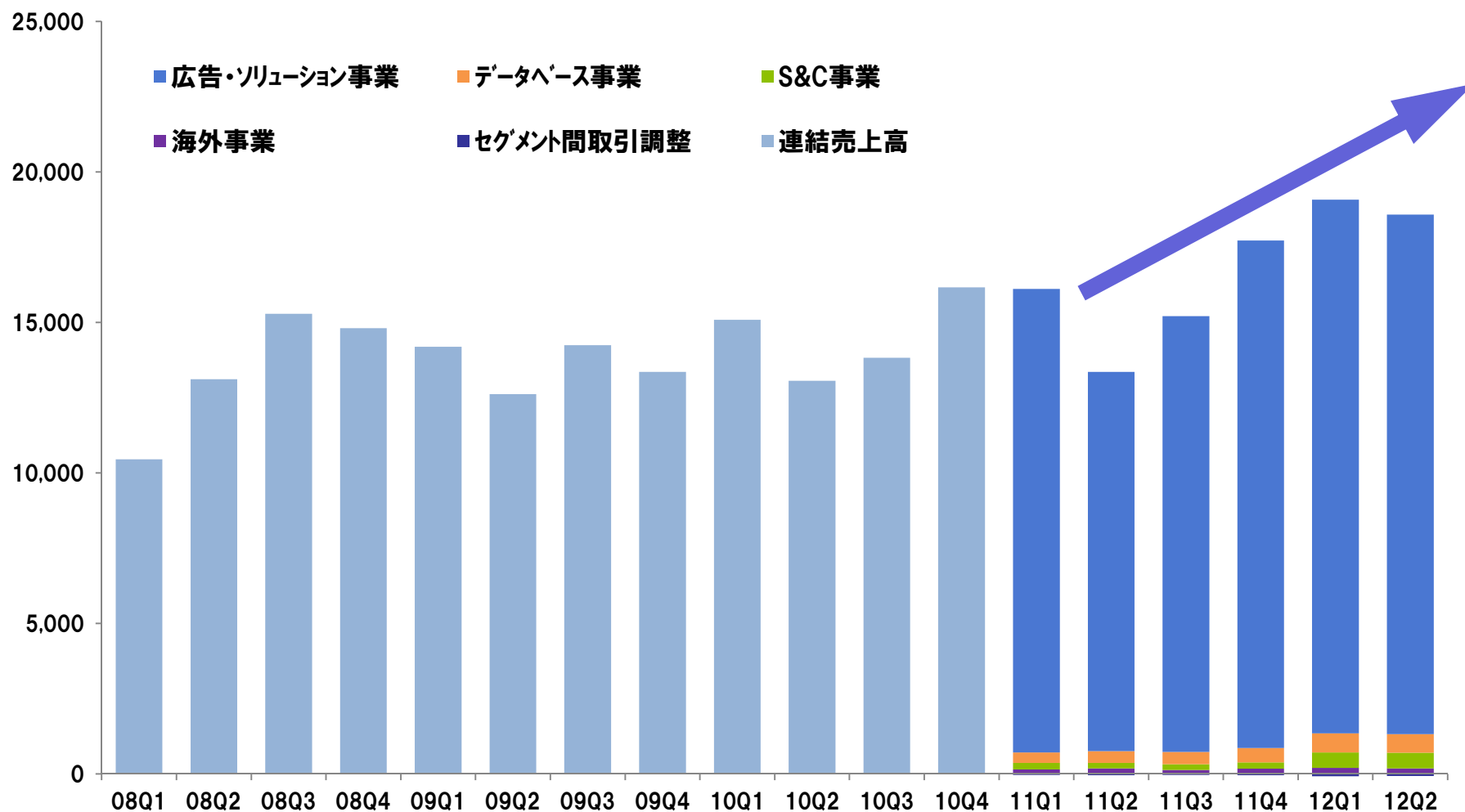
## 海外事業

Q2: 売上 1.8億円 (前年比+1.6%)  
営業損失 32百万円

H1: 売上 3.8億円 (前年比+14.7%)  
営業損失 75百万円

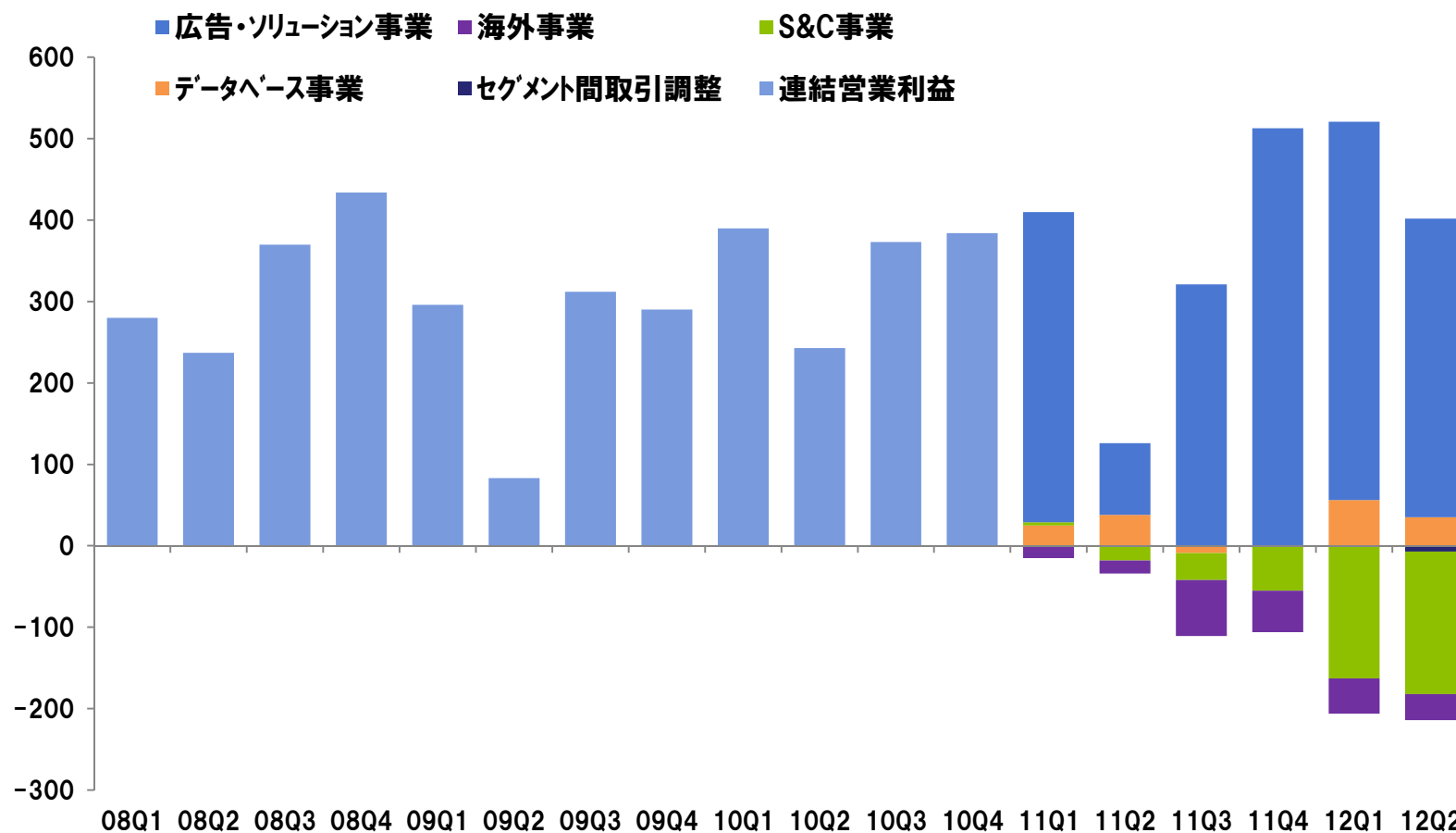
# 連結売上高の推移

広告・ソリューション事業、データベース事業の成長およびM & Aの効果により、  
新たな成長フェーズへ



# 連結営業利益の推移

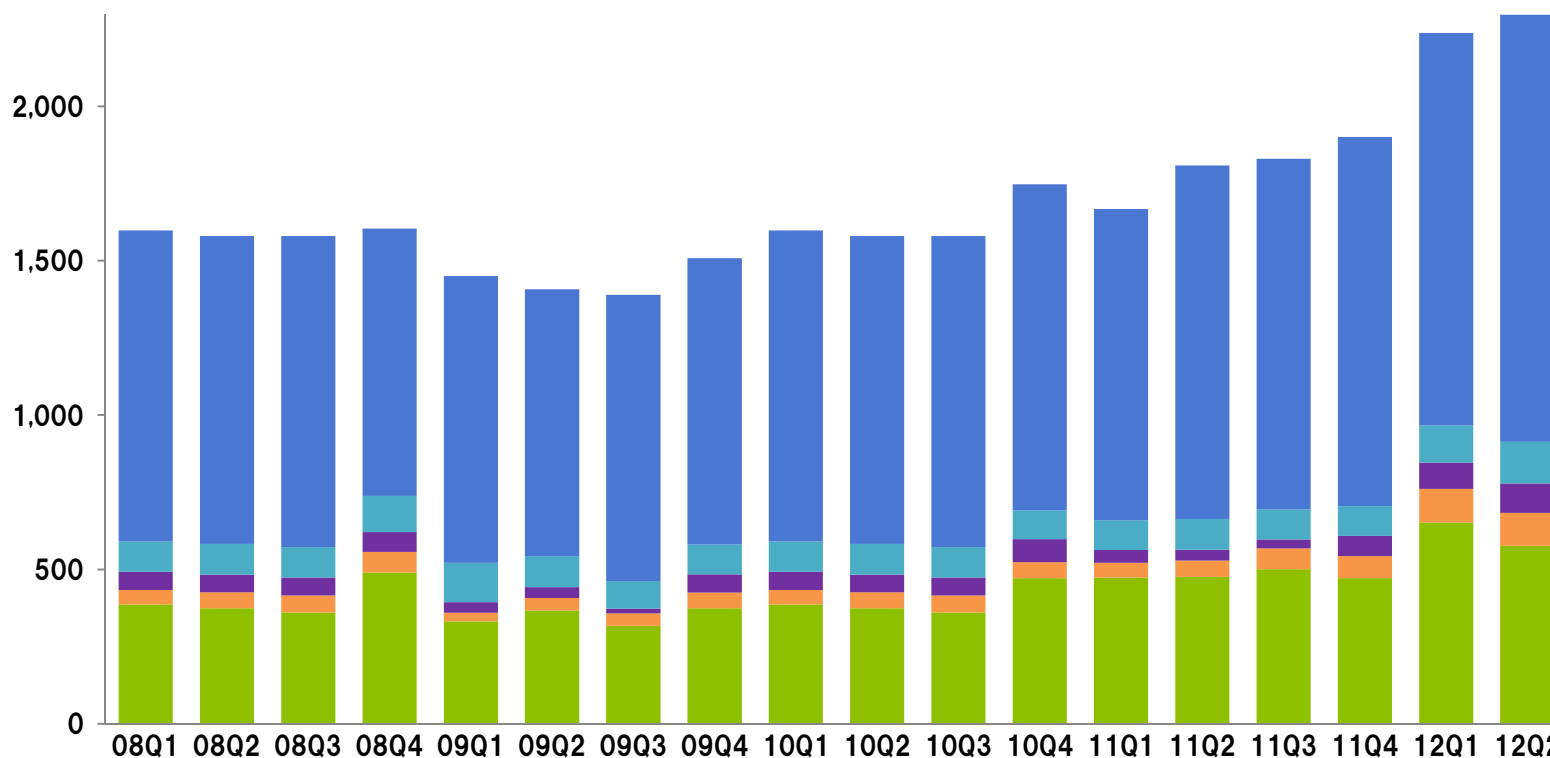
広告・ソリューション事業、データベース事業は順調に収益化。  
S & C事業は新サービス開発コスト、ゲームアプリ不調により赤字幅拡大





# 連結販管費の推移

人材の積極採用、オフィス移転による賃料の増加、連結子会社の増加



販管費合計

■人件費

■賃料

■広告宣伝費

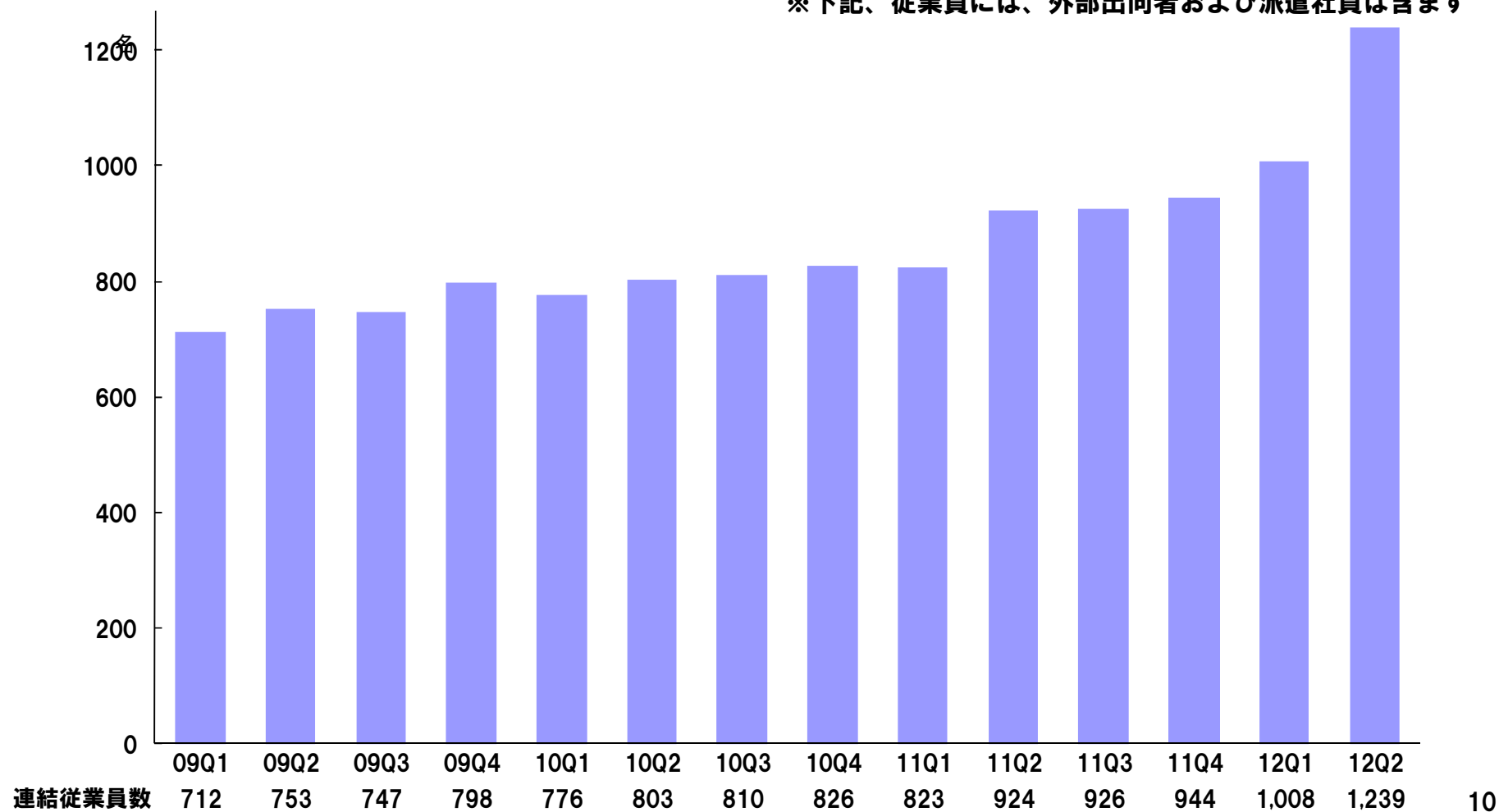
■のれん償却+減価償却

■その他

# 連結従業員数の推移

## 新卒採用および沖縄オペレーションセンター開設 Chai communicationの新規連結化

※下記、従業員には、外部出向者および派遣社員は含まず



# 2012年 H1(1-6月) 主要事業の状況

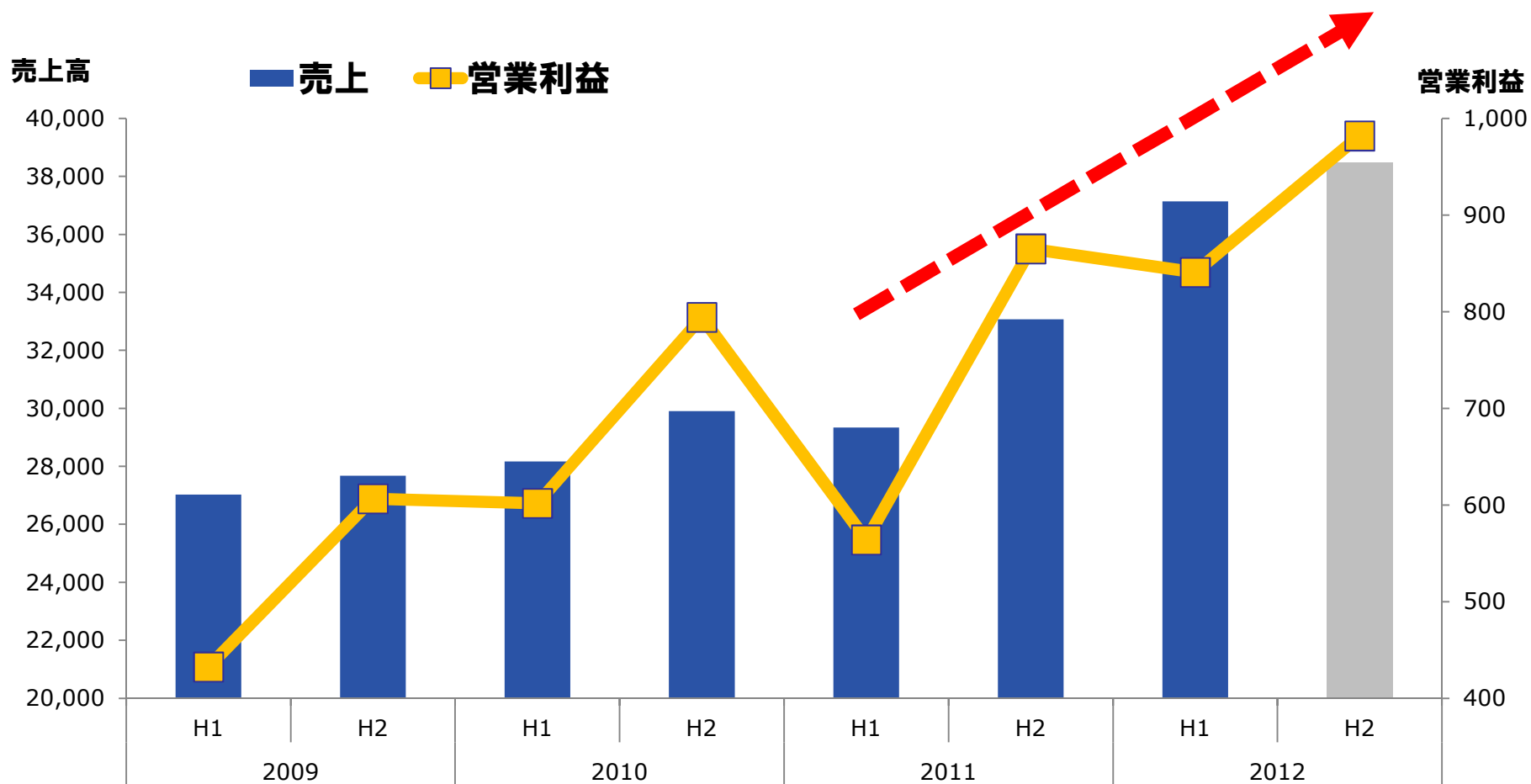
# セグメント別の売上高・営業利益(Q別)

		11Q1	11Q2	11Q3	11Q4	12Q1	12Q2	11Q2対比	12Q1対比
広告・ソリューション事業	売上高	15,396	12,601	14,472	16,855	17,727	17,253	+36.9%	-2.7%
	営業利益	381	88	321	513	465	367	+314.5%	-21.1%
データベース事業	売上高	354	390	411	479	636	618	+58.4%	-2.8%
	営業利益	25	38	-9	0	56	35	-8.3%	-37.0%
S&C事業	売上高	210	186	184	207	511	523	+181.4%	+2.4%
	営業利益	4	-18	-33	-55	-162	-175	-	-
海外事業	売上高	154	182	137	180	201	185	+1.6%	-7.6%
	営業利益	-15	-16	-69	-51	-43	-32	-	-
セグメント間取引調整	売上高	-31	-39	-30	-44	-72	-67	-	-
	営業利益	0	0	0	0	-1	-7	-	-
合計	売上高	16,085	13,321	15,175	17,678	19,003	18,513	+39.0%	-2.6%
	営業利益	397	92	210	407	314	187	+102.6%	-40.2%

# セグメント別の売上高・営業利益(H別)

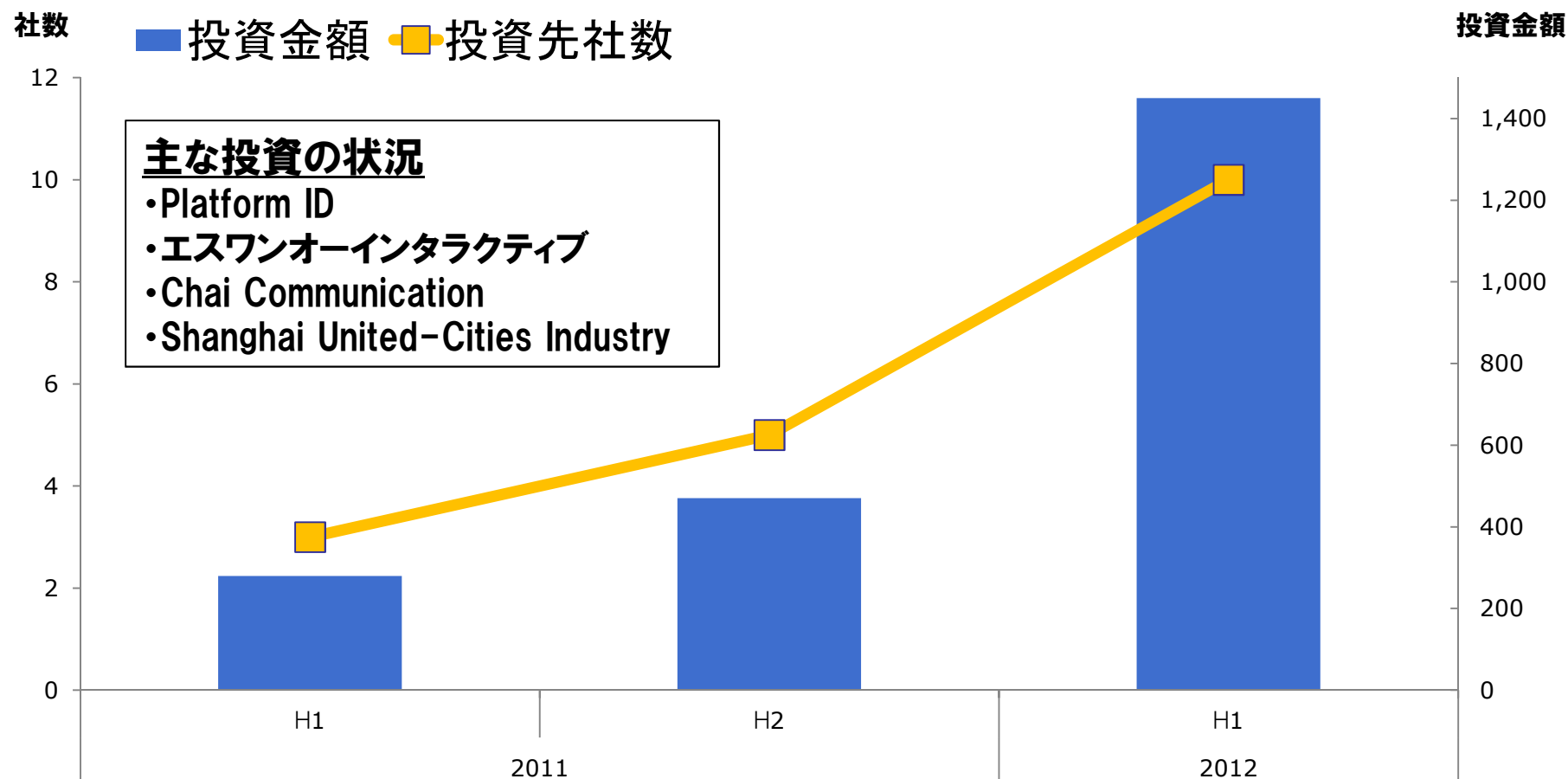
		11H1	11H2	12H1	11H1対比	11H2対比
広告・ソリューション事業	売上高	27,998	31,327	34,980	+24.9%	+11.7%
	営業利益	470	835	832	+77.1%	-0.3%
データベース事業	売上高	745	891	1,255	+68.4%	+40.8%
	営業利益	64	-9	91	+42.4%	—
S&C事業	売上高	396	392	1,034	+160.7%	+163.9%
	営業利益	-13	-88	-337	—	—
海外事業	売上高	337	317	386	+14.7%	+21.9%
	営業利益	-31	-121	-75	—	—
セグメント間取引調整	売上高	-70	-74	-139	—	—
	営業利益	0	0	-8	—	—
合計	売上高	29,406	32,853	37,517	+27.6%	+14.2%
	営業利益	489	617	502	+2.5%	-18.6%

## 2事業で2012年FY営業利益20億円へ



※単体および子会社単純足上合算

投資専門部署を設立し、スピーディーな成長に向けた投資判断の実施  
および成長戦略に沿った投資を実行中



- \* Platform ID データベース連携先拡大
- \* エスワンオーインタラクティブ資本業務提携
- \* C-Finderサービスイン
- \* Social-SISサービスイン
- \* ガーラバズ資本業務提携
- \* Shanghai United-Cities Industry Co., Ltd.へ  
出資(中国1400万人富裕層)



# 業績予測進捗

# 2012年度 業績予想進捗について

## 売上・営業利益はH1達成し、FY進捗も堅調に推移

	H1 実績	H1予想	達成率	FY予想	進捗率
売上高	37,517	35,228	106.5%	71,423	52.5%
営業利益	502	495	101.4%	1,234	40.7%
経常利益	351	479	73.2%	1,207	29.1%
純利益	311	372	83.4%	689	45.1%

投資有価証券および出資ファンドの  
評価精緻化による影響

# 2012年FY 事業戦略・方針 進捗状況

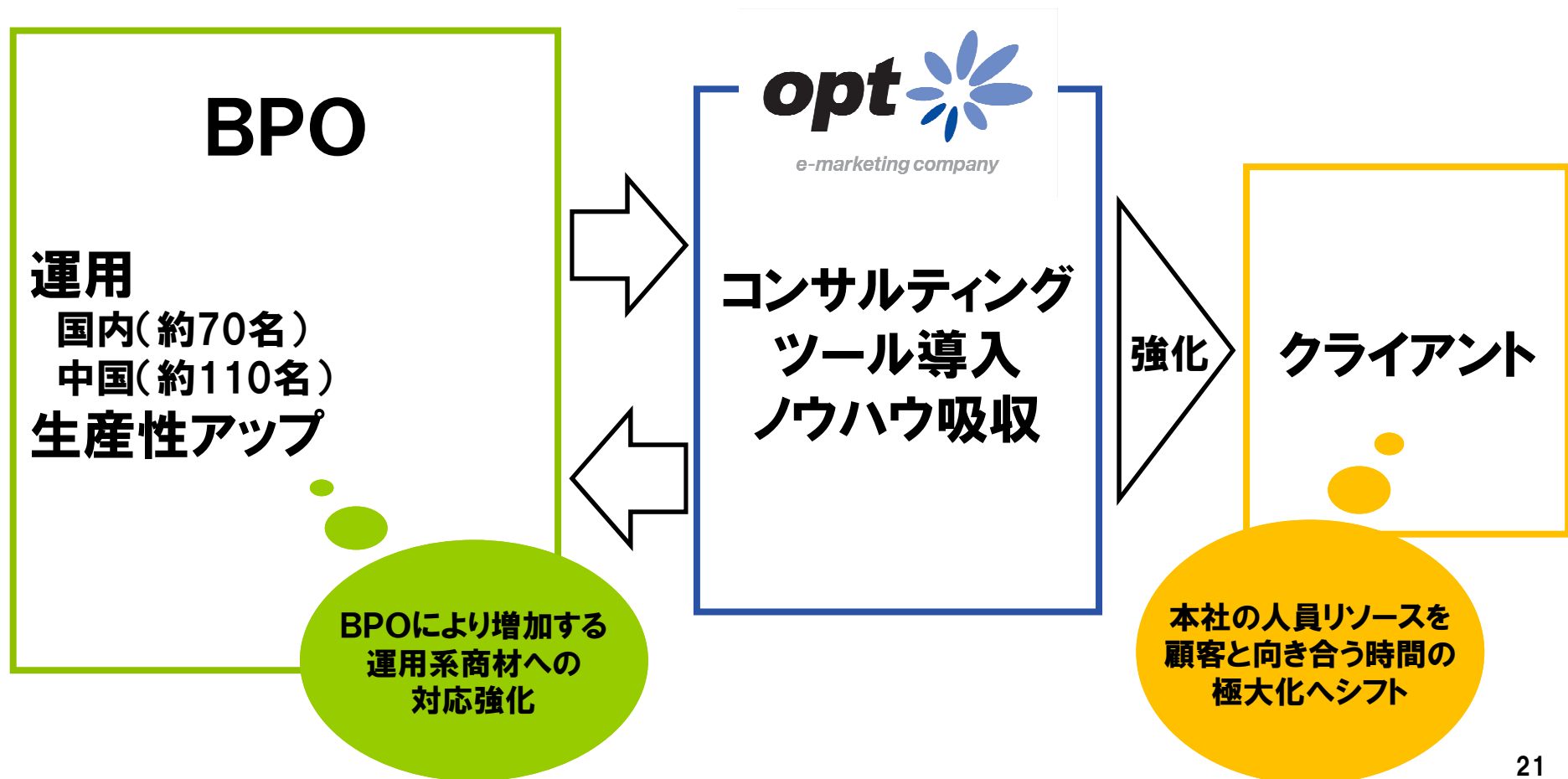
### ＜顧客動向＞

- ✿ 化粧品・美容業種、昨年からの好調継続
- ✿ 不動産業種の需要旺盛
- ✿ 顧客単価、軒並増加
- ✿ 地方中小顧客の増加

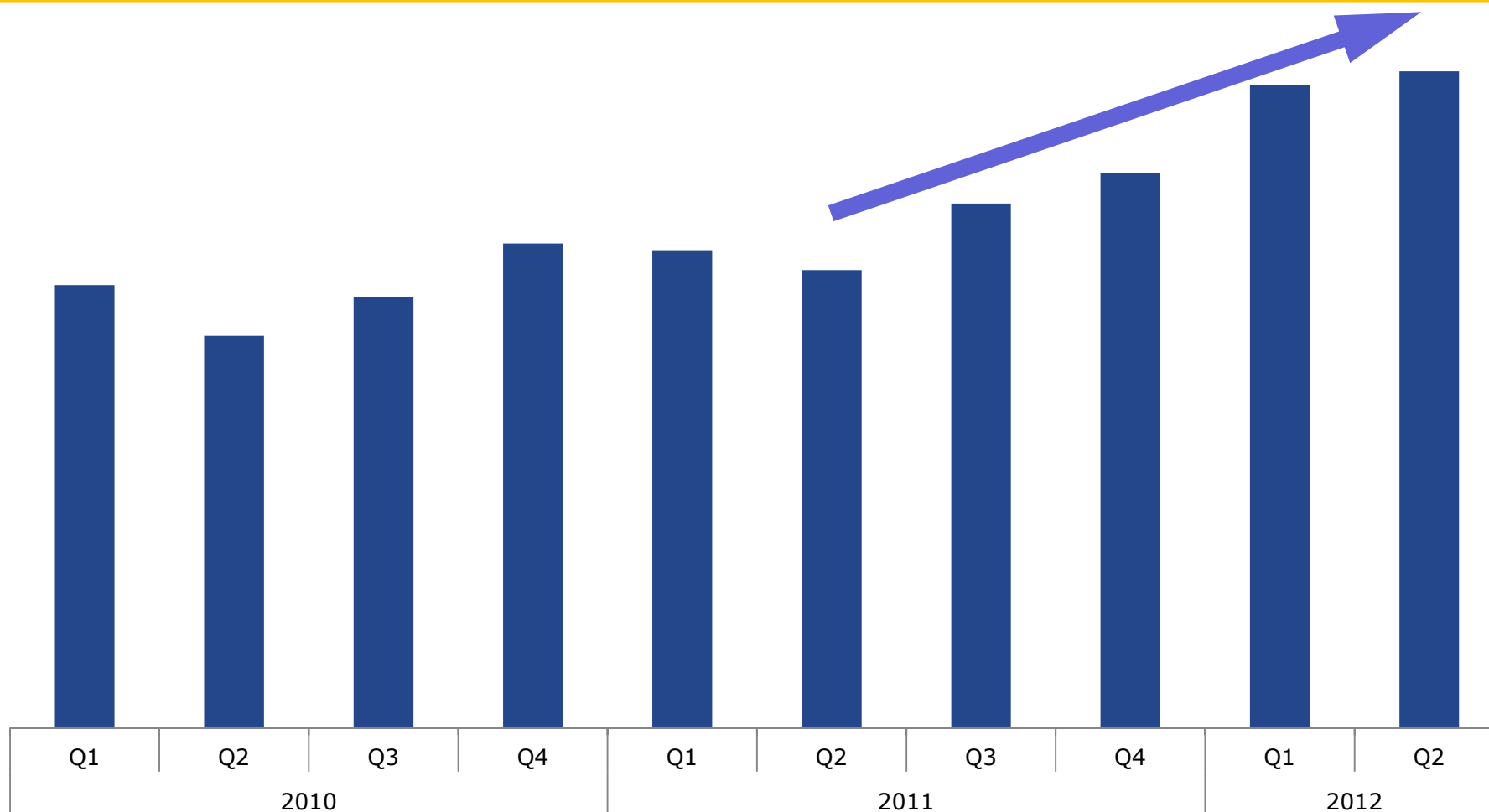
### ＜メディア動向＞

- ✿ 強化商材であるリスティング広告（特にスマートフォン）およびアドネットワーク広告が急速に伸長
- ✿ アドネットワーク運用強化を目的に  
エスワンオーインタラクティブ新規連結化

## 運用系商材(リスティング広告・アドネットワーク広告)の 収益化の仕組み



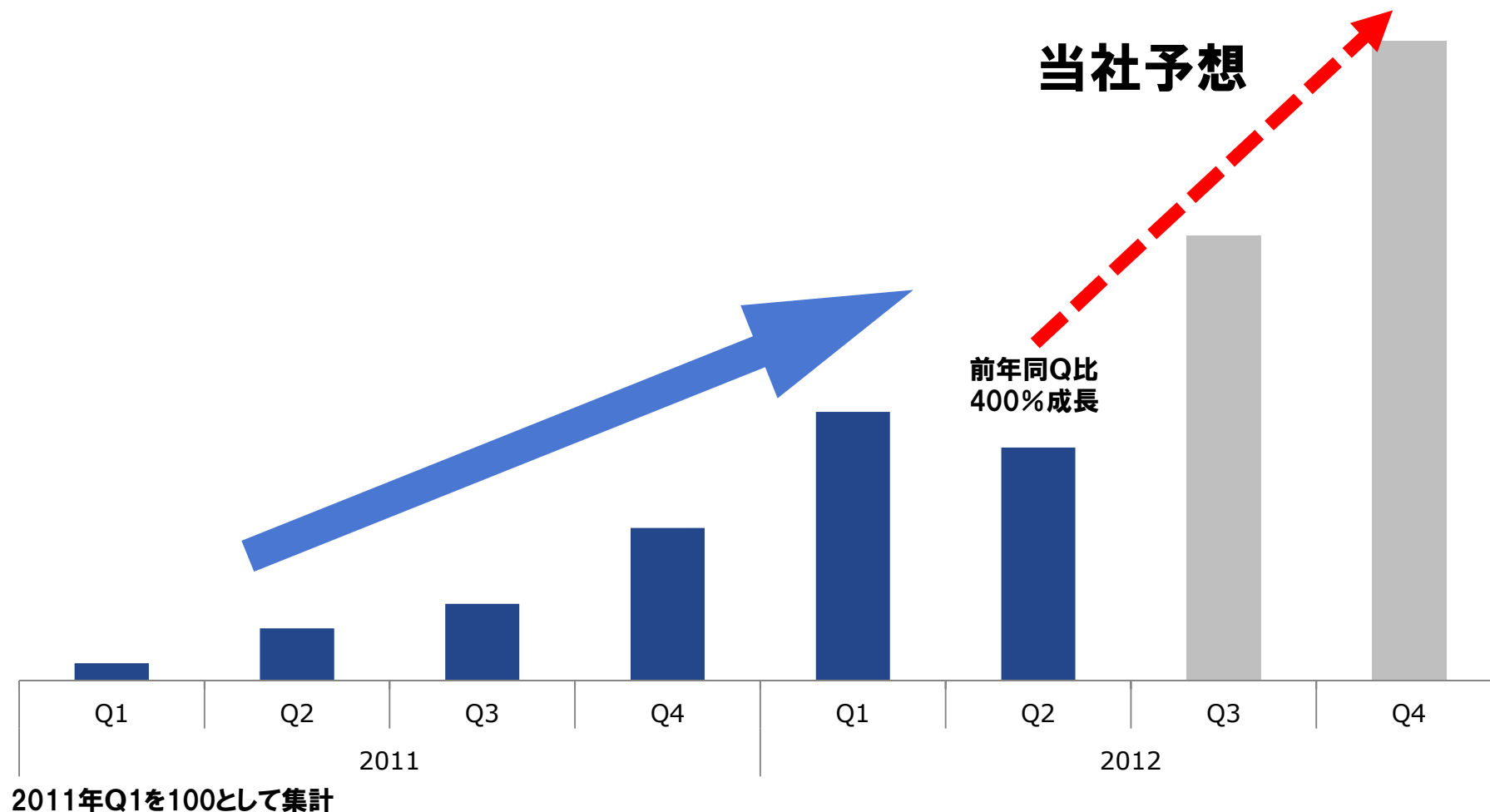
オプトはスマートフォン中心に既存顧客の予算急増  
SEM運用受託も加わり大幅プラス



2010年Q1を100として集計

- ✳️ C-Finder（マーケティングDB分析事業）売上好調。  
ビックデータ専門部署設立
- ✳️ ホットリンク、ガーラバスを買収し、ソーシャルリスニング市場にて  
圧倒的シェアへ
- ✳️ Platform ID 好調
  - ①独自配信面50億インプレッション、1億4千万の  
ユニークブラウザのメディアネットワーク構築
  - ②Google(Doubleclick AD exchange)との連携による配信先  
を拡大し日本最大級の配信ネットワークへ

2011年Q2比、売上400%成長を記録  
さらなる成長軌道へ





Tカード(CCCリアルデータ)との連携により、  
クライアントニーズに一層マッチした  
ユーザーへの精度の高い広告配信が可能に

旧来のネット広告での  
オーディエンス像  
【抽象的】



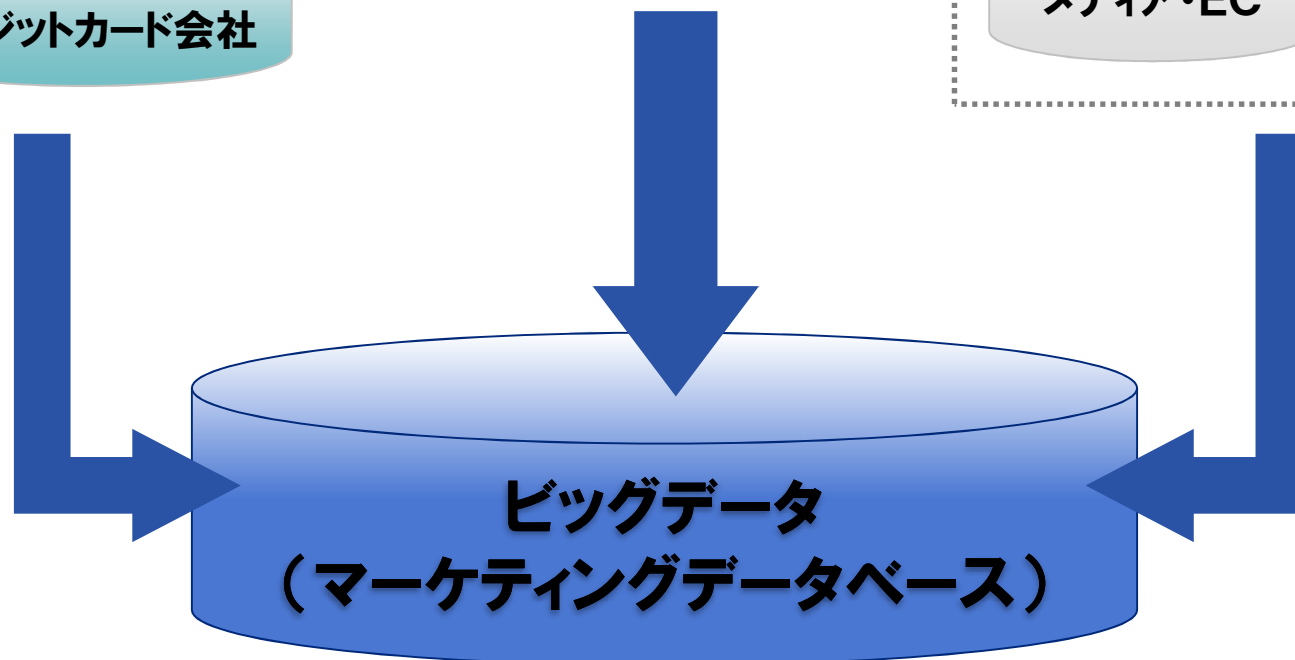
 Tカードを活用したオーディエンス像  
【より鮮明なユーザーをターゲティング】

# 次なるデータベース事業構想

## データ連携済



## データの幅を広げる構想



## ソーシャル事業

- SNS統合管理ツール「Smms(スムース)」およびインフルエンサー・データベース「Social-SIS」の開発を完了し、顧客のソーシャルマーケティングおよびリクルーティングを支援する体制が整う

## コンシューマ事業

- アドテクノロジー、ビッグデータアナリスト等の育成・派遣を行う コンテンツワン および マルチメディアスクール・ウェーブ 連結化

- 韓流エンタメ・韓国芸能のポータルサイトの「K-star news」の事業買収、文化人・芸能人の声のSNS「ボイスバーン」等、スマートフォンコンテンツ拡充を進める

- ✿ 韓国国内ネット広告代理店シェア第2位へ  
eMFORCEに加えて、Chai Communication社がQ2より  
新規連結子会社化
- ✿ 持分法適用会社MCN ASIA HOLDINGS PTE. LTD.が  
アングリーバードのアジア広告レップ&デジタルマーケティング  
パートナーに
- ✿ Shanghai United-Cities Industry Co., Ltd.への出資

※アングリーバード:世界的に大ヒット中のゲームアプリ

・総ダウンロード数:10億ダウンロード

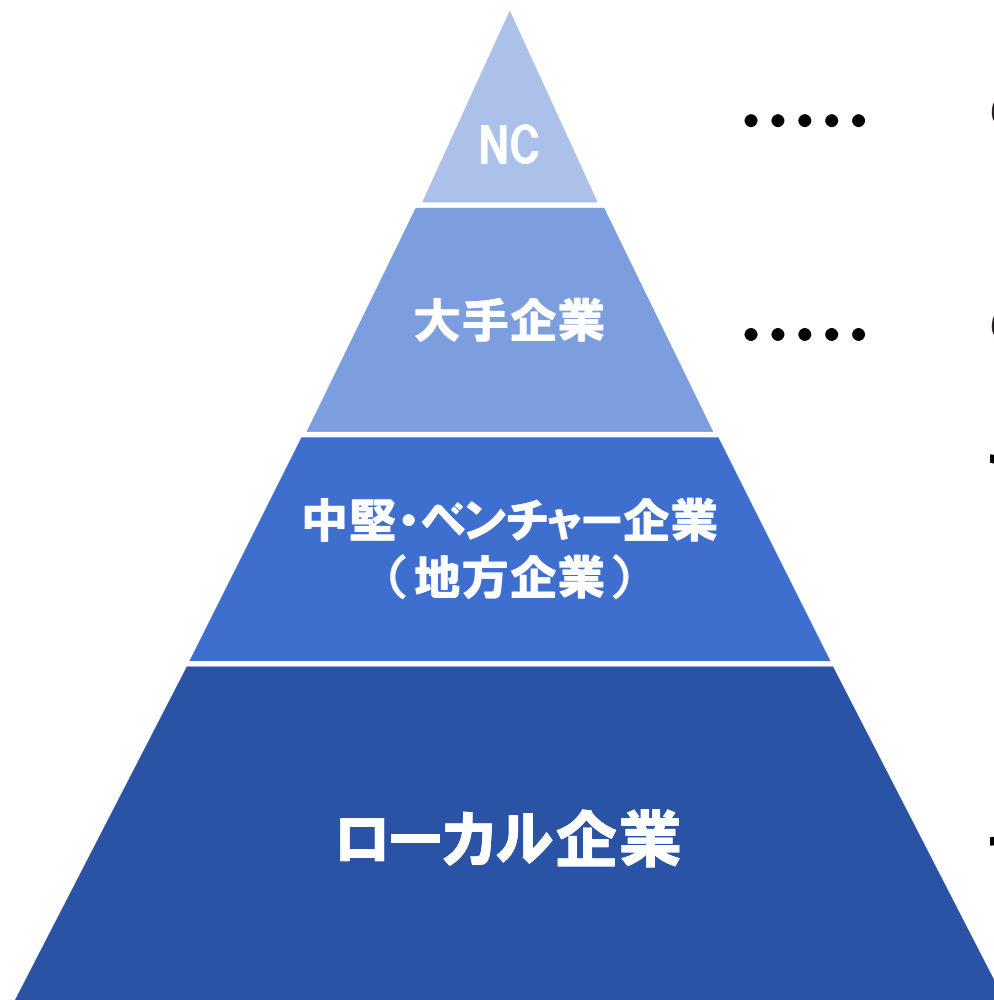
・月間アクティブユーザー:2億人

(2012年5月末時点)



# 参考資料

## <顧客拡大イメージ>



.....

**opt**  / **dentsu**  
e-marketing company

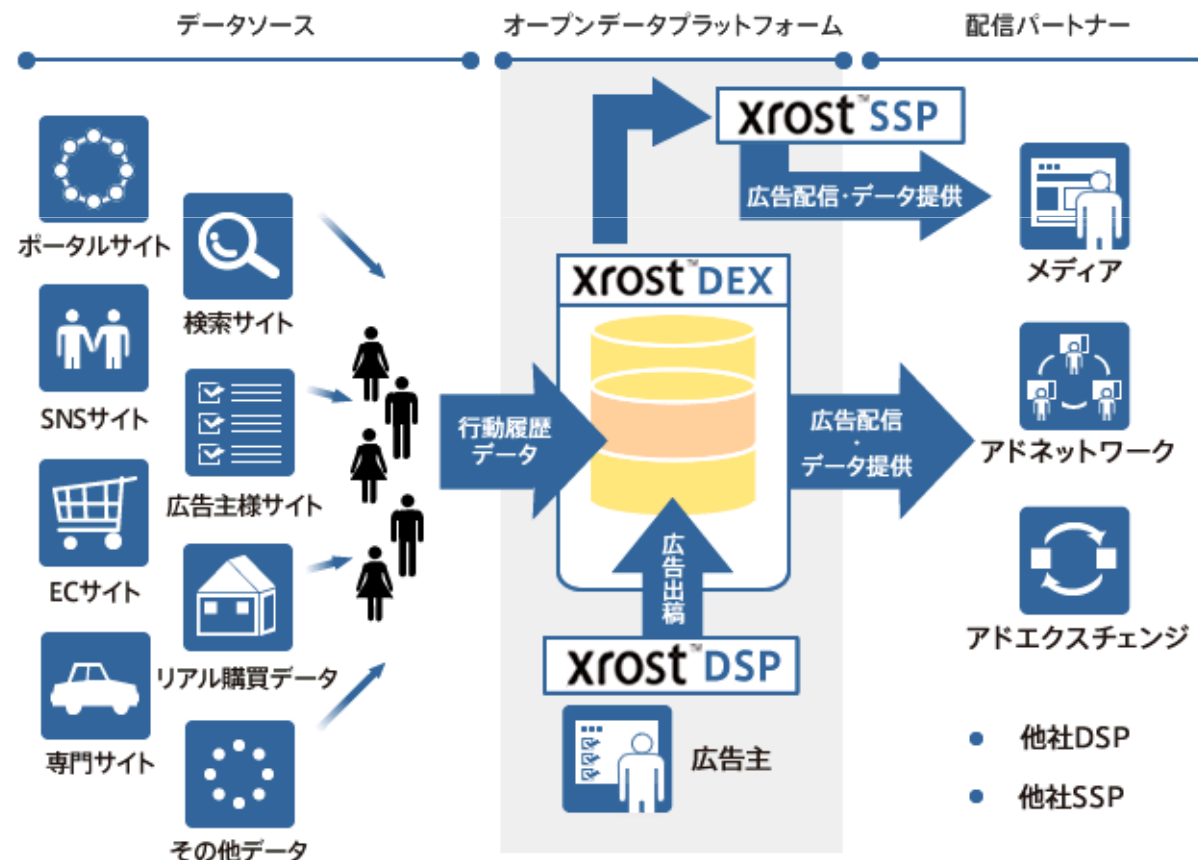
.....

**opt**   
e-marketing company

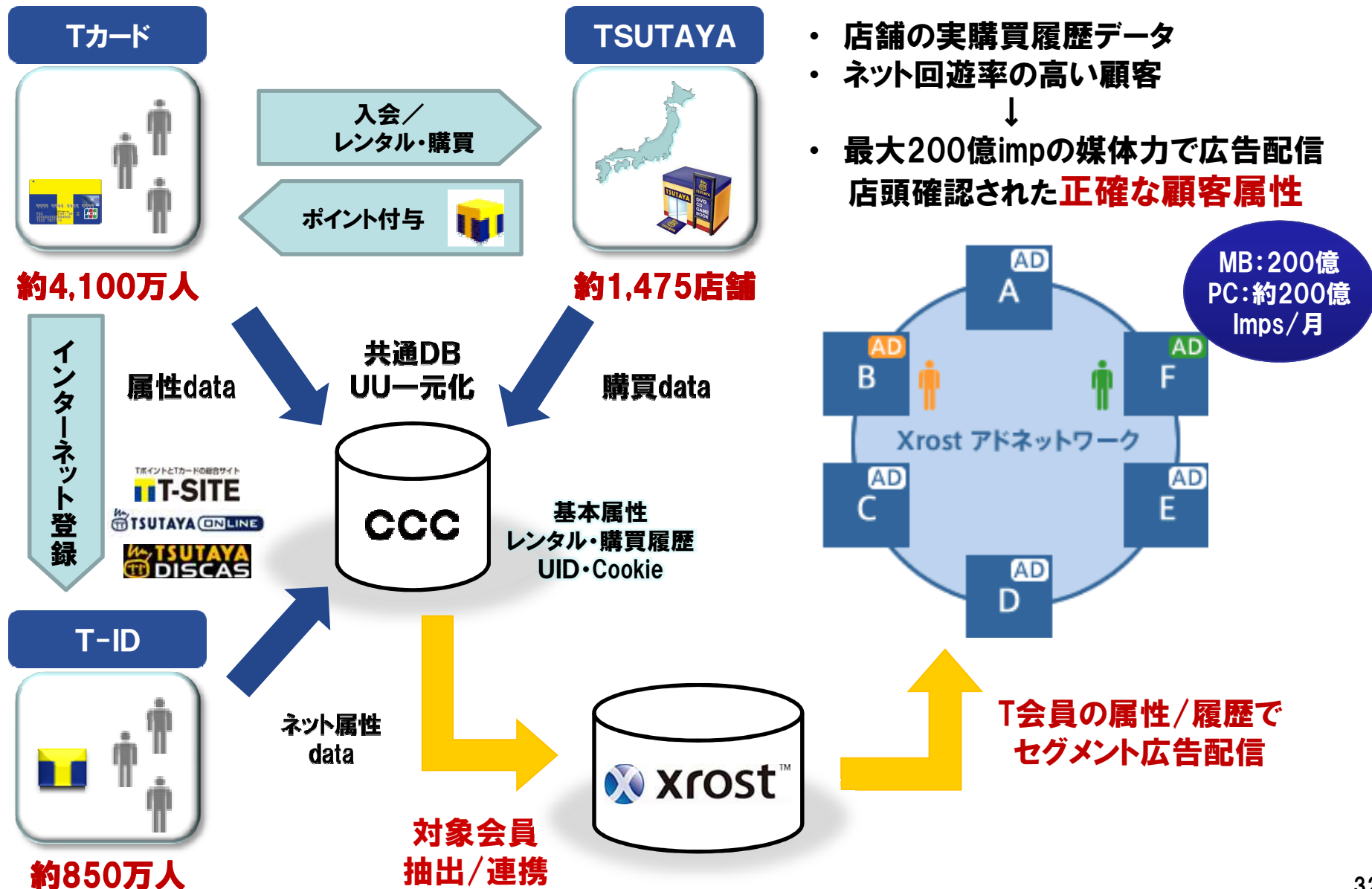
} **SOLDOUT**  
**Search**  **LIFE**  
 **CLASSIFIED**

# Xrost とは？

Xrostとは「オーディエンスターゲティング」を実現するための  
データエクスチェンジプラットフォームです。  
約1億4000万ユニークブラウザの行動履歴を解析し、  
精度の高い次世代ターゲティング広告を実現します。



# CCCとのリアルデータ連携 イメージ図





# 「オーディエンスターゲティング」という潮流

## 「オーディエンスターゲティング」とは・・・？

複数のサイトでの行動履歴データ(コンテンツの閲覧履歴、検索履歴、コンバージョン履歴、アクセス元履歴、デモグラフィックデータ等)を複合的に分析し、生成されるクラスタに対して、ターゲティング配信することを可能にした次世代型の広告手法です。

### 広告枠（スペース）



The screenshot shows the xrost website. The main heading is 'オーディエンスターゲティング' (Audience Targeting). Below it, there's a large question mark and a description of the service. The sidebar on the right contains a video player and a list of services including 'オーディエンスターゲティング' and 'オーディエンスターゲティング'.

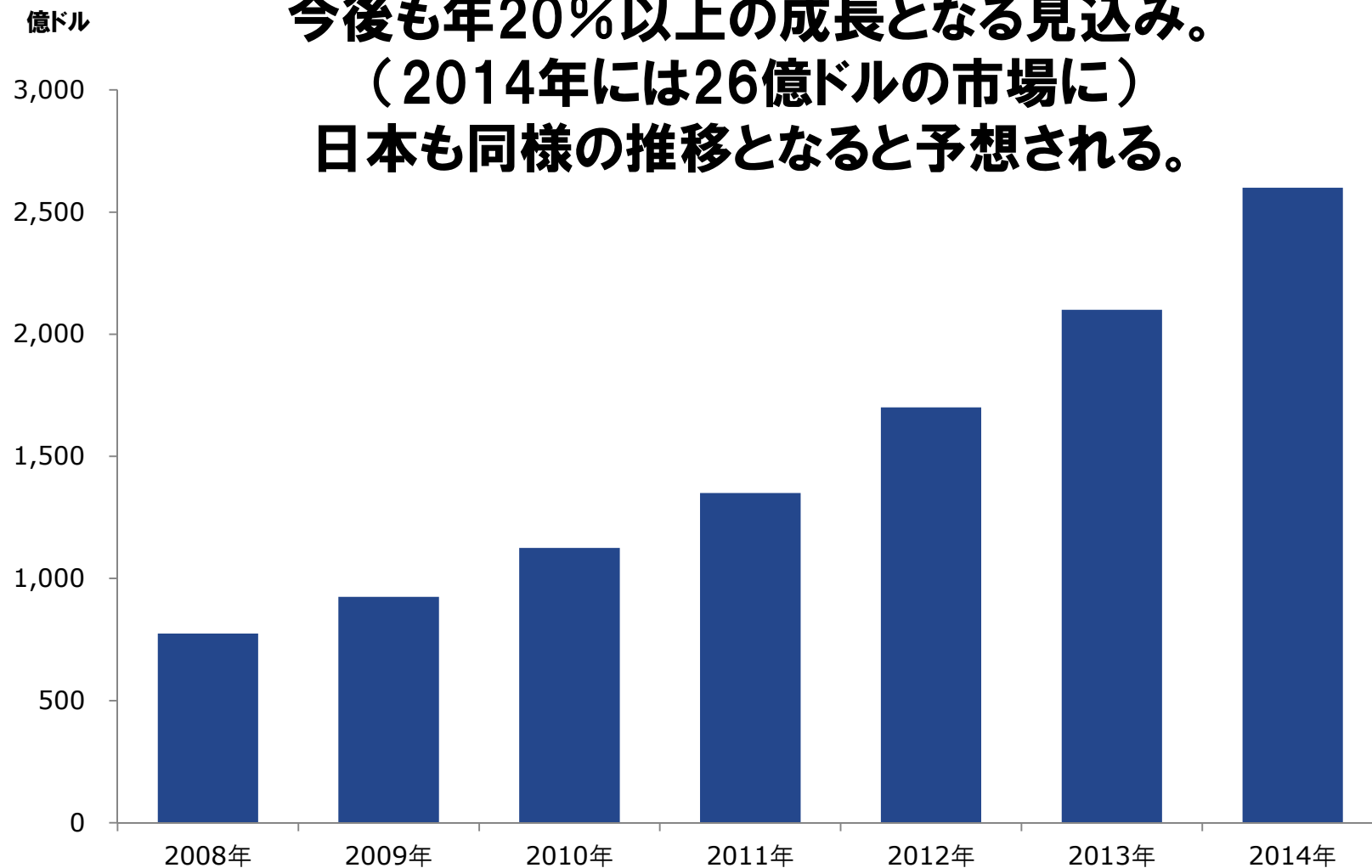
### 人（オーディエンス）



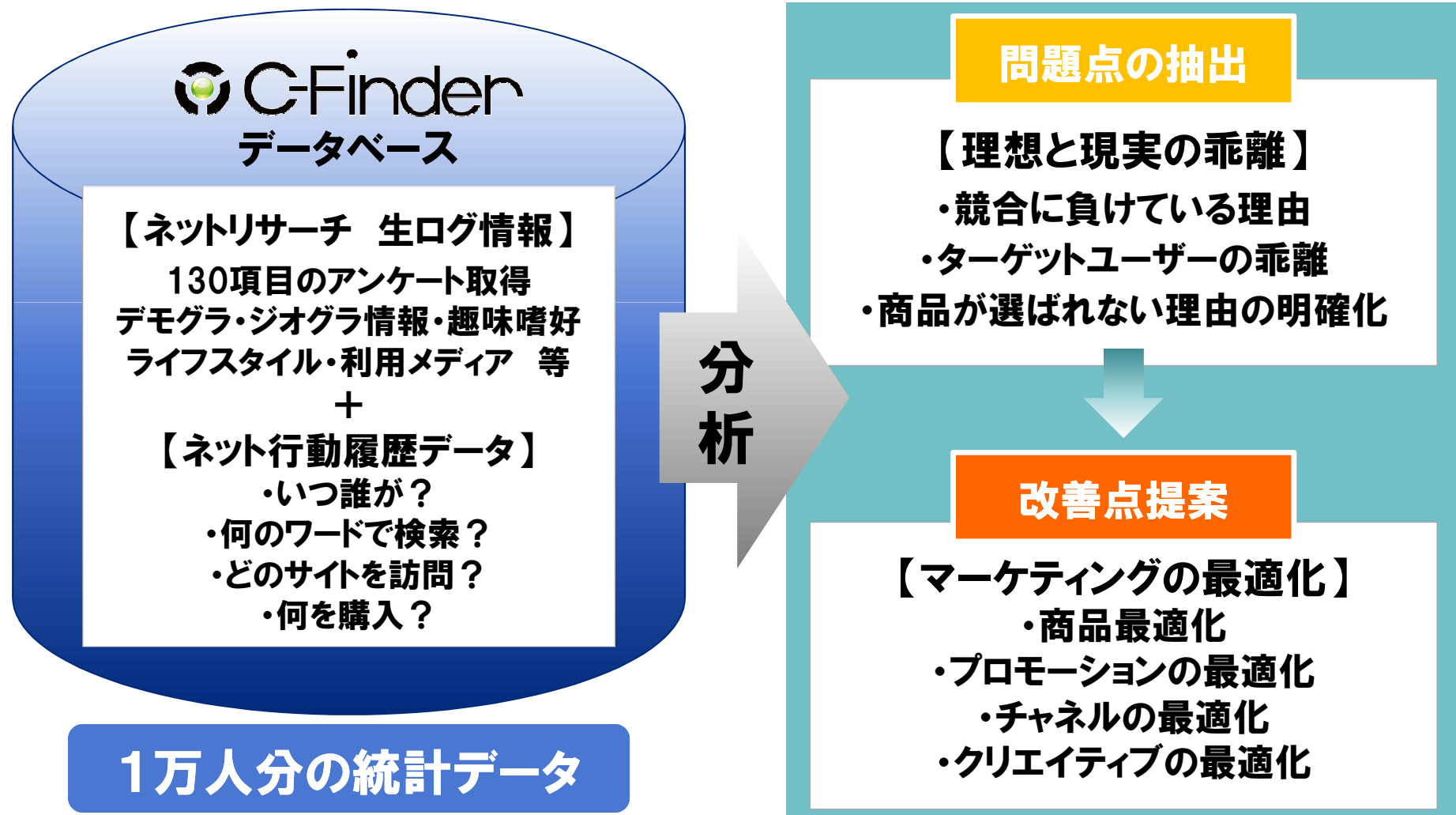
このサイトは、こんなユーザーが見てるだろう・・・

行動履歴データに基づいた広告配信

**米国でもターゲティング広告市場は年々伸長し、  
今後も年20%以上の成長となる見込み。  
（2014年には26億ドルの市場に）  
日本も同様の推移となると予想される。**















## マーケティング課題の提案・改善等を行う分析サービス



# 事業領域(2012年度Q2時点)



# 主要グループ会社概要(2012年Q2末時点)

社 名	事業内容	持分比率	連結状況
クラシファイド  CLASSIFIED	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ  Crossfinity	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	66.67%	連結子会社
ソウルダウト  <small>ベンチャー企業のネット販促ポータル</small>	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	100.00%	連結子会社
エスワンオー インタラクティブ 	トレーディングデスク事業	49.00%	連結子会社
ホットリンク 	ソーシャルメディアソリューション事業	74.37%	連結子会社
ガーラバズ  Gala Buzz <small>Global Online Community</small>	ソーシャルリスクモニタリング事業	(74.37%)	連結子会社
Platform ID  <small>Open Data Platform Service</small>	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
モバイルファクトリー 	モバイルコンテンツ事業	40.84%	連結子会社
コンテンツワン  <small>It's the people!</small>	Webアプリケーション系に特化した開発、コンサルティング、育成事業	100.00%	連結子会社
マルチメディア スクール・ウェーブ 	IT-Web系に特化した技術者育成事業	(100.00%)	連結子会社
eMFORCE  <small>The Task Force of eMarketing</small>	韓国でのネット広告代理	88.50%	連結子会社
Chai Communication 	韓国でのネット広告代理	40.00%	連結子会社
持分法適用	パビレス、TAGGY、TradeSafe、MCN Asia Holdings,Pte.Ltd.		
その他グループ企業	北京欧芙特信息科技有限公司 他		

※カッコ内は間接保有比率



*e-marketing company*

**株式会社オプト**  
**JQ2389**

**<http://www.opt.ne.jp/>**

IRに関するお問い合わせは、  
ファミリー経営企画本部 山田までお願い致します。  
TEL:03-5745-3611

**<注意事項>**

スライドに記載されている、株式会社オプトの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。